



**RESULTADOS DE LA ENCUESTA: PERCEPCIÓN Y
CONOCIMIENTO DE LA LICENCIATURA DE GEOGRAFÍA
HUMANA DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA
METROPOLITANA, UNIDAD IZTAPALAPA POR PARTE
DE SUS ALUMNOS**

CURSO 2011-2012

Autores del informe:

**Dr. Martín M. Checa-Artasu; Dr. Armando García Chiang
Dra. Paula Soto Villagrán; Dr. Pere Sunyer Martín**

Agosto 2013

**INFORME DESARROLLADO EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “LAS COMPETENCIAS
PROFESIONALES DEL GEÓGRAFO” APROBADO EN LA SESIÓN 479, DEL 15 DE DICIEMBRE DE 2011, DEL
CONSEJO DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES-UAM-I**



ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN	2
MUESTRA Y DATOS DE LA ENCUESTA.	3
LA CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ALUMNOS.	5
CONCLUSIONES: CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA DE GEOGRAFÍA HUMANA.	13
BLOQUE 1. GRADO DE CONOCIMIENTO PREVIO, MOTIVACIÓN Y CAMBIOS DE PERCEPCIÓN DE LA LICENCIATURA DE GEOGRAFÍA HUMANA.	15
CONCLUSIONES BLOQUE 1.	21
BLOQUE 2. GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE LA LICENCIATURA.	23
CONCLUSIONES: BLOQUE 2.	36
BLOQUE 3. FORMA DE TITULACIÓN, INSERCIÓN LABORAL, MEJORAS EN LA LICENCIATURA DE GEOGRAFÍA HUMANA.	39
CONCLUSIONES BLOQUE 3	49

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA: PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA
LICENCIATURA DE GEOGRAFÍA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD
AUTONOMA METROPOLITANA, UNIDAD IZTAPALAPA POR PARTE DE SUS
ALUMNOS.
CURSO 2011-2012**

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación “Las competencias profesionales del Geógrafo” aprobado en la Sesión 479, del 15 de diciembre de 2011, del Consejo de la División de Ciencias Sociales y humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa tiene como principales objetivos detectar cuáles son las características de las competencias profesionales que deben tener los geógrafos en el contexto laboral actual. De igual forma, el proyecto busca conocer los canales y mecanismos actuales y futuros que conectan la oferta formativa generada desde la UAM-I con las posibles demandas laborales. De igual forma, en clave interna a la Licenciatura en Geografía Humana se establecen una serie de objetivos directamente relacionados con los alumnos que cursaban dichos estudios. Estos eran:

- a) Detectar las expectativas y conocimientos del alumnado en cuanto a la geografía y sus competencias profesionales.;
- b) Establecer la pertinencia de la formación adquirida en las aulas por los estudiantes de la licenciatura en Geografía Humana frente a la realidad del mundo laboral.
- c) Conocer la opinión de los alumnos de la licenciatura en Geografía Humana de la UAM Iztapalapa con respecto a las características y la pertinencia de su formación en relación a un posible ámbito laboral.

Así, para conseguir estos objetivos se decidió la realización de una encuesta elaborada y planteada por los estudiantes de la Licenciatura en Geografía humana a iniciativa de los profesores implicados en el proyecto *Las competencias*

profesionales del geógrafo en México, por lo que pueden comprenderse algunos de los deslices que se han podido detectar y las dudas que en la formulación de las preguntas y las respuestas puedan haber generado.

MUESTRA Y DATOS DE LA ENCUESTA.

La encuesta se desarrolló a caballo de los meses de noviembre y diciembre de 2011, compilándose los datos durante el primer trimestre de 2012. Tomando en cuenta el número de estudiantes en activo de la licenciatura en Geografía Humana de la UAM Iztapalapa, 185 en el momento de implementar la encuesta se optó por una muestra aleatoria simple con un porcentaje del 98% y un porcentaje de error del 2%.

De acuerdo a los objetivos generales del proyecto, señalados líneas arriba, la encuesta se propuso conocer la opinión de los estudiantes en aspectos como:

- A) Las aspiraciones profesionales
- B) El conocimiento por parte de los alumnos del medio profesional en el que se supone deben desenvolverse.
- C) La percepción del estudiantado sobre la viabilidad de una inserción profesional rápida.
- D) La pertinencia de la formación adquirida en las aulas con respecto al medio laboral.

Por otro lado, para poder diferenciar las diferentes etapas por las que pasa el estudiantado con respecto a su opinión sobre la formación que le ofrece la licenciatura, se tomó la decisión de diferenciar a los alumnos a través de tres bloques según el trimestre que se encontraran cursando. El primer bloque estuvo integrado por los alumnos del primer al cuarto trimestre, el segundo por los que cursaban del quinto al octavo y el tercer bloque por los estudiantes de noveno a décimo segundo. A cada bloque se le hicieron preguntas específicas relacionadas

con su momento formativo. De ese modo, la distribución de la muestra de alumnos encuestados por bloques quedo como muestra la tabla 1.

Tabla 1. Distribución por bloques del número de alumnos encuestados					
Bloque	Trimestre cursado	Generación de alumnos	Total alumnos	Total encuestados	Porcentaje Total/encuestados
1	1ª a 3r. trim.	10ª.	28	25	89%
2	4ª a 6º. trim.	8ª y 9ª.	79	41	51.9%
3	7ª a 12º trim.	6ª y 7ª.	78	35	44.8%
Total alumnos			185	101	54,5%

Esa diferenciación en bloques apegados a la etapa formativa del alumnado permitió conocer algunas características específicas para cada segmento de la muestra de alumnos. Esas características se combinaban con los datos aportados en una primera parte de la encuesta que permitían dar una caracterización socioeconómica básica de los estudiantes de la licenciatura en geografía humana.

LA CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ALUMNOS.

Una primera parte de la encuesta trató de presentar una caracterización socioeconómica básica de los estudiantes de la licenciatura. Es decir, se analizó género, edades, ingreso medio, forma de apoyo económico para los estudios, estudios de los padres, trayectoria educativa previa, etc. Para ello, se elaboraron las diez primeras preguntas de la encuesta que fueron respondidas por todos los alumnos encuestados. Con esas preguntas se puede establecer una caracterización general del estudiante de la licenciatura, que se presenta de la siguiente forma:

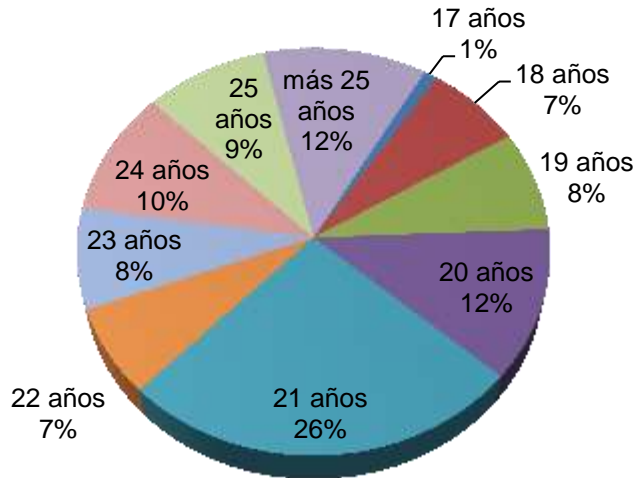
Género, estado civil y edad de la población encuestada

Un primer aspecto a señalar con respecto al género de la población encuestada es el predominio de mujeres, el 58% respecto al 40%, relativo a la población estudiantil masculina. La existencia de un 18% de más mujeres respecto a los varones, concuerda con una tendencia general de aumento de ingreso mayor de mujeres a la educación superior, en comparación con los hombres, lo cual no implica que haya desaparecido la división de carreras femeninas y masculinas. Si bien, cada vez ingresan más mujeres a las diferentes áreas del conocimiento, todavía los porcentajes mayores se observan en letras, humanidades y ciencias sociales.

Con respecto al estado civil de la población estudiantil, el 96% de los alumnos encuestados dicen estar solteros, aspecto en cierta manera lógica dada su edad. Sólo un 3% está casado o mantiene un vínculo legal de unión con otra persona.

En lo que concierne a la edad, se observa una distribución de edades de entre los 17 años a más de 25 años. Predomina el alumnado con edades comprendidas entre los 18 y los 25 años, siendo la media para los encuestados de 22.28 años y reportándose que el 26% de los alumnos tiene 21 años, siendo esta la edad más numerosa. El 8% de los encuestados tiene entre 17 y 18 años y un 12% de los mismos tiene más de 25 años.

**Gráfica 1. Distribución por edades de los alumnos encuestados
Lic. Geografía Humana (UAM-i)**

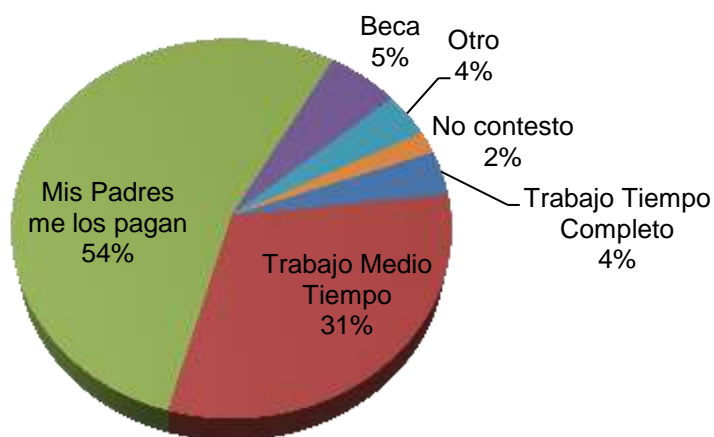


En el marco de esta caracterización socioeconómica básica, también se realizaron tres preguntas que buscaban identificar tanto el nivel de gasto disponible de cada alumno, como la forma en que obtienen sus ingresos.

Disponibilidad económica de los alumnos.

La primera de ellas, ¿Actualmente, cómo pagas tus estudios? Muestra que la mayor parte de los estudiantes dependen del apoyo de sus padres para realizar sus estudios (54%). Ese dato se contrapone con el número de alumnos que trabajan (35%), de los cuales, la mayoría lo hace a tiempo parcial (31%). De igual forma, sólo el 5% de los alumnos gozan de una beca. Existe un 4% de los encuestados que reportan otras formas para el pago de los estudios que pasan por la dependencia de otros familiares. De esa forma, en este rubro, se presenta al alumnado encuestado polarizado en dos grandes grupos, el 59% que depende de padres o de familiares y un 40% que trabaja por cuenta propia o bien recibe una beca.

Gráfica 2. Forma de pago de los estudios de los alumnos encuestados Lic. Geografía Humana (UAM-i)

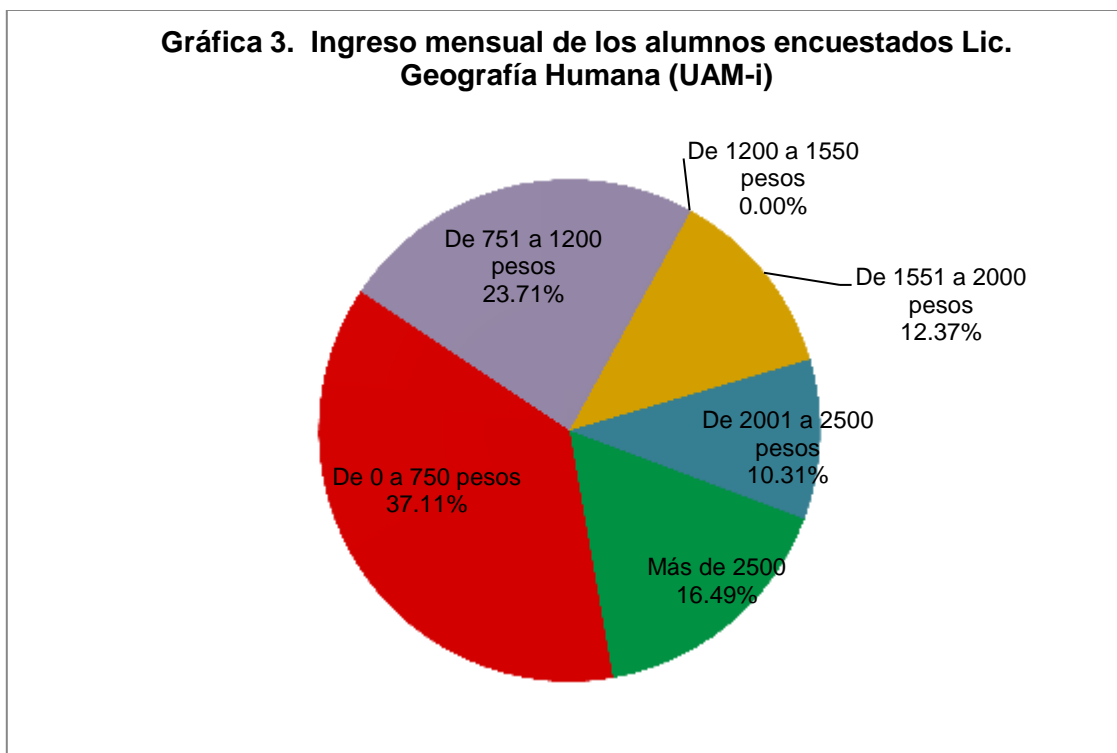


En lo que se refiere al ingreso mensual de los alumnos se establecieron 6 estratos tomando como referencia el salario mínimo vigente durante el año de 2011 en el Distrito Federal. Se acordó establecer esa referencia en 1.550 pesos mensuales.

En este rubro, los datos de la encuesta arrojan que la mayoría de los estudiantes (61%) contaba con ingresos menores a un mes de salario mínimo. El 12,37% con ingresos comprendidos entre 1551 pesos y 2000 pesos, el 10,31% con una cantidad de dinero oscilante entre 2001 pesos y 2500 y un 16,49% por ciento con más de 2500 pesos.

Ahora bien, ¿qué significan estas cifras? Con respecto a la mayoría de los estudiantes, que son quienes reciben menos de un salario mínimo al mes, conviene notar que el 37,11% de ellos contaban hasta con 750 pesos, lo cual, tomando en cuenta el precio del transporte público, nos permite inferir que esta porción del alumnado sólo cuenta con recursos para su transporte, que la cantidad que puede dedicar para alimentarse es escasa y que la cantidad dedicada a adquirir material escolar es nula o muy cercana a ello. También es de destacar que el segundo porcentaje más numeroso es el los alumnos, 23, 71% que tienen ingreso de entre 751 a 1200 pesos. La suma de ambos porcentajes alerta que el

61% del alumno cuenta con escasos recursos ya no sólo para el transporte, sino para su alimentación y el acceso a materiales escolares, fotocopias, libros, etc.



La pregunta ¿A cuánto asciende tu gasto mensual? Representa un complemento a la pregunta anterior. El 31.63% de los alumnos tienen un gasto de entre 0 a 750 pesos, seguidos por aquellos (22.45%) que su gasto se sitúa entre los 750 y los 1200 pesos. Es decir, el 54% de los alumnos tienen un gasto mensual entre esas cantidades. Por el contrario, un 26.53% del alumnado tiene gastos superiores a 1551 pesos. La relación entre los gastos mensuales y los ingresos permite intuir, que no confirmar, una cierta tendencia al ahorro o a la generación de remanentes en la economía del alumnado, siempre en bajos porcentajes (ver tabla 2). De igual forma, hace pensar que existe un determinado control del gasto y que un porcentaje en torno al 20% tiene serias dificultades para asumir sus gastos

mensuales.

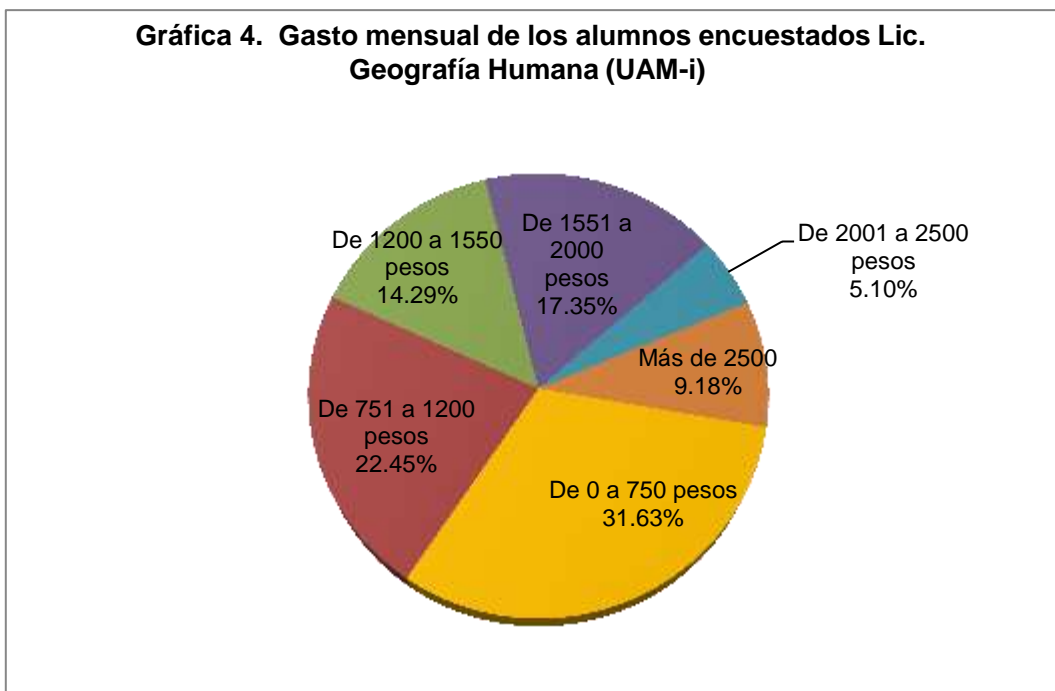


Tabla 2. Diferencias entre los porcentajes de ingreso y gasto mensual entre los alumnos encuestados de la licenciatura de geografía Humana (UAM-i)

	Ingreso	Gasto	Diferencia Ing. /Gto.
De 0 a 750 pesos	37,11	31,63	5.48
De 751 a 1200 pesos	23,71	22,45	1.26
De 1200 a 1550 pesos	0	14,29	-14.29
De 1551 a 2000 pesos	12,37	17,35	-4.98
De 2001 a 2500 pesos	10.31	5,10	5.21
Más de 2500 pesos	16,49	9,18	7.31

Complementando el apartado de disponibilidad económica, se preguntó por la tenencia o disposición de ciertos bienes y servicios en su domicilio: computadora, internet, impresora, vehículo propio y televisión de pago. Los datos recabados por los encuestados nos señalan que la mayoría de los alumnos tienen tenencia o disponibilidad de computadora (89.36%) y de conexión a internet (82.97%). Llama la atención el bajo porcentaje de disponibilidad de televisión de pago, ya sea por

cable o por satélite (29.78%). Más lógico parece la no disponibilidad de vehículo propio (22.34%).

Tabla 3. Disponibilidad de bienes y servicios entre los alumnos de la licenciatura de geografía humana (UAM-i)

Bien o servicio	Disponibilidad (%)	No disponibilidad (%)
Computadora	89.36	10.63
Internet	82.97	17.02
Impresora	56.38	44.68
Vehículo propio	22.34	78.72
Televisión de pago	29.78	77.65

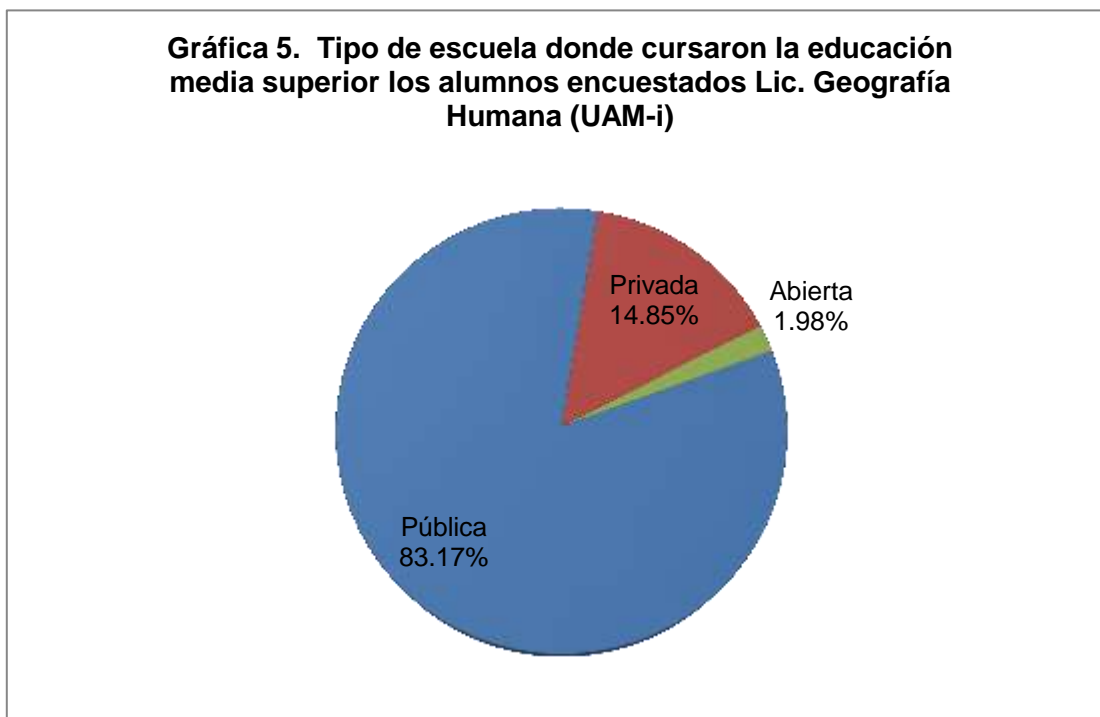
Nivel escolar de los padres.

En lo que se refiere al nivel escolar de los padres, hay que destacar varios aspectos (ver tabla 4). En primer término, la polarización en cuanto al nivel de estudios. El 45.33% de los padres tienen estudios de primaria (20.47%) y de secundaria (24.86%) frente al 39.04% que tiene o bien una carrera técnica (17.4%), estudios universitarios (19.64%) o de posgrado (2%). En segundo término, parece apuntarse que las madres de los alumnos encuestados, presentan mayores porcentajes en los estudios de primaria y de carrera técnica que los padres. Siendo en los restantes rubros donde los padres de los encuestados tienen mayores porcentajes que las madres. En apariencia, pudiéramos inferir que los padres presentan una mayor formación que las madres, aunque se presenta una notable diferencia en los estudios de carrera técnica, 22.92% las madres y 11.88% los padres.

Un tercer aspecto a destacar, es el porcentaje de padres que tienen estudios universitarios, el 21,64% si consideramos los que tienen licenciatura y algún posgrado. Aquí con una clara diferencia entre los padres (28.71%) y las madres (14.58%). Con todo, se debe considerar que la formación mayoritaria de los padres (35.98%) tiene estudios de secundaria y de preparatoria.

Tabla 4. Nivel escolar de los padres de los alumnos encuestados Lic. Geografía Humana (UAM-i)				
Nivel de estudios	Madres (%)	Padres (%)	Promedio (%)	Diferencia (%) Madres/padres
Primaria	27.08	13.86	20.47	13.22
Secundaria	22	27.72	24.86	-5.72
Preparatoria	9.38	12.87	11.12	-3.49
Carrera técnica	22.92	11.88	17.4	11.04
Licenciatura	13.54	25.74	19.64	-12.2
Posgrado	1.04	2.97	2	-1.93
No contesto	4.17	4.95	4.56	-0.78

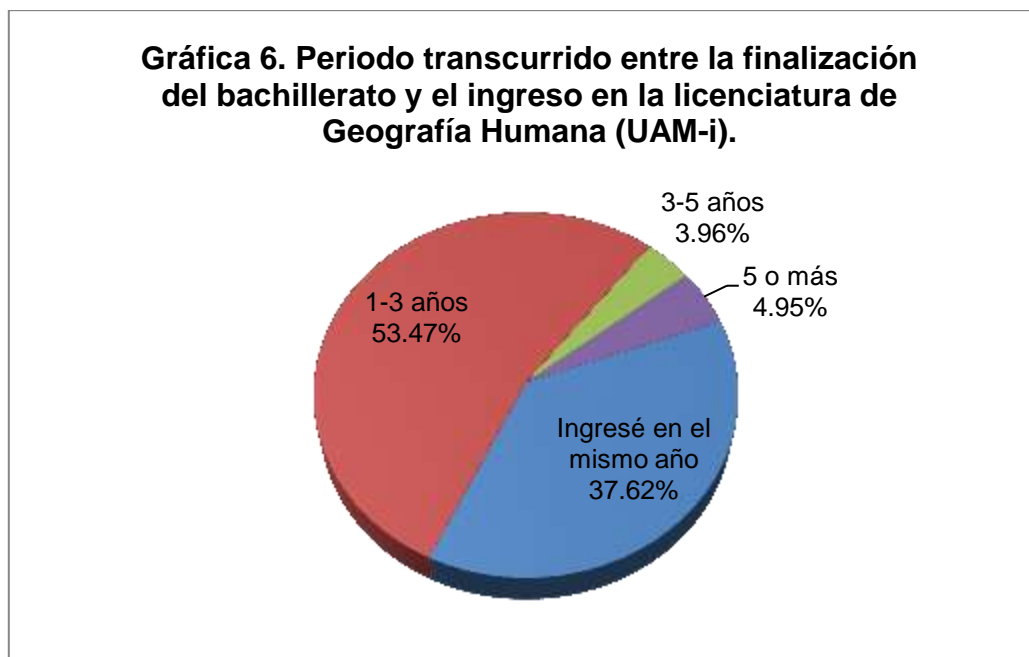
En el apartado final de este bloque de preguntas que trata de construir una caracterización socioeconómica básica de los estudiantes de la licenciatura se



elaboraron dos preguntas que permitieran conocer el recorrido escolar que siguieron los alumnos antes de ingresar a la licenciatura. En ese sentido conviene destacar que la gran mayoría de los estudiantes proviene de la escuela pública

(83.17%) frente a un 14.85% que cursaron sus estudios de educación media superior en una institución privada. Un 1.98% de ellos cursó esos estudios en un sistema abierto.

La segunda pregunta de este apartado final está referida al tiempo transcurrido desde el fin de los estudios medio superiores y el ingreso a la licenciatura. Al respecto hay varios puntos interesantes. El primero de ellos es el hecho de que el 37.62% de los estudiantes ingresaron a la licenciatura en forma directa después de concluir los estudios de preparatoria. La mayoría de los estudiantes que optaron por la licenciatura en Geografía Humana tardaron entre 1 y 3 años en ingresar (53.47%), siendo apenas el 3.96% los que tardaron de 3 a 5 años y 4.95% los que tardaron más de 5 años. Estas cifras pueden ser o bien el testimonio de las dificultades que tienen los egresados de preparatoria para ingresar a las universidades públicas ante la falta de plazas, o bien, pueden ser un indicador de que una buena parte de nuestras estudiantes no eligieron la carrera como su primera opción.



Respecto al primer punto, mencionar que la licenciatura de geografía humana tiene una alta demanda de acceso cada periodo escolar siendo apenas un tercio de los solicitantes iniciales los admitidos finales.

CONCLUSIONES: CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA DE GEOGRAFÍA HUMANA.

- El alumno medio de la licenciatura tiene entre 19 a 23 años de edad, siendo la media de edad del alumnado de 22,28 años. Existe un 12% de los alumnos que son mayores de 25 años y están cursando estos estudios.
- La matrícula del alumnado está ligeramente feminizada (58% vs 42%).
- La mayoría de los alumnos están solteros.
- El 54% de los estudiantes dependen del apoyo de sus padres para realizar sus estudios.
- El 35% de los alumnos trabajan, de estos, el 31%, lo hace a tiempo parcial.
- Sólo el 5% de los alumnos tienen una beca
- La mayoría de los estudiantes (61%) contaba con ingresos menores a un mes de salario mínimo (1500 pesos aprox.). El 12,37% con ingresos comprendidos entre 1551 pesos y 2000 pesos, el 10,31% con una cantidad de dinero oscilante entre 2001 pesos y 2500 y un 16,49% por ciento con más de 2500 pesos.
- El 31.63% de los alumnos tienen gasto de entre 0 a 750 pesos, seguidos por aquellos (22.45%) que su gasto se sitúa entre los 750 y los 1200 pesos. Es decir, el 54% de los alumnos tienen un gasto mensual entre esas cantidades. Por el contrario, un 26.53% del alumnado tiene gastos superiores a 1551 pesos.
- La relación entre los gastos mensuales y los ingresos permite intuir, que no confirmar, una cierta tendencia al ahorro o a la generación de remanentes en la economía del alumnado, siempre en bajos porcentajes.
- La mayoría de los alumnos tienen tenencia o disponibilidad de computadora (89.36%) y de conexión a internet (82.97%). Un bajo porcentaje de disponibilidad de televisión de pago, ya sea por cable o por satélite (29.78%) y sólo el 22.34% disponen de vehículo propio.
- Respecto al nivel escolar de los padres, hay una polarización en cuanto al nivel de estudios. El 45.33% de los padres tienen estudios de primaria

(20.47%) y de secundaria (24.86%) frente al 39.04% que tiene o bien una carrera técnica (17.4%), estudios universitarios (19.64%) o de posgrado (2%).

- la gran mayoría de los estudiantes proviene de la escuela pública (83.17%) frente a un 14.85% que cursaron sus estudios de educación media superior en una institución privada. Un 1.98% de ellos cursó esos estudios en un sistema abierto.
- El 37.62% de los estudiantes ingresaron a la licenciatura en forma directa después de concluir los estudios de preparatoria.
- El 53.47% de los estudiantes que optaron por la licenciatura en Geografía Humana tardaron entre 1 y 3 años en ingresar.

BLOQUE 1. GRADO DE CONOCIMIENTO PREVIO, MOTIVACIÓN Y CAMBIOS DE PERCEPCIÓN DE LA LICENCIATURA DE GEOGRAFÍA HUMANA.

Las preguntas del bloque 1 buscaban conocer el grado de conocimiento de los alumnos en tres aspectos centralmente. El primero el conocimiento previo que tenían con respecto a la licenciatura en Geografía Humana. En segundo lugar se buscaba saber la motivación previa para estudiar esta licenciatura y en tercer lugar ver si hubo cambios en estas percepciones iniciales, luego de pasar algunos trimestres en la universidad.

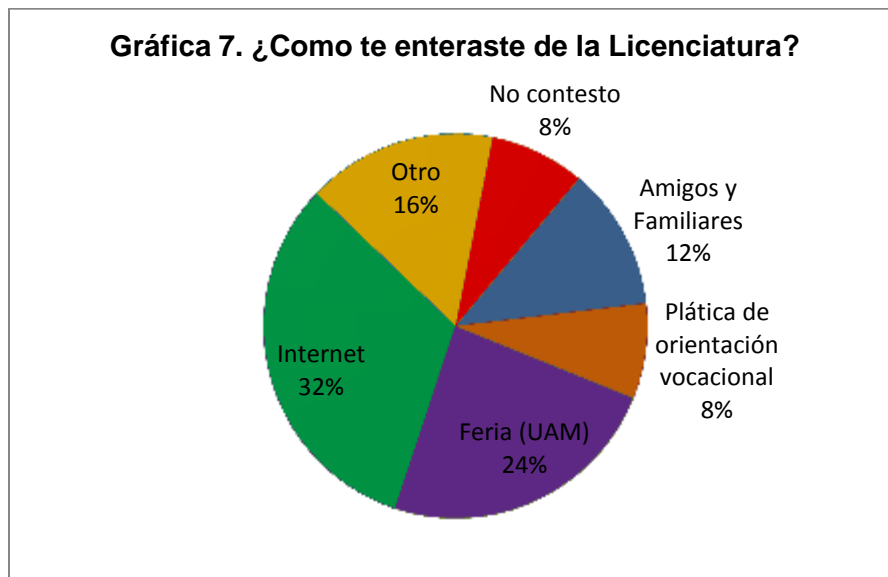
Estas preguntas se aplicaron a 25 de 28 alumnos que cursaban entre el primero y el tercer trimestre y a 41 alumnos de 79 que cursaban del cuarto al sexto trimestre. Estos representan, respectivamente el 89% y el 51.9% de los alumnos que estaban en ese estadio en la licenciatura de Geografía Humana.

Sobre el conocimiento de elementos claves de la licenciatura.

Este primer bloque inicia con la pregunta. **¿Cuál fue la opción de ingreso para cursar la Licenciatura en geografía Humana?**, la cual fue respondida por los alumnos de la siguiente forma: el 92% reconoce que fue su primera opción, mientras que sólo el 8% de los encuestados dice que fue la segunda opción. Lo cual es un dato de gran relevancia pues podemos afirmar que la mayor parte de los estudiantes tiene al inicio de la carrera una gran motivación para estudiar esta licenciatura.

La segunda pregunta del bloque **¿Cómo te enteraste de la Licenciatura?** (ver gráfica 7) muestra que hay varias formas que permiten a los estudiantes acercarse a esta opción de estudios. Así, el 32% conoce la licenciatura a través de internet. El 24% lo hizo a través de la Feria de licenciaturas que realiza anualmente la UAM donde muestra a la comunidad las diferentes ofertas académicas que ofrece la Unidad de Iztapalapa. Por otro lado, el 16% de los estudiantes afirma que lo hicieron de otras formas (no especificadas). Un 12% se entera a través de amigos y familiares, el 8% mediante pláticas de orientación vocacional y un 8% no quisieron contestar esta pregunta. Es importante poner énfasis en la importancia

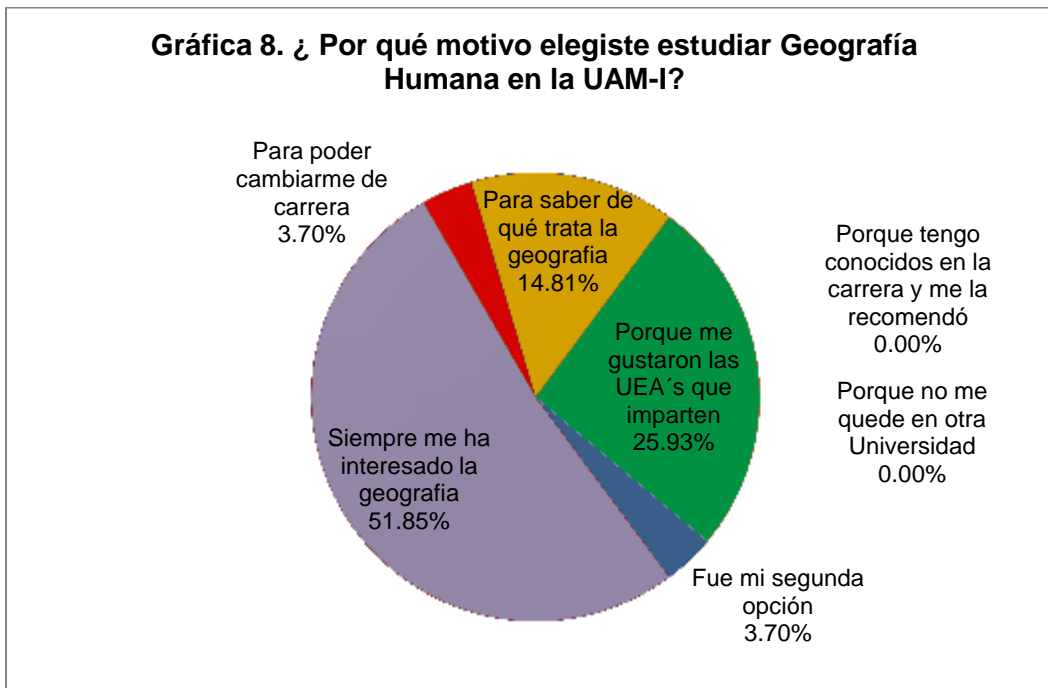
de internet por un lado como medio de difusión, lo que exige dar mayor fuerza a ese canal de difusión de información. Así también, es relevante el papel que juega la feria institucional donde se brinda un amplio espacio de difusión al entorno inmediato.



Las dos preguntas anteriores se fortalecen con la que sigue pues ante la pregunta **¿Habías escuchado hablar sobre Geografía Humana?** El 88% de estudiantes afirma que si había escuchado hablar de Geografía Humana y sólo el 12% decía no saber de qué se trataba.

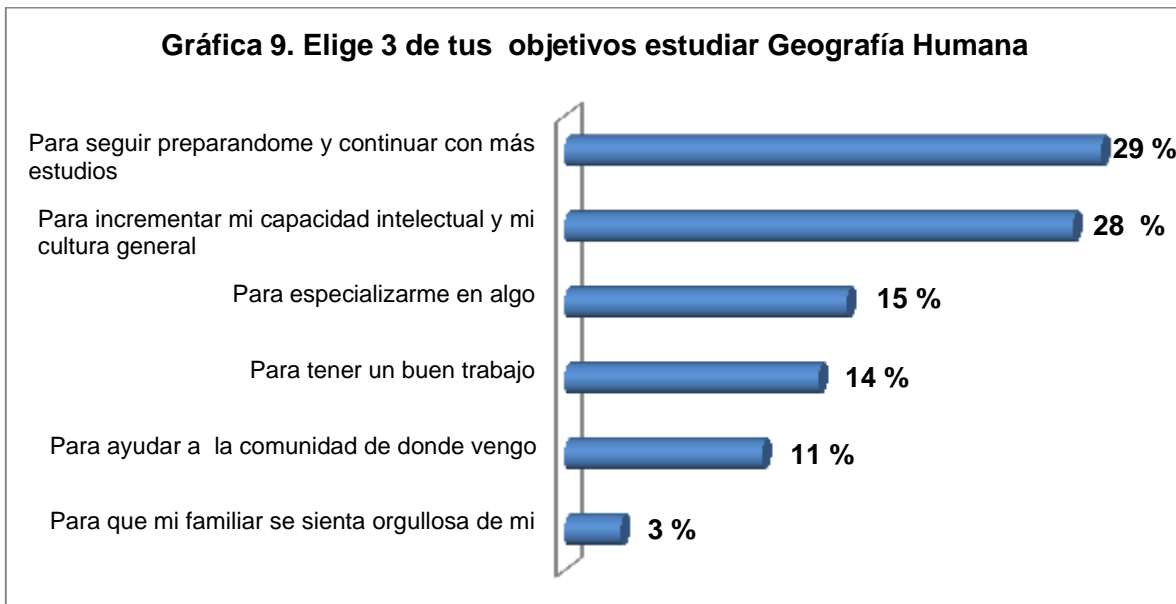
La cuarta pregunta del bloque se aproxima a otro aspecto, a saber las motivaciones que los actuales estudiantes de la Licenciatura en Geografía Humana tuvieron al momento de elegir esta carrera. Así se plantea la pregunta **¿Por qué motivo elegiste estudiar Geografía Humana en la UAM-Iztapalapa?** (ver gráfica 8). En las respuestas encontramos principalmente tres motivos que es importante puntualizar. El 51.85% de los encuestados afirma que su decisión por Geografía Humana en la UAM, está asociada a que siempre les intereso la geografía. Lo que ratifica la respuesta dada a la pregunta número 1, donde un 92% indicaba que ingresaba como primera opción. La segunda respuesta significativa es que un 25.93% asocia su motivación a que les gustaron las UEA's

que se imparten en el plan de estudios. Y finalmente un 14.81% lo hacen por curiosidad pues la respuesta elegida fue “para saber de qué se trata la geografía”.

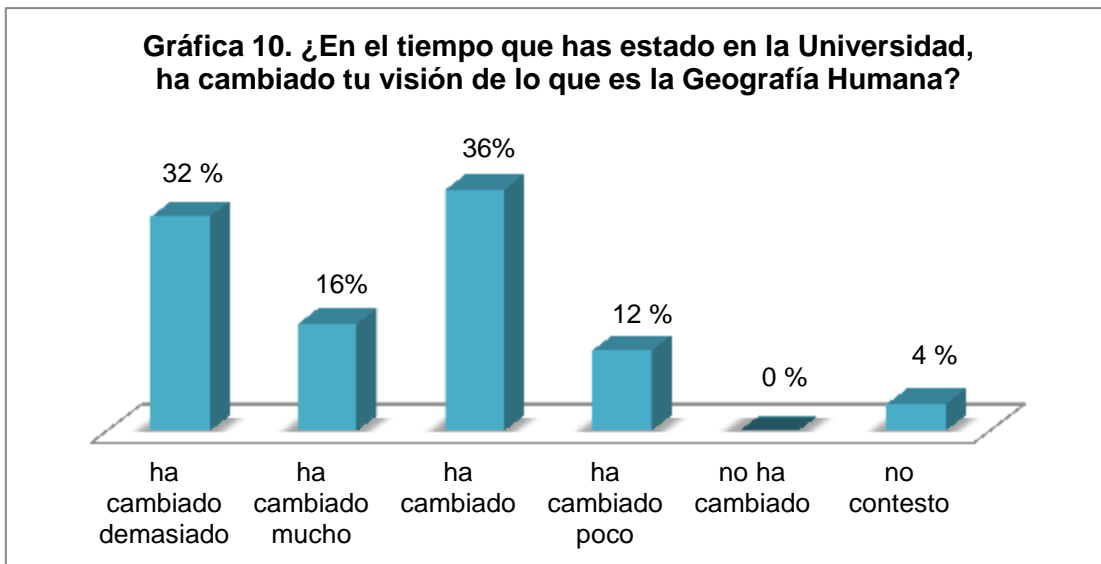


Ahora bien, la quinta pregunta que complementa la anterior es la que hace referencia a **Elige tres de tus objetivos para estudiar Geografía Humana**. Aquí las respuestas de los estudiantes se distribuyen de la siguiente forma: un 29% considera que es “para seguir preparándome y continuar con mis estudios”, un 28% elige la opción “para incrementar mi capacidad intelectual y mi cultura general”. Estas dos primeras alternativas muestran que hay objetivos académicos marcando claramente las motivaciones futuras de los estudiantes, de manera que aparece con una alta presencia la idea de continuar estudios. Muy relacionado con estas respuestas la tercera en orden de prioridad es la opción “para especializarme en algo” con lo que se refuerza la prolongación de estudios como una importante posibilidad. Estas tres primeras respuestas reflejan más bien objetivos personales que son predominantes en las respuestas de los estudiantes. Mientras tanto, las tres últimas opciones reflejan más bien objetivos sociales, pero que son minoritarios. Así un 14% de las respuesta se orientan hacia “tener un

buen trabajo”, un 11% “para ayudar a la comunidad de dónde vengo” y, con un 3% “para que mi familia se sienta orgullosa de mi”.

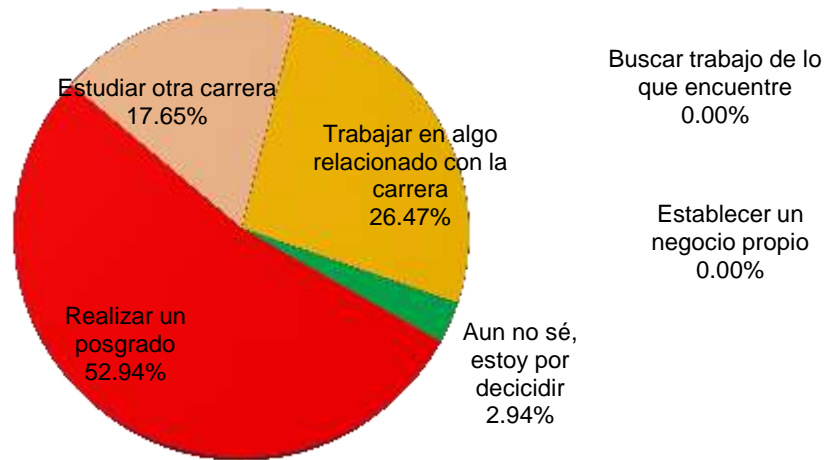


Para registrar los cambios de percepción que los alumnos han tenido en el tiempo que llevan en la Universidad se estableció la pregunta **¿En el tiempo que has estado en la Universidad, ha cambiado tú visión de lo que es la Geografía Humana?**, como queda expresado en la gráfica 10, un 36% de los encuestados indican que ha cambiado, un 32% que ha cambiado demasiado y un 16% que ha cambiado mucho. De esta forma habría un gran porcentaje de estudiantes que reconocen que ha habido cambios significativos con respecto a las percepciones iniciales. Por otro lado, un 12% explicita que ha cambiado poco y 0% que no ha cambiado. En términos generales estas respuestas sólo confirman el hecho de que se producen cambios en las ideas iniciales que tienen los alumnos con respecto a la Geografía Humana.



La séptima pregunta pretendió indagar en lo que han pensado hacer en el futuro. Por ello se pregunta **¿Tienes pensado qué vas a hacer al concluir tus estudios en esta licenciatura?** Coherentemente con lo que planteábamos en párrafos anteriores, vuelve a aparecer la idea de continuación de estudios, lo que queda plasmado en que un 52.94% considera que realizará un posgrado. En segundo lugar el 26.47% dice que espera trabajar en algo relacionado con la carrera y, en tercer lugar, el 17.65% evalúa la posibilidad de estudiar otra carrera. Estas respuestas reflejan que hay un alto interés en seguir profundizando conocimientos, lo que en términos numéricos dobla la intención de quienes buscan insertarse en el ámbito laboral. En otra perspectiva, llama la atención que un 2.94% no sabe o no ha decidido aún que hará al concluir estudios. Y no hay ningún encuestado que considere establecer un negocio propio, lo que resulta interesante en el sentido de que no se visualiza las posibilidades de emprendimiento individual o colectivo, así como tampoco hay respuestas que indiquen que se visualizan trabajando en algo distinto.

Gráfica 11. ¿Tienes pensado qué vas a hacer al concluir tus estudios en esta licenciatura?



Finalmente, dentro de este primer bloque se presenta a continuación una pregunta que permite cerrar algunas inquietudes en torno a la licenciatura. En consecuencia al preguntar, **Con respecto a la licenciatura señala Si o No**. Las respuestas se reparten de la siguiente forma: un 34.84% ha dado de baja una UEA o más, un 15.15% han cancelado o han dejado de inscribirse en un trimestre académico o más. Un 19.69% ha pensado en cambiarse de carrera, y un 4.54% ha pensado retirarse definitivamente. Lo que indicaría un comportamiento estudiantil responsable y sistemático, aunque un 24.23% del alumnado piensa o ha pensado en cambiarse o abandonar los estudios de geografía humana.

Tabla 5. Acciones que has realizado estando en la licenciatura de Geografía Humana.

Acción	SI	NO
¿Has dado de baja una UEA o más?	34.84%	65.15%
¿Has cancelado o has dejado de inscribirte un trimestre o más?	15.15%	84.84%
¿Has pensado en cambiarte de carrera?	19.69%	80.30%
¿Has pensado en retirarte definitivamente de la universidad?	4.54%	95.45%

CONCLUSIONES BLOQUE 1. GRADO DE CONOCIMIENTO PREVIO, MOTIVACIÓN Y CAMBIOS DE PERCEPCIÓN DE LA LICENCIATURA DE GEOGRAFÍA HUMANA.

A continuación se puntualizan algunos aspectos importantes de este segundo bloque de la encuesta.

- Se deben mejorar los canales de internet a través de los cuales se difunde la licenciatura, pues es un espacio importante a través del cual los potenciales estudiantes se acercan a la licenciatura en geografía humana.
- En relación a lo anterior es importante fortalecer e invertir mejores recursos en la Feria que realiza anualmente la UAM donde muestra a los futuros alumnos las diferentes ofertas académicas que ofrece la Unidad de Iztapalapa.
- El 52% de los encuestados afirma que su decisión por Geografía Humana en la UAM, está asociada a que siempre les intereso la geografía, lo que junto al 92% de estudiantes que afirma haber entrado en primera opción, nos permite interpretar que hay una elevada motivación por la carrera.
- Un aspecto relevante de considerar es que 29% de los estudiantes considera que eligió la carrera para seguir preparándome y continuar estudios y un 28% para incrementar la capacidad intelectual y la cultura general. De esto podemos inferir que hay objetivos académicos marcando claramente las motivaciones futuras de los estudiantes, de manera que seguir estudios en un posgrado es la prioridad de un 53% del alumnado. La cuestión aquí es que tan reales son esas expectativas.
- Asimismo sólo el 14% de las respuestas de los estudiantes se orientan hacia tener un buen trabajo, cuestión preocupante pues la inserción laboral parece no ser un objetivo preferente. Es necesario profundizar esta percepción, pues resulta un dato muy importante cuando pensamos en el acceso al mundo del trabajo.
- Un aspecto que llama también la atención es que los objetivos sociales y familiares tales como ayudar a la comunidad, que las familias se sientan orgullosas, representan porcentajes muy bajos.

- Finalmente un 95% de los estudiantes no ha pensado en retirarse de la carrera, y un 80% no ha pensado en cambiarse de carrera, es decir la motivación inicial se mantiene a lo largo del desarrollo de la carrera, y más aún pese a que un 32% considera que el tiempo que lleva en la universidad le ha permitido observar muchos cambios respecto a su percepción inicial.

BLOQUE 2. GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE LA LICENCIATURA

Las preguntas del bloque 2 buscaban conocer el grado de conocimiento de los alumnos en dos aspectos. El primero sobre algunos elementos claves de la licenciatura como son el plan de estudios, las áreas de concentración, la valoración del conocimiento de idiomas, etc. Con el segundo se buscaba saber la valoración y la percepción de utilidad de la licenciatura y de sus materias con respecto a la inserción laboral o a la continuidad de los estudios.

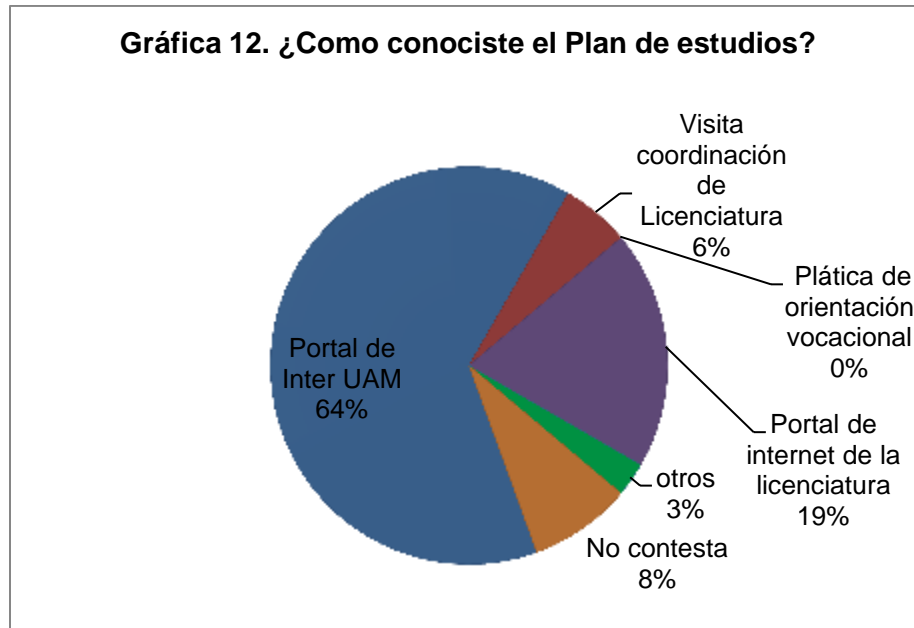
Estas preguntas se aplicaron a 41 alumnos que cursaban entre cuarto y sexto trimestre. Estos representaban el 51% de los alumnos que estaban en ese estadio en la licenciatura de Geografía Humana.

Sobre el conocimiento de elementos claves de la licenciatura.

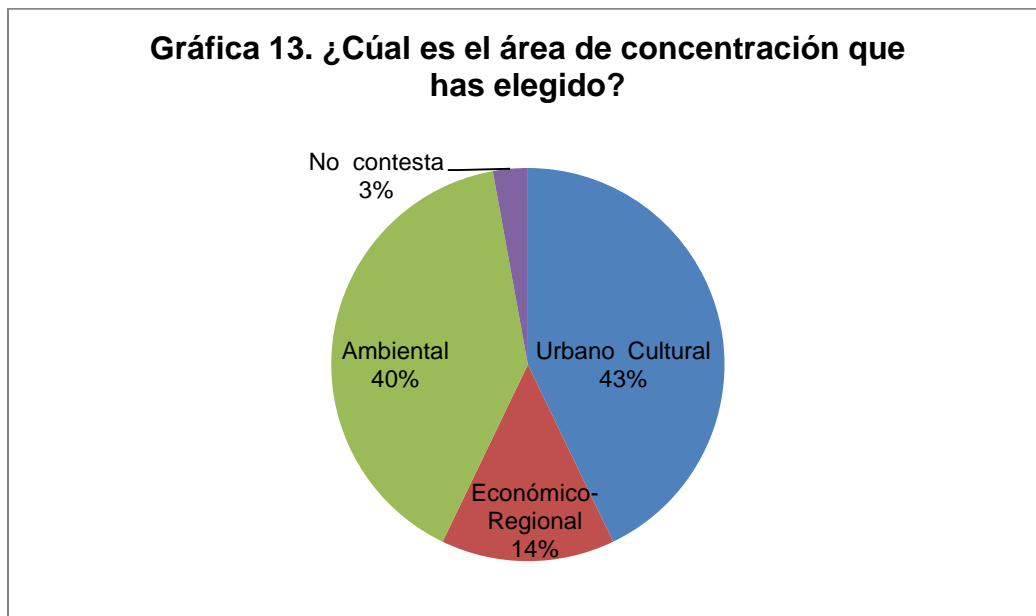
Con respecto a la primera pregunta del bloque. **¿Conoces el actual plan de estudios de la Licenciatura?**, el 86% de los encuestados dijo conocer el plan de estudios frente a un 14% que dijo no conocerlo. Cifra ésta, preocupante dado los trimestres que ya cursados por los alumnos encuestados.

La segunda pregunta del bloque **¿Cómo conociste el Plan de estudios?** (ver gráfica 12) muestra que el conocimiento del plan de estudios se realiza a través de la información disponible en Internet. Más del 83% de los encuestados señalan que conocieron el plan de estudios de la licenciatura por esa vía. En concreto, el 64% lo hizo a través del plan de estudios que se localiza en la página web institucional de la UAM y 19% lo hizo a través del portal de la licenciatura.

Llama la atención los bajos porcentajes en cuanto al conocimiento del plan a través de pláticas y reuniones informativas, ya sea en la coordinación de la licenciatura (6%), ya sea a través de otras opciones. De todo ello, se puede deducir la necesidad de fortalecer los canales de internet para difundir esa información a la vez que se necesitaría establecer unas sesiones informativas para el alumnado.

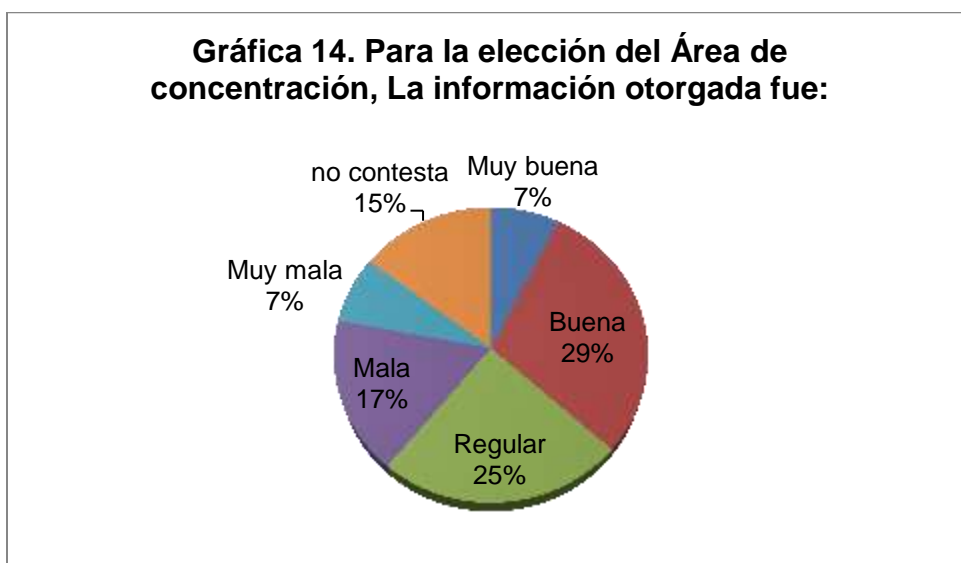


La tercera pregunta de este bloque, **¿Has elegido área de concentración?**, tiene que ver con las dinámicas internas de la licenciatura de Geografía Humana. Los alumnos deben escoger a partir del cuarto semestre, un área de concentración temática, sobre la cual deberán estructurar su trabajo terminal. Las respuestas señalan, como era de esperar, que el 83% de los alumnos participantes ya tenían definida su área de concentración, frente a un 17% que aún la debían definir.



La cuarta pregunta del bloque, **¿Cuál es el área de concentración que has escogido?** (ver gráfica 13) parece apuntar a una clara dicotomía en cuanto a la selección de las áreas de concentración, ya que el 43% de los encuestados dijo estar inscrito en el eje “Urbano-Cultural” y el 40% estarlo en el eje Ambiental, siendo sólo el 14% el que está inscrito en el eje económico-regional.

La quinta pregunta del bloque, **sobre la calidad de la información recibida para elegir el área de concentración** (ver gráfica 14) nos muestra otra dicotomía fuertemente marcada. Por el lado, de las respuestas positivas el 36% dice haberlas tenido. Por otro lado, las respuesta negativas, son el 24% del total (7% muy mal y 17% mala), siendo el término intermedio, un 25% que determina que la información recibida fue regular.



Preguntados por los motivos para la elección del área de concentración (gráfica 15), vemos que la elección se hace en función del conocimiento supuesto y evocativo que el nombre del área de concentración evoca, más del 39% de los encuestados así lo hace suponer, puesto que el 22% de ello, eligió el área por su nombre y el 17% lo hizo por el área de conocimiento en donde se supone está. Sólo el 22% de los encuestado elige por la experiencia como alumnos en las asignaturas afines a las áreas de concentración y un 15% lo hace por los profesores que están en el las asignaturas asignadas a cada una de las áreas de

concentración. En líneas generales, se detecta el destacado papel que tiene la presunción de un supuesto conocimiento y por ende, de unos determinados intereses para la elección. Todo ello, sumado al hecho que un 22% del alumno elige el área de concentración por la experiencia como alumno hace pensar en la necesidad de clarificar y difundir los conocimientos, habilidades y técnicas que el alumno puede adquirir en cada una de las áreas de concentración, dada la amplitud temática y conceptual de las mismas.



Se preguntó, de igual forma, a los alumnos si tenían voluntad de cambiarse de área de concentración en el corto y medio plazo, si bien el 17% de los encuestados no contestó la pregunta, sólo el 29% dijo que efectivamente, si se querían cambiar de área de concentración. Más de la mitad (54%) expresaron su voluntad de permanecer en el área de concentración escogida.

Con respecto al tercio que si querían cambiar de área de concentración, se preguntó a donde lo harían (Gráfica 16). Un 19% no contestó a la pregunta, lo que hace suponer que o bien quieren cambiarse pero están indecisos o a la expectativa de algún factor que le lleve o no a tomar esa decisión o bien, que efectivamente, no quisieron contestar esa pregunta.

Gráfica 16. ¿Ha que área de concentración piensas cambiarte?

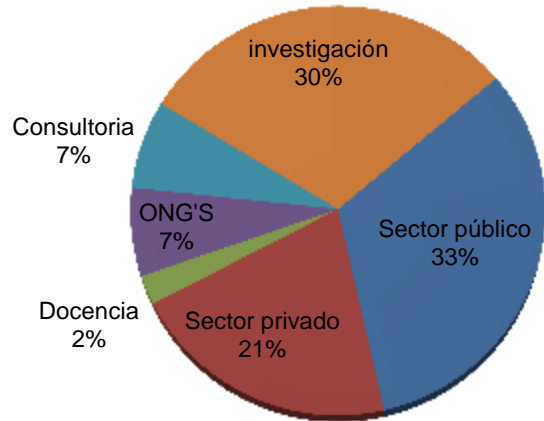


Con respecto a los cambios efectivos de áreas de concentración, un 15% dice hacerlo al eje “Urbano-Cultural”, siendo sólo el 7% y el 5% que lo harán a las áreas de económico regional y ambiental, respectivamente.

Si hacemos caso de estos datos, sumados a los reportados en la pregunta sobre la elección de área de concentración (Gráfica 13), se puede deducir de una relativa acumulación de alumnos en el área urbano- cultural, en detrimento de otras áreas de concentración. También, parece deducirse de la baja aceptación del eje económico-regional por parte del alumnado, siendo este uno de los que quizás desarrollo más actividades propiamente geográficas.

Finalmente, dentro del apartado relativo a las áreas de concentración se preguntó: *En el área de concentración que elegiste, ¿Cuál es el sector en el que consideras hay mejores expectativas laborales?* Las respuestas dadas por los alumnos hacen pensar en una serie de deducciones, muy poco documentadas, entre la vinculación entre el área de concentración escogida y la realidad laboral. Grosso modo, el 70% piensa que esa elección redundará en empleabilidad directa, ya sea en el sector público (33%), el sector privado (21%), ONG, s y consultoría (7%). Sólo un 30% piensa que las expectativas laborales en función de su área de concentración se ubican en el rubro de la investigación.

Gráfica 17. En el área de concentración que escogistes ¿Cuál es el sector en el que consideras hay mejores expectativas laborales?



En nuestra modesta opinión, las respuesta a esta pregunta hacen pensar que existen una serie de suposiciones, quizás inducidas, quizás no, entre el alumnado sobre las posibilidades de empleabilidad gracias a los estudios que realizan mismas que parten de un muy escaso conocimiento del mundo laboral.

Estas consideraciones son válidas para la serie de preguntas en cuanto a las expectativas laborales que se hicieron a este grupo de alumnos.

Sobre la valoración y la percepción de utilidad de la licenciatura y de sus materias.

Así, se solicitó una valoración en una escala de 1 a 5 (1 siendo calificación más baja y 5 la más alta), las habilidades que has obtenido durante la licenciatura enfocadas en distintos rubros. El primero analizado era en relación a la continuidad de sus estudios, si acaso, pensando en continuar una carrera de investigador o de docente universitario (Gráfica 18). El 51% de los alumnos encuestados deduce estar muy bien preparado para esa continuidad, frente a un 21% que cree no estar nada o poco preparado y al 20% que cree que estar suficientemente preparado.



Gráfica 19. Como valoran los estudiantes las habilidades que han obtenido durante la Licenciatura para enfrentarse al mundo laboral:



Se consultó, también, en relación a la valoración del alumnado con respecto a las a las posibilidades en función de la preparación adquirida de enfrentarse al mundo laboral (Gráfica 19). El 39% valoró que están muy bien preparados para enfrentarse al mundo laboral, frente a un 20% que cree no estar nada o poco preparado y al 34% que cree que estar suficientemente preparado. De esta valoración, parece intuirse que si bien el alumnado cree estar preparado para enfrentarse al mundo laboral, su percepción es menos positiva que en cuanto a sus posibilidades de seguir estudiando.

Se consultó, también, la valoración del alumnado con respecto a la creencia en sus posibilidades en función de la preparación adquirida para trabajar como docente (Gráfica 20).

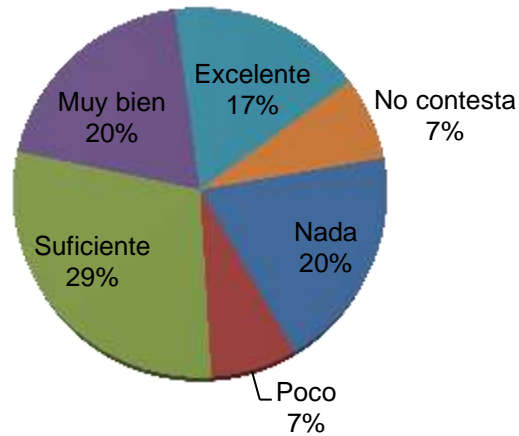
Gráfica 20. Como valoran los estudiantes las habilidades que han obtenido durante la Licenciatura para trabajar como docente.



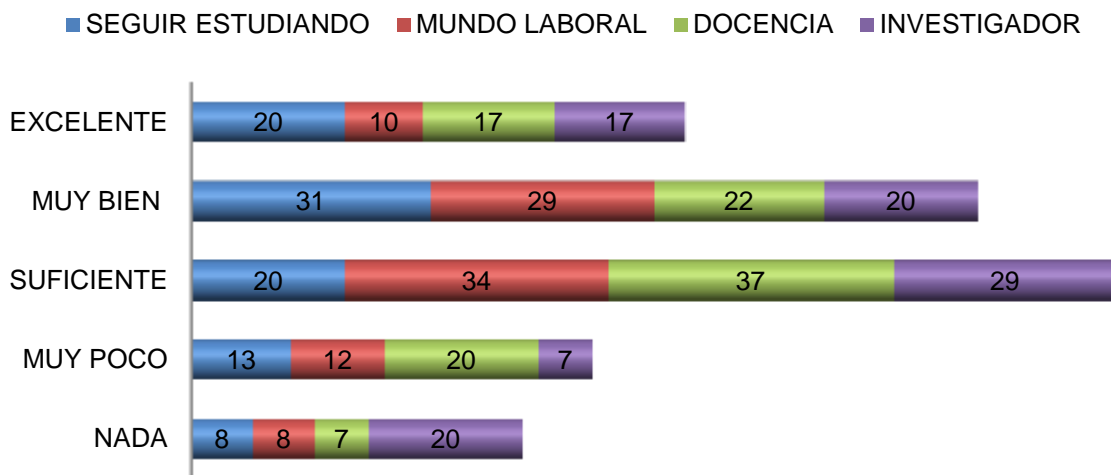
El 39% del alumnado encuestado cree estar muy bien preparado, frente al 27% que cree estar nada (7%) o poco preparado (20%). Un 27% cree estar suficientemente preparado.

Finalmente, se consultó la valoración del alumnado con respecto a las habilidades obtenidas durante la Licenciatura para formarse como investigadores (Gráfica 21). El 37% cree que estar muy preparado para formarse como investigadores, frente un 27% que cree esta nada (20%) o muy poco (7%). Un 29% cree estar suficientemente preparado.

Gráfica 21. Como valoran los estudiantes las habilidades que han obtenido durante la Licenciatura, para formarse como investigadores.



Gráfica 22. Comparativa entre las valoraciones de los estudiantes sobre las habilidades que han obtenido durante la Licenciatura.

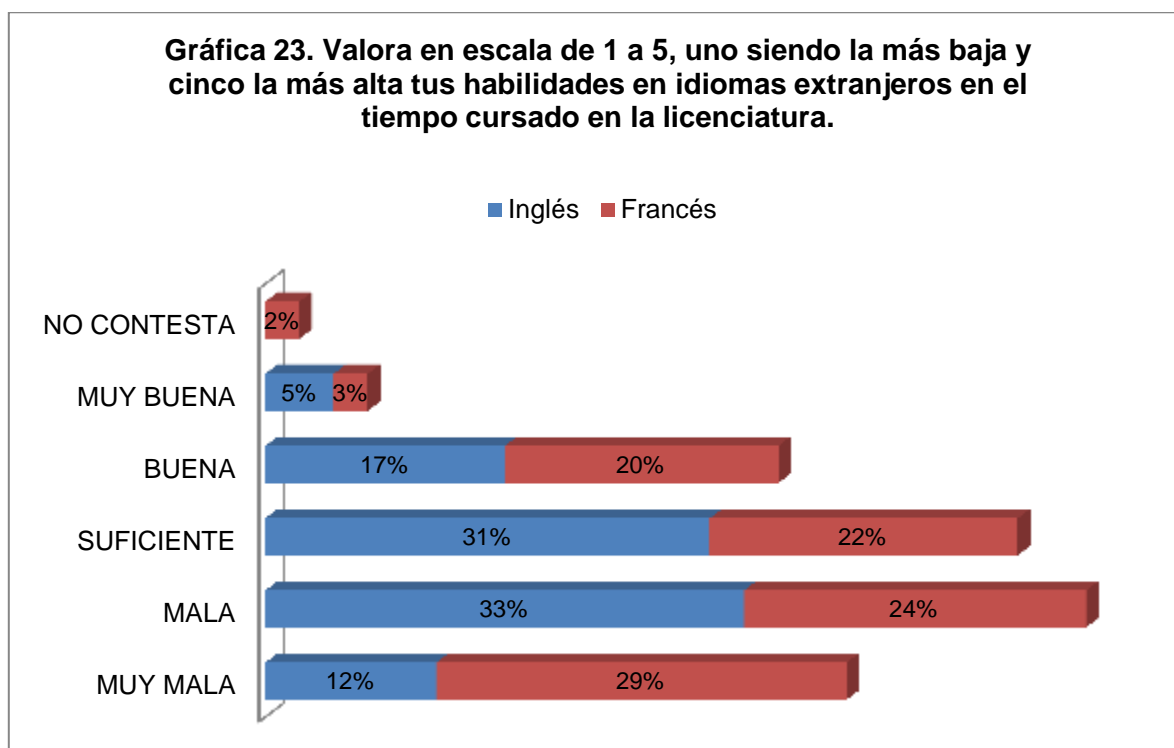


Se deduce de todas estas estimaciones que hay una valoración muy positiva del alumnado respecto a las habilidades adquiridas tanto para insertarse en el mercado laboral, la docencia o continuar estudiando. Es un poco menor la valoración en cuanto a seguir una posible trayectoria como investigador. Aun así, se vislumbra una clara dicotomía con aquellos que creen no estar nada o muy mal preparados y los que creen estar altamente preparados. De igual forma, casi un

tercio del alumnado cree estar suficientemente preparado, siendo este la mayoría entre los encuestado.

Finalmente, en este módulo se consultó al alumnado con respecto a su valoración con respecto a su dominio de idiomas y sobre la utilidad en función de sus expectativas laborales de las diferentes asignaturas que cursan.

En la gráfica 23 se puede deducir la valoración en cuanto al dominio de los idiomas. En cuanto al inglés, se determina por las respuestas que en su mayoría el alumnado cree estar mal (12%) o muy mal preparado (33%). El 31% cree estar suficientemente preparado y sólo el 22% cree estar bien o muy bien preparado (5%). En cuanto al francés, la situación es aún peor. El 53% cree estar muy mal (29%) o mal preparado (24%) y sólo el 23% cree estar bien o muy bien preparado.



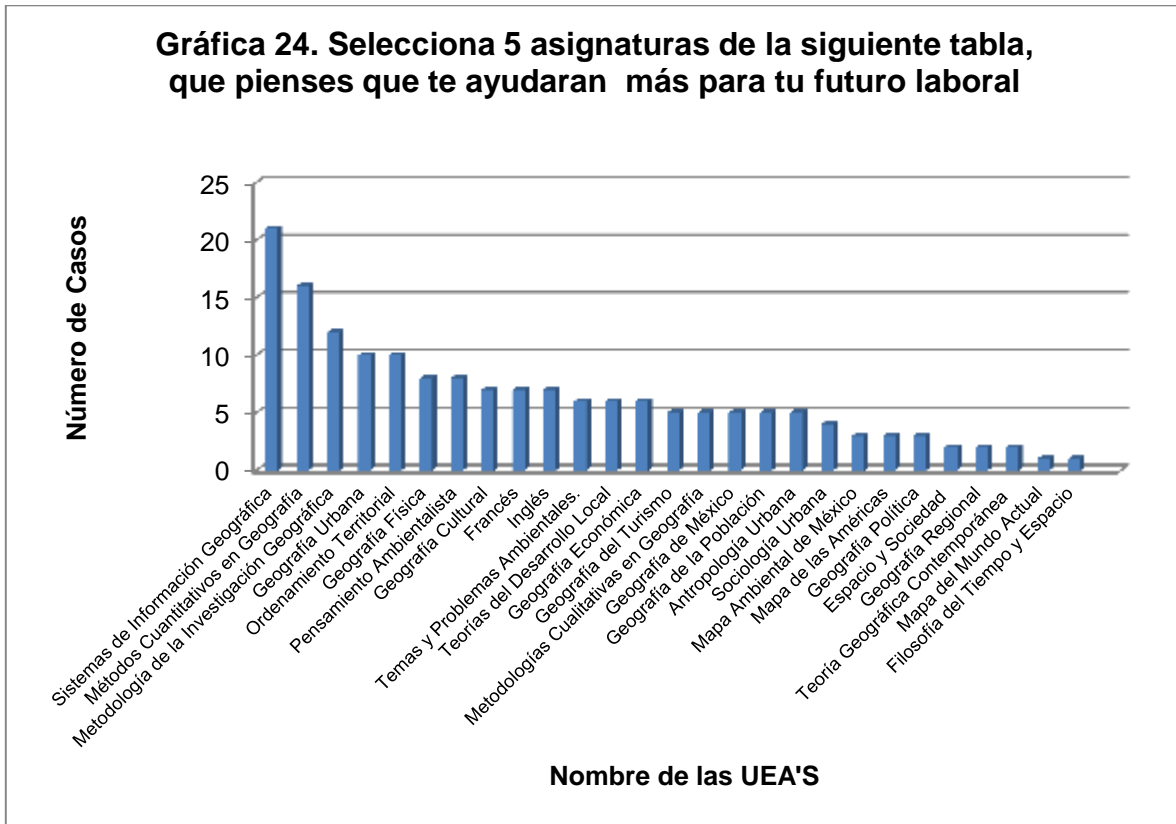
En relación a las asignaturas que cursan y su posible utilidad en la inserción laboral, se pidió al alumnado que eligiera las 5 asignaturas que más útiles creían para su futuro laboral (ver tabla 6 y gráfica 24). Los resultados ilustran que asignaturas como Cartografía, Sistemas de información geográfica, Métodos cuantitativos, metodología de la investigación geográfica, geografía urbana y

Tabla 6. Listado de las asignaturas que los estudiantes creen más les ayudaran para tu futuro laboral (n° veces votado y porcentaje)

Cartografía	26	13.3
Sistemas de Información Geográfica	21	10.7
Métodos Cuantitativos en Geografía	16	8.2
Metodología de la Investigación Geográfica	12	6.1
Geografía Urbana	10	5.1
Ordenamiento Territorial	10	5.1
Geografía Física	8	4.1
Pensamiento Ambientalista	8	4.1
Geografía Cultural	7	3.6
Francés	7	3.6
Inglés	7	3.6
Temas y Problemas Ambientales.	6	3.1
Teorías del Desarrollo Local	6	3.1
Geografía Económica	6	3.1
Geografía del Turismo	5	2.6
Metodologías Cualitativas en Geografía	5	2.6
Geografía de México	5	2.6
Geografía de la Población	5	2.6
Antropología Urbana	5	2.6
Sociología Urbana	4	2.0
Mapa Ambiental de México	3	1.5
Mapa de las Américas	3	1.5
Geografía Política	3	1.5
Espacio y Sociedad	2	1.0
Geografía Regional	2	1.0
Teoría Geográfica Contemporánea	2	1.0
Mapa del Mundo Actual	1	0.5
Filosofía del Tiempo y Espacio	1	0.5

ordenamiento territorial están entre las consideradas más útiles para la inserción laboral. Aun y las suposiciones sobre el mundo laboral con las que parecen moverse los alumnos, hay una clara percepción de que puede ser de utilidad en el mundo laboral y que no lo es. Ello explica la escasa utilidad que le otorga a materias como Geografía Política, Espacio y Sociedad, Geografía Regional, Teoría Geográfica Contemporánea, Mapa del Mundo Actual y Filosofía del Tiempo y Espacio.

Gráfica 24. Selecciona 5 asignaturas de la siguiente tabla, que pienses que te ayudaran más para tu futuro laboral



CONCLUSIONES: BLOQUE 2. GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE LA LICENCIATURA.

Por lo que refiere al conocimiento de ciertos elementos claves de la licenciatura se pueden establecer las siguientes consideraciones.

- Se deben fortalecer los canales de internet para difundir el plan de estudios de la licenciatura, a la vez que se necesitaría establecer unas sesiones informativas para el alumnado.
- El 83% de los alumnos ya han escogido área de concentración a partir del cuarto semestre. Sin embargo, un 17% no lo ha hecho.
- Se observa una clara dicotomía en la elección del área de concentración por parte del alumnado de la licenciatura. El 43% han escogido el eje “Urbano-Cultural” y el 40% ha escogido el eje ambiental, siendo, poco más del 14% los que han escogido el eje económico-territorial. Ello puede saturar un problema de orden docente en la materia Diseño de investigación, desarrollada por cada una de las áreas de concentración.
- El conocimiento para la elección del área de concentración está basado más en el nombre de las UEA, s o incluso, por suposiciones relativas al conocimiento vinculado a las áreas de concentración que por un conocimiento real. Un 15% del alumnado estima la elección del área de concentración en función de los profesores que imparten las disciplinas afines. Únicamente, el 22% de los alumnos ha decidido su área de concentración en función de las asignaturas que ha cursado.
- Sólo el 36% del alumnado dice haber recibido una buena información para decidir qué área de concentración cursar. Debido a ello y las suposiciones en el conocimiento de las temáticas de las áreas de concentración, se debe estimular un conocimiento con mayor profundidad de las áreas de concentración e incluso, de las especialidades de las mismas, a través de pláticas o insertando información precisa en las webs que contienen el programa de estudios.
- El 46% de los alumnos encuestados comenta que ha pensado en cambiarse de área de concentración. Con todo un 17% de ellos, si bien expreso

su voluntad de cambiarse no expreso a que área. En cuanto, a los cambios, el área “urbano cultural” parece concentrar también la voluntad de cambio. Todas estas respuestas nos llevan a deducir que quizás convendría establecer mayor flexibilidad en la elección del área de concentración, e incluso, hacerlo en los semestres más avanzados.

- La mayoría de los alumnos, el 70%, escoge el área de concentración por una presunción de utilidad laboral y de futura empleabilidad. Se trata, a nuestro entender, de una presunción escasamente fundamentada y que debiera ser reubicada a través de una tarea informativa más directa con los alumnos.

Por lo que se refiere a la valoración y la percepción de utilidad de la licenciatura y de sus materias con respecto a la inserción laboral o a la continuidad de los estudios.

- Existen una serie de suposiciones, quizás inducidas, quizás no, entre el alumnado sobre las posibilidades de empleabilidad gracias a los estudios que realizan mismas que parten de un muy escaso conocimiento del mundo laboral.
- En líneas generales, hay un sentimiento de alta valoración en la preparación recibida en relación a su utilidad en el mundo laboral, en la docencia y en la continuidad en los estudios.
- Un cuarto de los alumnos creen que no están nada o muy poco preparados para la realidad laboral, la docencia o para la continuidad de los estudios.
- Entre el 30 y el 25 % del alumno cree estar suficientemente preparado para enfrentar al mundo laboral, para poder ser docente, para poder seguir estudiando y para ser investigador.
- Casi un tercio del alumnado cree estar suficientemente preparado, siendo este la mayoría entre los encuestados.
- El conocimiento de idiomas extranjeros (francés e inglés) es estimado por los alumnos como bajo o muy bajo, deduciéndose con ello que son consciente que ese desconocimiento es un hándicap para ellos y su posible inserción laboral.

- Las asignaturas como Cartografía, Sistemas de información geográfica, Métodos cuantitativos, metodología de la investigación geográfica, geografía urbana y ordenamiento territorial están entre las consideradas más útiles para la inserción laboral.
- Se deben establecer acciones concretas para cambiar la consideración de utilidad/no utilidad de ciertas asignaturas en detrimento de otras. Se ha de construir entre el alumnado una idea de formación integral donde todos los conocimientos impartidos tienen una lógica y un propósito formativo de carácter general en el marco de la geografía actual.

BLOQUE 3. FORMA DE TITULACIÓN, INSERCIÓN LABORAL, MEJORAS EN LA LICENCIATURA DE GEOGRAFÍA HUMANA.

En esta parte se van a abordar los resultados de la encuesta practicada al Tercer bloque de estudiantes que corresponden a los que cursaban los últimos trimestres de la carrera, en particular, del séptimo (7°) al duodécimo (12°). En un principio, las generaciones que deberían formar parte de estos cursos, mayoritariamente, son la sexta (6ª) y la séptima (7ª) que son los estudiantes que iniciaron en 2007 y 2008, respectivamente.

Las preguntas que se les practicó a 35 alumnos de 78 (44.8% de ese segmento) hacen referencia a tres grandes temas: en primer lugar, tres preguntas relacionadas con la **forma de titularse** que tiene actualmente la carrera de Geografía humana; en segundo lugar, cuatro preguntas sobre la **experiencia laboral** que tienen y **su visión con respecto a su futura inserción laboral** y los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera; finalmente, un tercer grupo de preguntas que están relacionadas con su **experiencia a lo largo de la carrera** con respecto a la formación adquirida —si se cumplen las expectativas iniciales cuando se inscribieron a la carrera— y sobre las propuestas de los estudiantes para la **mejora de la formación**.

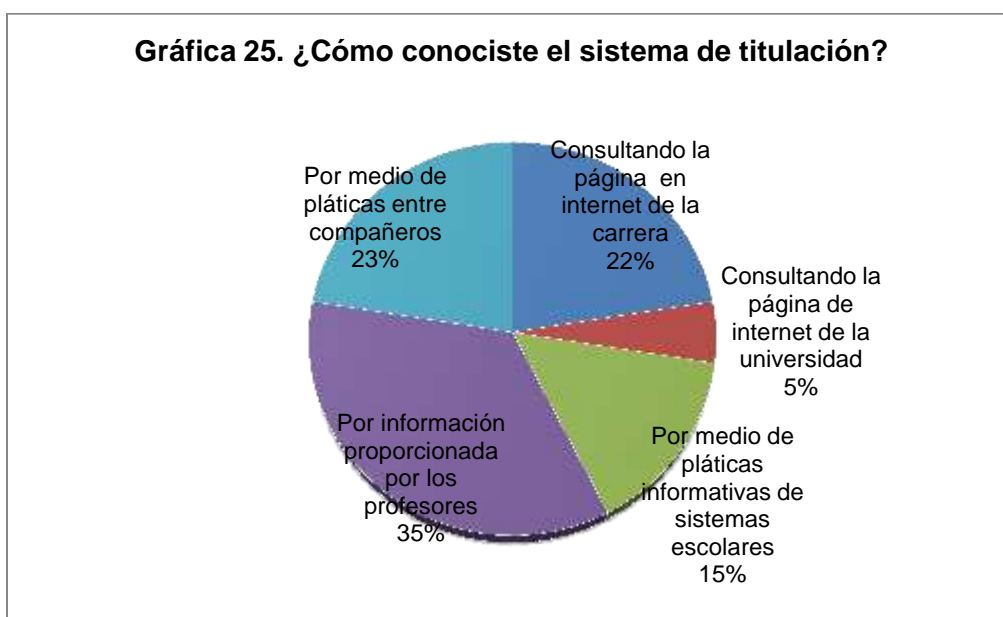
Sobre las formas de titulación

El cuestionario específico para el tercer bloque de estudiantes inicia, como se ha explicado, con tres preguntas sobre las formas de titulación: 2) ¿Conoces el procedimiento de titulación?; 3) ¿Cómo lo conociste?; 4) ¿Cuál sería el método de titulación que propondrías?

Atendiendo a la pregunta: ¿Conoces el procedimiento actual de titulación?

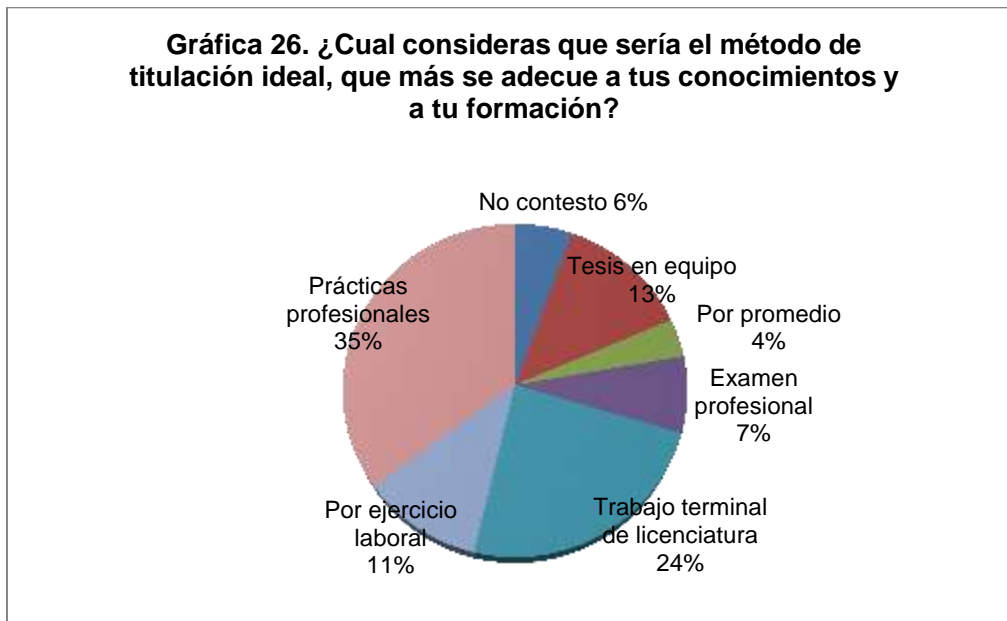
Sorprende, primeramente, las respuestas dadas por los estudiantes de los trimestres finales de la carrera a dicha pregunta. Un 34 por ciento de ellos desconocía en el momento de la encuesta los procedimientos de titulación, algo que debería estar claro desde, como mínimo, la selección de los ejes de

concentración de la carrera. Tampoco podía haber muchas dudas al respecto pues, por de pronto, sólo hay un método de titulación. Este dato nos indica dos cosas posibles: que o bien los estudiantes que entran en la carrera no les interesa para nada la forma de titularse, lo cual habría que comprobar; o bien, que no se explica previamente a su ingreso, lo cual nos hablaría de que la información no está bien difundida. Habría que ver, también, si a lo largo de la carrera, los propios estudiantes conocen la forma de titulación. La pregunta ¿Conoces el procedimiento actual de titulación? está relacionada con las dos siguientes. Así, se postuló la pregunta: ¿Cómo conociste el sistema de titulación?



En dicha pregunta (**Gráfica 25**), las respuestas principales (35% y 23% respectivamente) muestra que se conoce el sistema de titulación a través de las pláticas con los profesores y con los compañeros las fuentes principales de información acerca de los procesos de titulación. Sin embargo, no debe echarse en saco roto las dos respuestas que mencionan la web, la de Geografía y la de la Universidad. En total suman 27 por ciento, por lo que juntas se harían con el segundo lugar en las respuestas de los estudiantes. Las conversaciones con los compañeros quedarían en tercer lugar, con un significativo 23 por ciento y las pláticas informativas, un escaso 15 por ciento. En este punto cabría conocer a qué tipo de pláticas se refieren los propios estudiantes.

Con respecto a la pregunta ¿Cuál consideras que es el método de titulación ideal, que más se adecúe a tus conocimientos y a tu formación?



Las respuestas dadas abren un panorama mucho más acorde a lo que los estudiantes piensan de su formación y el procedimiento para ellos ideal de titulación. Es significativo el peso que le dan a la experiencia práctica adquirida vía laboral (11%) o vía prácticas profesionales (35%), lo cual da un 46% en total. Esto embona con una de las necesidades que los propios estudiantes están, aparentemente, demandando: que los conocimientos y habilidades conseguidas a lo largo de la carrera tengan una vertiente aplicada o aplicable en el mundo laboral. Para algunos alumnos, el trabajo terminal ya sea individual o colectivo sería una salida que no desagradaría y que, conforme a la pregunta “se adecuaría a los conocimientos y a la propia formación”. Por tesina individual optarían un 24 % de los encuestados y un 13% propone tesinas colectivas, lo cual da un porcentaje de 37%. Las interpretaciones que se pueden hacer con respecto a las respuestas, rayan en el terreno de lo hipotético. Por ejemplo, la opción de tesina colectiva puede responder a la inseguridad que pueden mostrar algunos estudiantes en relación a la propia formación y que puede comprender desde lo más básico, dificultades en la lectoescritura, en el proceso de investigación – desde el planteamiento de un problema hasta el acceso, uso y tratamiento de las

fuentes, por ejemplo—. Mientras que los que optan por el promedio o por exámenes profesionales, podrían ser estudiantes que tienen calificaciones buenas y posiblemente han cumplido con sus objetivos académicos por materias pero que consideran la tesina como un engorro o que les demanda algo más que lo que se solicita materia a materia.

Sobre lo laboral: experiencia y salidas profesionales

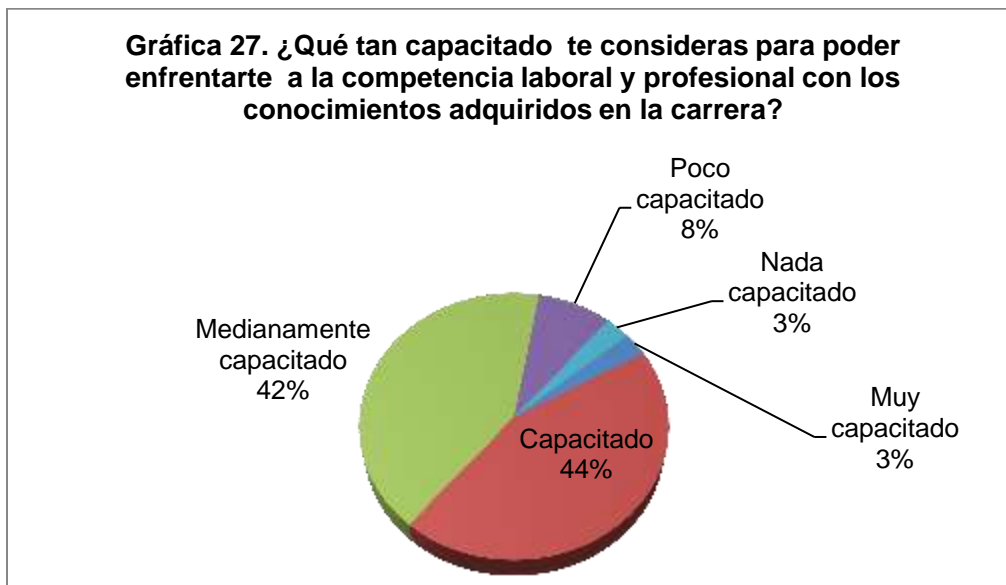
El segundo grupo contiene cuatro preguntas: 5) ¿has tenido experiencia laboral, previamente?; 6) ¿Consideras que has obtenido conocimientos suficientes?; 7) ¿se sienten capacitados para entrar en el campo laboral como geógrafos egresados de la mencionada licenciatura?; 8) ¿en qué área profesional? Este grupo de preguntas no es sencillo de responder pues, como se decía previamente para la pregunta 5, conlleva no sólo tener experiencia laboral previa o durante los estudios, sino que ésta sea como mínimo en campos afines a lo geográfico; conllevan la 6 y la 7, saber qué tipo de conocimientos requiere el geógrafo profesional para su práctica laboral, y la 8, en qué ámbito pueden llegar a ejercer como profesionales.

En relación con la pregunta ¿Has tenido experiencia laboral previamente?, muestra un porcentaje muy elevado de los estudiantes de los últimos trimestres de la carrera manifiesta no haber trabajado (71 %) en algo parecido a lo que hacen los geógrafos, frente a un 29% que dicen haberlo hecho.

Las preguntas ¿Consideras que has obtenido los conocimientos suficientes a lo largo de la licenciatura para poder enfrentarte al mundo laboral?

Y ¿Qué tan capacitado te consideras para poder enfrentarte a la competencia laboral y profesional con los conocimientos adquiridos en la carrera? contienen una dosis de duda acerca de la diferencia entorno a los conocimientos y la capacitación. ¿Qué conocimientos requiere el geógrafo para su práctica laboral o bien qué capacitación se requiere? ¿Qué diferencian los conocimientos de la capacitación? Las respuestas en la pregunta: ¿Consideras que has obtenido los

conocimientos suficientes a lo largo de la licenciatura para poder enfrentarte al mundo laboral? Son un sí o un no y parece que los estudiantes saben de forma prístina cuáles son los conocimientos que un geógrafo debe de poseer: el 40% responde que no tiene los conocimientos necesarios; el 60%, sí los posee.

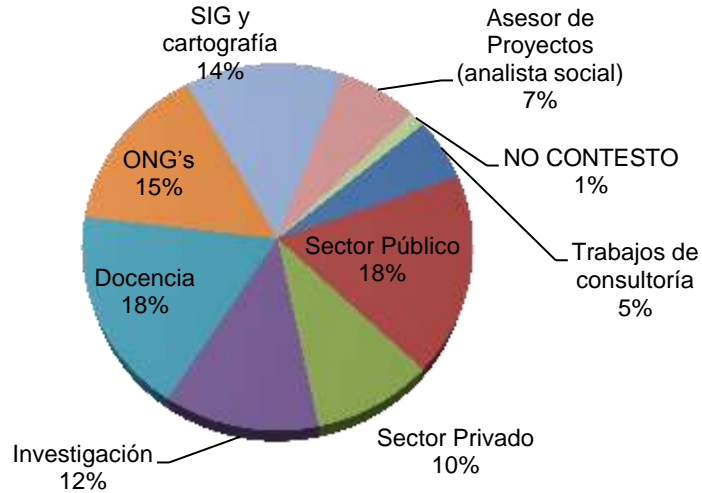


En la pregunta ¿Qué tan capacitado te consideras para poder enfrentarte a la competencia laboral y profesional con los conocimientos adquiridos en la carrera? (Gráfica 27), un 47% o se sienten o muy capacitados (3%) o simplemente capacitados (44%).

Las respuestas a la pregunta “Tu futuro labora está encaminado a emplearse en...” se han trabajado de dos maneras, una desagregada y otra agregada. En la desagregada (Gráfica 28) figuran 8 sectores más un “No Contesta”; en la agregada, aparecen 5 sectores. Se han incluido en el Sector público las consultorías y las ONG’s; en el sector educativo, se han sumado la docencia y la investigación; y en el Sector privado, los asesores de proyectos. Las razones de tal agrupamiento deberían de explicarse.

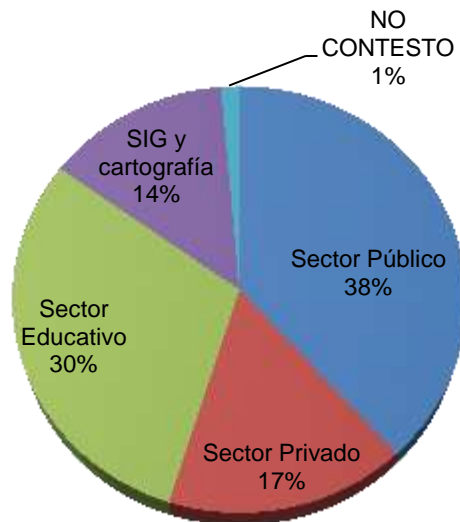
Las respuestas son interesantes y revelan las nociones que tienen los estudiantes de los últimos cursos de las posibilidades laborales de los geógrafos humanos, que es como salen titulados en esta carrera. El sector público, el docente y las

Gráfica 28. Tu futuro laboral está encaminado a emplearse en:



ONG's, así como el sector SIG y cartografía, tienen porcentajes muy parecidos, entre 18 y 14 %. La investigación y el sector privado cargan con el 12 y 10 % de las respuestas y, finalmente, las asesorías de proyectos y las consultorías tienen la peor valoración por parte de los estudiantes.

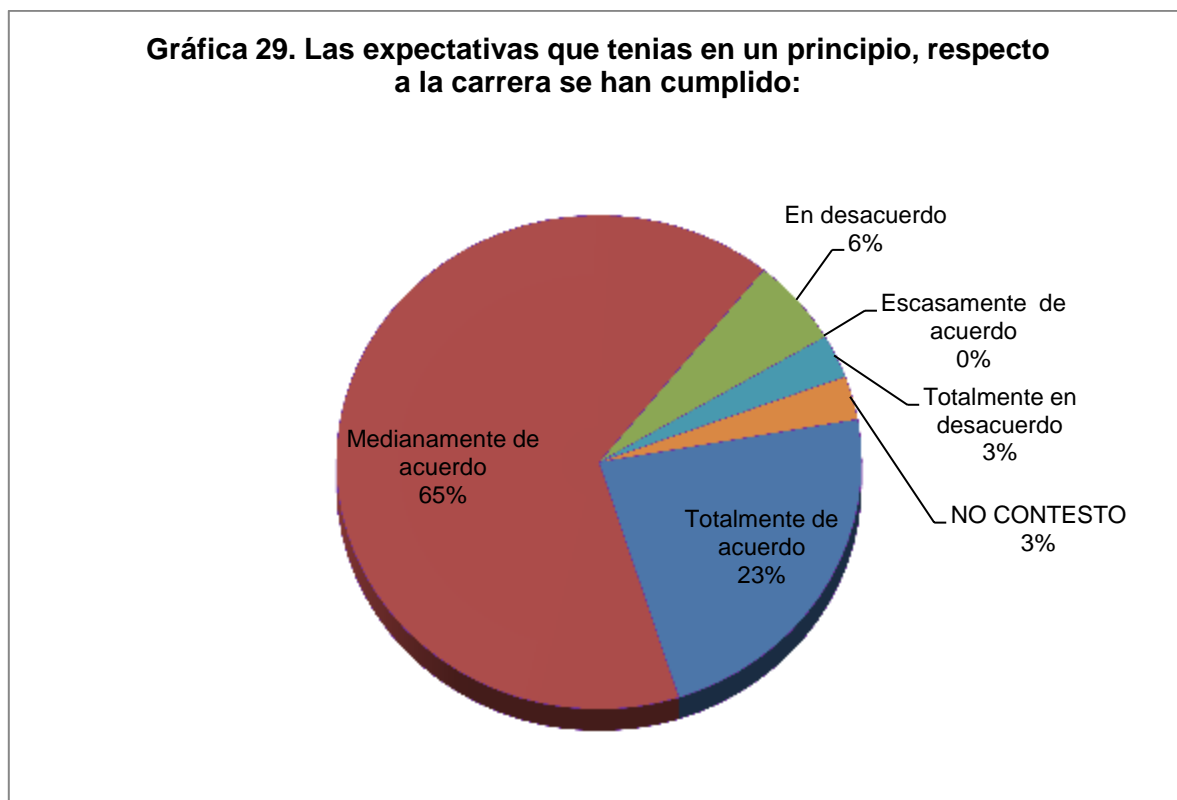
Gráfica 28b. Tu futuro laboral está encaminado a emplearse en:



En las respuestas agregadas (**Gráfica 28b**), el Sector público y la docencia (muchas de la cual se hace en centros públicos) se reparten el 68 % de las opciones laborales: 38 % en organismos de la Administración y un 30% dedicado a la docencia y a la investigación.

Sobre las expectativas cumplidas o no de los estudios realizados y propuestas de mejora

Las dos preguntas realizadas, una en torno a las expectativas generadas y cumplidas de estos estudios, y la otra sobre cómo mejorarías la enseñanza de la geografía humana en esta carrera, son muy interesantes por lo que de retroalimentación de la carrera pudiera tener y en la posibilidad de implementar algunas prácticas o actividades que aumentaran no solo el grado de empleabilidad que los egresados de esta licenciatura pudieran tener, sino también la seguridad con que estos mismos egresados puedan ingresar en el mercado laboral con sus conocimientos y capacidades.



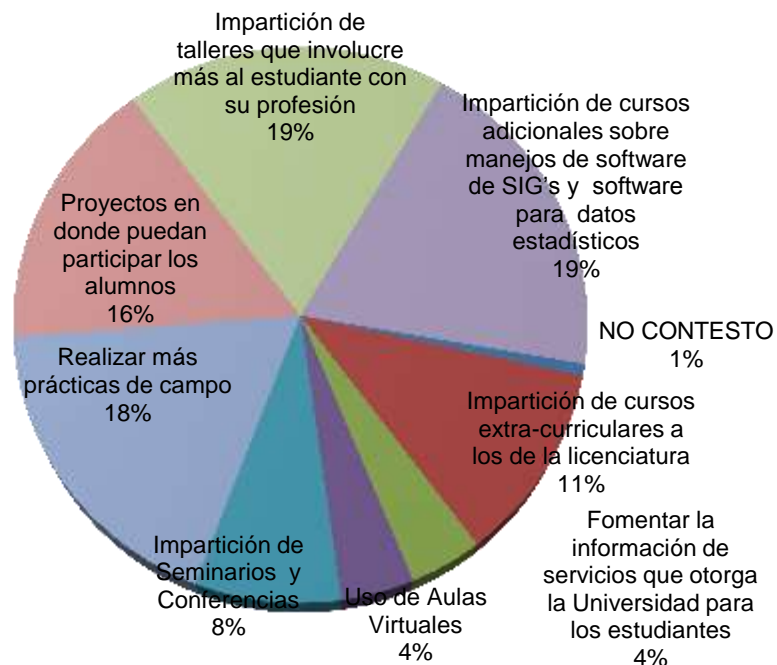
La pregunta: *Las expectativas que tenías en un principio, respecto a la carrera se han cumplido* (Gráfica 29), como hemos mencionado al principio, ha utilizado en las respuestas unas categorías que no son muy claras y que, por lo tanto, se prestan a la confusión. Por otro lado, el tener cumplidas o no las expectativas al final de los estudios es porque de buen inicio éstas ya existían, plenamente o en ciernes. El hecho de que en los encuestados en el Bloque 1, los estudiantes actuales escogieran en primera opción la carrera (92 %), que un 88 % ya hubiera oído hablar de “Geografía humana”, así como que más del 50 por ciento de los encuestados del primer bloque manifestara “que siempre han estado interesados en la geografía”, nos indica que posiblemente que los alumnos tuvieron expectativas iniciales que se fueron matizando en los primeros trimestres, afianzando o desmotivando en los trimestres intermedios –que en muchos casos conduciría al abandono de la carrera—y, que finalmente, en los últimos trimestres se hayan cumplido o no las expectativas.

En esta etapa final de los estudios de la carrera un 23% manifiesta tener cumplidas las expectativas con que iniciaron la carrera. La respuesta “Medianamente de acuerdo” es la que contiene más votos por parte de los estudiantes, 65 %. Sin embargo, este “medianamente”, si no está matizado desde el principio, contiene una amplia indefinición. Podemos plantear la hipótesis de que connota algo positivo y que sí, efectivamente, una gran parte de lo que se esperaba de la carrera se ha cumplido al final. Las categorías restantes “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” apenas suman un 9 por ciento, de forma conjunta. La última opción “escasamente en desacuerdo”, nadie ha optó por ella. En resumen, se puede decir que si consideramos que “medianamente de acuerdo” es una respuesta positiva y la sumamos a la primera categoría “Totalmente de acuerdo” tenemos que 88 por ciento de los estudiantes han cubierto sus expectativas en relación con lo que pensaban originalmente y lo que se ha manifestado finalmente.

Ya, para acabar este grupo de preguntas, la última tiene que ver con las mejoras que se podrían proponer para mejorar la enseñanza de esta carrera. (Gráfica 30a y 30b).

En la gráfica 30a, se observa claramente la solicitud de los estudiantes de tener más prácticas de algún tipo (prácticas de campo y participación en proyectos) y formación complementaria, que eviten que la enseñanza de la geografía humana se quede en la pura teoría. Un 72 % de las respuestas van en ese sentido.

Gráfica 30a. Elige 5 de las siguientes opciones que consideras ayudaría a mejorar la enseñanza dentro de la licenciatura



Gráfica 30b. Elige 5 de las siguientes opciones que consideras ayudaría a mejorar la enseñanza dentro de la licenciatura



En la gráfica 30b, se ofrecen ocho respuestas posibles, además del N/C habitual. La idea que parece identificarse es que ni las materias ni las prácticas realizadas durante la carrera son suficientes para que los estudiantes se sientan que han aprendido algo. Las respuestas posibles y las que han tenido mayores votaciones son siempre en relación a conocimientos que requieren un componente práctico: uso de software especializados (19 % y 29 respuestas), talleres (que siempre incorporan una vertiente práctica) (19 % y 28 respuestas), las salidas de prácticas (18 % y 27 respuestas) y la participación en proyectos (16% y 24 respuestas). También resalta que el uso de Aulas virtuales tiene muy poca valoración, sólo en torno a 4% y 6 respuestas, lo cual habla del poco desarrollo de las mismas en el marco de la licenciatura.

CONCLUSIONES DEL BLOQUE 3: FORMA DE TITULACIÓN, INSERCIÓN LABORAL, MEJORAS EN LA LICENCIATURA DE GEOGRAFÍA HUMANA.

Como conclusiones al análisis de este Bloque 3, se puede decir lo siguiente:

Las respuestas dadas al cuestionario por parte de los estudiantes de la sexta y séptima generaciones ofrecen, en general, un panorama relativamente positivo con respecto a lo que los estudios realizados les pueden dar en la vida, si bien pesa sobre muchos de ellos la incertidumbre sobre los conocimientos adquiridos y su aplicabilidad en la vida profesional.

Del primer grupo de preguntas se puede colegir que es necesario por parte de la Coordinación de la licenciatura y de la dirección del Departamento de Sociología, implementar una mayor claridad en la información proporcionada acerca del perfil del egresado, que debería de ajustarse a lo que se está formando con el actual plan de estudios, y sobre la forma de titularse. La web de la licenciatura de geografía humana, los folletos informativos deberían ser las principales fuentes de información de los estudiantes acerca del acontecer de sus estudios y sus potencialidades para la vida laboral.

Por otro lado, los mismos estudiantes proponen que se abran las vías de titulación alternativas a la actual tesina, destaca en este sentido, la implementación de prácticas profesionales (35%), aunque un 24% quiere mantener el actual procedimiento de titulación, a través de trabajo terminal.

Del grupo segundo de preguntas, conviene ante todo decir que muchas de las respuestas a las preguntas realizadas se basan en autopercepciones tanto acerca del grado de conocimientos adquirido como de habilidades que se consiguen con los estudios. Sobre el futuro laboral, en general las respuestas son acordes con la realidad en muchos otros países: el sector público, entre ellos el docente, sigue siendo el principal receptor de titulados e geografía para ocupar puestos.

Aquí, sin embargo, se reparten diversas responsabilidades: la de las instituciones docentes por difundir un perfil de egresado, y el campo de actuación de los

geógrafos –en particular, los geógrafos humanos—. Responder a la clásica pregunta de ¿Qué hace un geógrafo? tiene que ver con el diverso grado de invisibilidad de este tipo de estudios. La responsabilidad también recae sobre los buscadores de empleo, en dar a conocer la potencialidad de los conocimientos y habilidades adquiridos en el proceso de formación. Finalmente, tenemos la responsabilidad de los “empleadores” potenciales, en especificar sus necesidades operativas y estratégicas, que pudiesen ser atractivas a los geógrafos... es todo ello parte del juego de la búsqueda de trabajo y de nuevos campos de oportunidad laboral.

El tercer grupo de preguntas nos habla de la necesidad de reformar algunos aspectos de la carrera, sobre todo, aquellos relativos a los aspectos prácticos de este tipo de estudios. Se pide, de forma contundente, mayor cantidad de prácticas de campo y la generación de prácticas profesionales en los que ellos, los estudiantes, pudieran participar. En este apartado concreto, mencionar dos cuestiones: Un 11% de los alumnos solicita la impartición de UEA extracurriculares. Se trata de un dato que apunta a la necesidad de ampliar la oferta de asignaturas hacía materias extradivisionales que pudieran ser de interés para los alumnos de geografía. La segunda cuestión es el bajo porcentaje que menciona el uso de las aulas virtuales (4%) para mejorar su aprendizaje. En este sentido, se debe tratar de corregir esta percepción, dado los más que notables esfuerzos que se hacen desde la universidad por implementar la enseñanza virtual para el fortalecimiento docente. En este sentido, se debería incentivar el desarrollo de aulas virtuales en la UEA de la licenciatura para fomentar su uso entre el alumnado.