



COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL LICENCIADO EN GEOGRAFÍA EN MÉXICO.

Autor del informe:
Dr. Martín Manuel Checa-Artasu
Dep. Sociología UAM-I

Septiembre 2013

INFORME DESARROLLADO EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “LAS
COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL GEÓGRAFO” APROBADO EN LA SESIÓN 479, DEL
15 DE DICIEMBRE DE 2011, DEL CONSEJO DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES-UAM-I



ÍNDICE.

A manera de introducción: ¿De qué trabaja un licenciado en geografía en México?	3
¿Dónde se puede estudiar geografía en México?	4
Una necesaria nota metodológica previa al análisis.	9
¿Cuántos matriculados y egresados generan las licenciaturas de geografía en México?.	10
Evolución y distribución de matriculados y egresados en la actual geografía de México	11
Con respecto a la evolución en el número de matriculados y de egresados en geografía de México.	21
Formas de titulación de los egresados de geografía en México.	24
Los perfiles de egreso. Capacidades y habilidades supuestas de los licenciados en geografía de México.	26
Empleabilidad y sectores laborales para los egresados en geografía.	30
La presencia de titulados en geografía en dependencias del gobierno federal.	33
La realidad del mercado laboral para el titulado en geografía. Una muestra.	36
Competencias demandas: conocimientos técnicos, habilidades y actitudes.	39
Algunas conclusiones preliminares.	44
Bibliografía consultada.	46

COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL LICENCIADO EN GEOGRAFÍA EN MÉXICO.

Martín M. Checa Artasu¹

A manera de introducción: ¿De qué trabaja un licenciado en geografía en México?

La pregunta que encabeza este apartado ha sido escasamente contestada en México. Cuando se ha hecho ha sido desde los centros que imparten licenciaturas de geografía y desde dos puntos de vista. El primero, a través de informes de seguimiento de egresados (Amezcuca *et al*, 2010; Amaro *et al*, 2010; Franco, 2009: 30). El segundo, a través de la expresión de planteamientos en forma de perfiles de egreso o quizás algunos trabajos previos (Luna; Gutiérrez, 2011). Estos nos dan una respuesta genérica, formulada en base apreciaciones y supuestas utilidades de la disciplina que son identificadas por quienes imparten docencia o desarrollan investigación en geografía. Se trata de respuestas que las más de las veces, dejan entrever deseos de utilidad más teóricos que reales, pero que lamentablemente, salvo muy pocas excepciones, las primeras mencionadas, no están basadas en un análisis riguroso de la realidad, especialmente en lo que se refiere a la demanda real de profesionales y a la oferta que para ellos existe.

A nuestro modesto entender, para poder tratar de responder a dicha pregunta, quizás conviene responder antes, algunas otras cuestiones. Por un lado, aquellas que derivan de la oferta, es decir, desde la generación de licenciados en geografía: ¿En dónde se puede estudiar geografía en México?; ¿Cuántos licenciados en geografía egresan cada año?; ¿Cuántos de esos trabajan en aspectos relacionados con sus estudios en la actualidad?; etc. Por otro lado, surgirían algunas cuestiones desde la demanda: ¿Cuáles son los perfiles de egreso ideales de los nuevos licenciados?; ¿Qué competencias está demandando el mercado laboral al egresado en geografía?; ¿Cuántos geógrafos trabajan en instancias y departamentos del gobierno federal o en los gobiernos estatales y municipales? ; ¿Cuál es el tejido de pequeñas y microempresas dedicadas a actividades vinculadas con la geografía?, etc.

¹ Doctor en Geografía Humana por la U. de Barcelona, Dep. Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1, E-mail: martinchecaartasu@gmail.com

Como se ve se trata de numerosas preguntas. En el trabajo que presentamos trataremos de responder, aun de forma aproximativa, algunas de ellas. Conviene añadir que este trabajo es uno de los primeros resultados de la investigación que bajo el título “Competencias profesionales del geógrafo” se ha venido desarrollando en el marco de la licenciatura de Geografía Humana de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, con el apoyo de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de dicha casa de estudios. Una aproximación que no es exhaustiva, las fuentes usadas y las informaciones recabadas así nos lo hacen concluir, pero que sí que muestra un panorama, con bastantes aspectos a analizar a posterioridad, sobre el quehacer profesional del geógrafo en México.

¿Dónde se puede estudiar geografía en México?

La geografía universitaria en México no ha tenido una presencia notable en las instituciones de educación superior del país, hasta el último cuarto del siglo XX. Esta circunstancia ha opacado las potencialidades de la disciplina para con el mercado laboral y la ha minimizado en cuanto a la aplicabilidad y utilidad frente a la sociedad. De igual forma, en comparación con otros países latinoamericanos, la geografía universitaria es todavía escasa en México. En 2010 se reportaban una institución universitaria de geografía por cada 12, 5 millones de habitantes, una cifra extraordinariamente baja teniendo en cuenta las características geográficas de México (Palacio, 2011:111). Además de ello, en la mayoría de sus instituciones es joven, poco más de década, en su desarrollo aun cuando tiene una institución con más de 80 años de trayectoria y otras dos que superan las tres décadas.

En cuanto a ese desarrollo podemos determinar tres grandes fases en esa evolución de la geografía universitaria en México (Checa; Soto, 2013; Fernández Christlieb, 2011). La primera, iniciada en 1910 con la reapertura de la Universidad Nacional de México y desarrollada hasta 1970. En este periodo, la geografía que se impartía estaba más pensada para la formación de docentes y mucho menos para la formación de técnicos o investigadores. Así, la disciplina geográfica tendría presencia con diversas cátedras, primero en la Escuela de Altos Estudios de 1912 a 1933, después en la facultad de filosofía y letras entre 1933 a 1939; más tarde en la facultad de ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), de 1939 a 1943, retornando a filosofía y letras a partir de 1943 a la fecha. En 1943, se creara el Instituto de Geografía de la UNAM, entidad que

focalizará la investigación geográfica del país de forma unilateral hasta las décadas finales del siglo XX, cuando otras instituciones universitarias consiguen vertebrar unas primeras líneas de acción científica.

Así, desde un único centro universitario se desarrollará la docencia y la investigación en geografía nivel universitario, casi de forma exclusiva, hasta los años setenta del siglo XX cuando la geografía toma presencia en dos centros universitarios fuera de la capital del país. Efectivamente, en 1970, se inicia la segunda etapa del desarrollo geográfico en México. En ésta, la docencia y la investigación geográfica se instalan fuera de la capital, surgiendo centros de formación en el Estado de México y en Jalisco. En Toluca, alumnos egresados de la UNAM fundaran la Escuela de Geografía en la Universidad Autónoma del Estado de México, iniciando la licenciatura de geografía en el otoño de 1970 con 18 alumnos inscritos (Franco, 2008, 27). En la Universidad de Guadalajara se empezará a gestar una licenciatura en geografía a partir de 1977. Misma que se formalizará al unísono que una facultad de Geografía en 1980 (Castañeda, 2006:28; DGEOT-UdG, 2009:17).

La tercera etapa del desarrollo de la geografía en México tiene su punto de partida en 2002. Ese año marca la eclosión de la geografía en distintas universidades del país. Se va a dar la creación de la licenciatura de geografía en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, retomando aquí el espíritu de una efímera experiencia docente desarrollada entre 1959 y 1961 de formación de ciencias sociales y humanidades en ese estado. Creada por académicos de distintas procedencias surgirá una licenciatura en Geografía Humana en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, que tomará partido por las corrientes más humanistas de la disciplina y una notable influencia de la geografía francesa del momento (Lindón, 2012). También, iniciará actividades el Centro de Estudios de Geografía Humana de El Colegio de Michoacán, centro público del Consejo Nacional de Ciencia y tecnología. Este centro mantendrá un notable contacto con otras ciencias sociales, - historia, antropología, estudios rurales y arqueología, -que forman parte de su estructura institucional. A partir de 2004 ofertará cursos de maestría en la sede de La Piedad de Cavadas, Michoacán. En 2002, también, iniciará cursos la Licenciatura en Ciencias Geoinformáticas de la Universidad Autónoma del Estado de México, siendo ésta pionera en México en cuanto a su especialidad. Asimismo en 2004, iniciará su trayectoria la licenciatura de geografía en la facultad de ciencias económicas de la Universidad

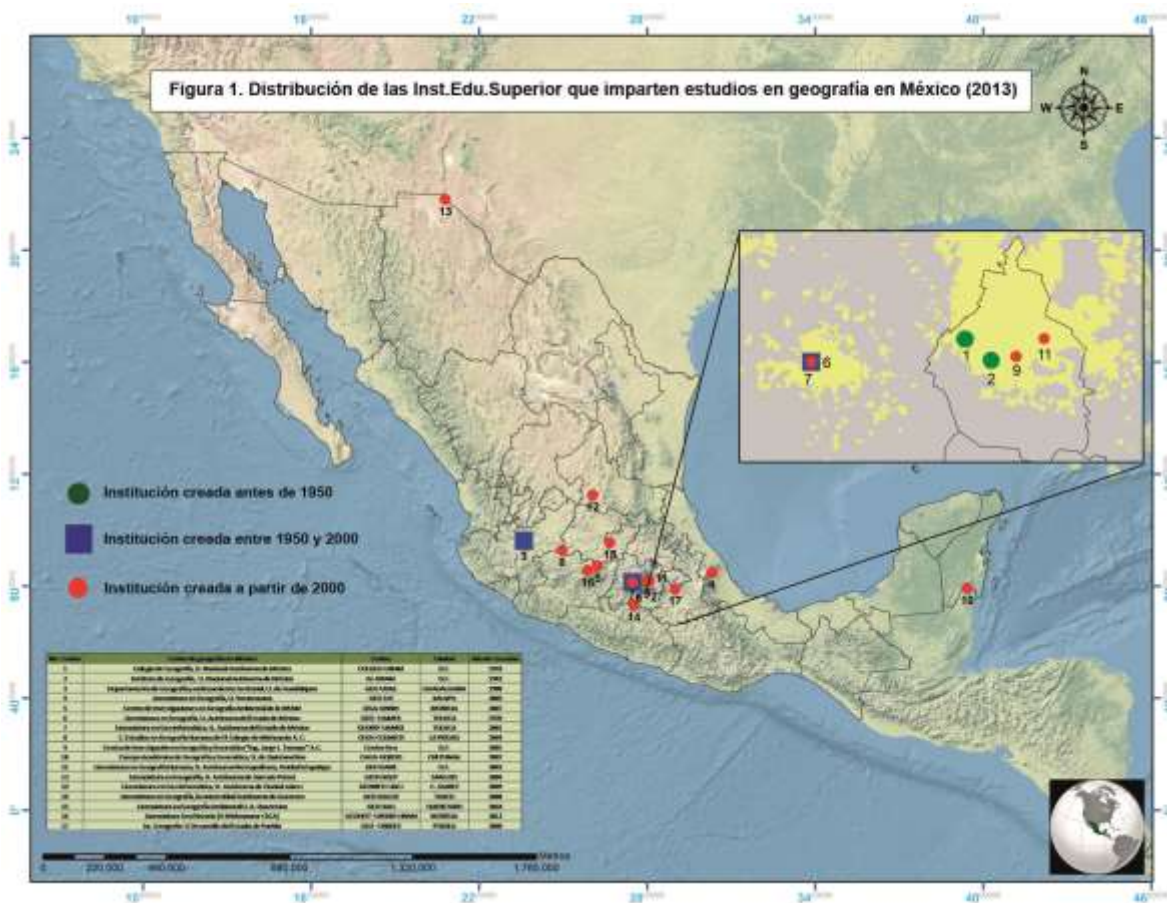
Veracruzana, en su campus en Xalapa. En 2005, la UNAM institucionaliza una unidad académica en Geografía en Morelia, la cual poco después, en agosto de 2007, se constituirá como el Centro de investigaciones en Geografía Ambiental, fruto éste, de la descentralización de esa casa de estudios. Desde ese centro, en años venideros se impartirá cursos de nivel de maestría y doctorado dando pie a un buen número de titulados (CIGA-UNAM, 2008: 14).

También, en febrero de 2005, iniciará en la Universidad de Quintana Roo, un doctorado en geografía. Éste estará asociado al cuerpo académico de Geografía y Geomática, creado en la primavera de 2002 conformado tanto por jóvenes académicas, originarias del sudeste de México, en su mayoría recién doctoradas en geografía por la UNAM como por académicos de diversa procedencia y larga trayectoria que habían recalado en esa institución. Igualmente, en esos años, se iniciará la impartición de asignaturas de geografía en distintas licenciaturas del Sistema de Universidad Abierta de la UNAM y se creará una licenciatura de geografía. Otra iniciativa de enseñanza abierta y descentralizada se activará en el ciclo escolar 1999-2000, con la creación de la licenciatura en geografía en la Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla, una universidad pública con 14 centros en ese estado y con un enfoque social y de atención a colectivos indígenas. Una iniciativa que sin embargo, nunca ha alcanzado un desarrollo mínimo, pues diez años después de su inicio apenas reportaba un egresado.

Relacionado con el quehacer geográfico, en 2001 iniciará sus pasos el Centro de Investigación en Geografía y Geomática “Ing. Jorge L. Tamayo” A.C. (Centro Geo), un centro público del Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, asentado en México DF, especializado en investigación y docencia en geomática y sistemas de información geográfica.

Tabla 1. Instituciones universitarias de geografía en México y el nivel de estudios que imparten		
Nombre institución	Nivel docencia que imparte	Año de creación institución
Colegio de Geografía de la UNAM	Licenciatura en Geografía	1933
Instituto de Geografía de la UNAM	Maestría y doctorado en Geografía.	1943
Facultad de Geografía, Universidad Autónoma del Estado de México	Licenciatura en Geografía Licenciatura en Ciencias Geoinformáticas Maestría en Análisis espacial y geoinformática. Maestría y doctorado en Ciencias Ambientales	1970
Dep. de Geografía y ordenamiento territorial. U. de Guadalajara	Licenciatura en Geografía Maestría en Desarrollo local y territorio.	1980
Centro de Investigación en Geografía y Geomática "Ing. Jorge L. Tamayo" A.C.	Maestría y doctorado en Geomática.	2001
Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla	Licenciatura en geografía	2001
Centro de Estudios en Geografía Humana, El Colegio de Michoacán	Maestría en Geografía humana.	2002
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa	Licenciatura en Geografía humana.	2002
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Licenciatura de geografía	2002
Cuerpo académico de Geografía y Geomática, Universidad de Quintana Roo.	Doctorado en Geografía	2002
Facultad de ciencias económicas, Universidad Veracruzana	Licenciatura de geografía	2004
Centro de investigaciones en Geografía Ambiental, UNAM	Maestría y doctorado en Geografía. Licenciatura en Geohistoria	2007 2012
Unidad de ciencias de la tierra, Universidad Autónoma de Guerrero	Licenciatura en Geografía	2008
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Licenciatura en Geoinformática	2009
Universidad Autónoma de Querétaro	Licenciatura en Geografía Ambiental	2010
Fuente: Elaboración propia		

Más recientemente, en otoño de 2008 se inician las clases de la licenciatura en Geografía, en la Unidad de Ciencias de la Tierra de la Universidad Autónoma de Guerrero, con sede en Taxco. En 2009, en la extensión Cuauhtémoc de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez se inician los cursos de la licenciatura en Geoinformática. En 2010 se aprobó la licenciatura en Geografía Ambiental en la Universidad Autónoma de Querétaro que ha iniciado cursos en el curso 2011-2012 y se ha anunciado la próxima apertura de la licenciatura de Geohistoria, coordinada por Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental de la UNAM, el Centro de Estudios en Geografía Humana de El Colegio de Michoacán A. C. y el Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.



Fuente: Elaboración propia. Mapa realizado por Geog. Abel Vargas Alvarado, 2013

De este repaso cronológico en cuanto a la creación de centros de formación en geografía se pueden extraer algunas conclusiones. De las iniciativas contempladas, 13 de ellas han sido creadas a partir del curso 2001-2002. Lo que indica que salvo cuatro instituciones: El Colegio de geografía y el Instituto de Geografía, ambos de la UNAM, la facultad de geografía de la Universidad Autónoma del Estado de México y el departamento de geografía y ordenamiento territorial de la Universidad de Guadalajara, el resto de iniciativas que reportan formación en geografía y ciencias afines surgen en la primera década del siglo XXI. Un hecho que cuando menos debe hacer pensar en la juventud de la disciplina y sobretodo en el desarrollo de su actividad académica. También, se observa claramente, una asimetría evolutiva entre instituciones, en relación a la experiencia y años de trabajo. Así, mientras el Instituto de Geografía de la UNAM tiene 70 años y más de 40 y de 30 años en el caso de las facultades de geografía de la Universidad Autónoma del Estado

de México y la de Guadalajara, el resto de instituciones geográficas apenas tienen una década.

A estas circunstancias tenemos que añadir el factor de la localización. Se observa una fuerte presencia de instituciones universitarias en geografía en el centro occidente del país: en el Distrito Federal, cuatro, en Michoacán, tres y en el Estado de México, Jalisco, Querétaro, Veracruz y Guerrero, sólo una. Siendo las iniciativas más excéntricas geográficamente, las de San Luis Potosí, Chihuahua y Quintana Roo. Una rápida conclusión nos determina un panorama para la formación universitaria en geografía en México, marcado por la juventud, con fuertes asimetrías entre centros en cuanto a su evolución y desarrollo y sobretodo, excesivamente focalizada en la zona central del país.

Una necesaria nota metodológica previa al análisis.

Matrícula, egreso y nuevo ingreso son los tres elementos cuantitativos que han de ser considerados para un mínimo análisis, al menos cuantitativo y relativo a la docencia, en la geografía universitaria mexicana. Son elementos, además, que de alguna forma, ayudan a la medición del alumnado en las licenciaturas en geografía y nos apuntan, la evolución del mismo. Sin embargo, debemos mencionar algunos problemas para recabar datos estadísticos sobre esos elementos. Por un lado, a la fecha de redacción de este trabajo, mayo de 2013, sólo podemos reportar los datos en conjunto, es decir de todos los egresados en geografía del país pero no diferenciados por licenciatura y lugar, para el curso 2011-2012. Son los datos que nos proporciona el Observatorio laboral de la Secretaría del trabajo y de previsión social, a través de las estadísticas de la Secretaría de educación pública para el curso 2011-2012. Datos que por cierto, serán los últimos recabados de esa forma, es decir, mostrando la especificidad de las licenciaturas en geografía, puesto que desde abril de 2013, se ha integrado los estudios en geografía en el rubro de ciencias de la tierra, junto con disciplinas como la geología y la oceanografía.

Por otro lado, los últimos datos disponibles respecto a las licenciaturas en geografía de México diferenciados por institución y desagregando por género a matriculados, egresados, titulados y alumnos de nuevo ingreso nos los suministra para el curso 2010-2011: el Anuario Estadístico 2011 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

En cuanto, a la posibilidad de hacer un seguimiento histórico de la evolución de los elementos mencionados se han consultado los datos suministrado por los Anuarios Estadísticos de la ANUIES desde 2002 a la fecha y se ha rastreado el rubro relativo a la educación superior que aparece en los anuarios estadísticos de diversos estados de la república desde la mitad de la década de los noventa, hasta el año 2009, último en el que se reportaban en las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el número de matriculados y de egresados por licenciatura en el rubro de educación superior. Finalmente, hemos considerado para nuestro análisis de conjunto a todas aquellas licenciaturas ofertadas que tienen la denominación explícita de geografía. Dada su afinidad, pues alguna se imparte en los mismos departamentos o facultades, que las que tienen la denominación de geografía. Así, hemos considerado las licenciaturas en Geoinformática de la Facultad en Geografía de la Universidad Autónoma de Estado de México y la licenciatura en Geoinformática de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

¿Cuántos matriculados y egresados generan las licenciaturas de geografía en México?

Como paso previo para un análisis cuantitativo que determine el número de egresados y de estudiantes de geografía del país debemos conocer el peso de estos estudios en el conjunto de la oferta de estudios universitarios. Así, medimos la proporción de egresados y matriculados en licenciaturas en geografía frente al total de egresados y matriculados en las restantes licenciaturas del país durante el curso 2011-2012.

La simple comparación constata de forma fehaciente el escaso papel de los estudios de geografía puesto en coincidencia con el resto de estudios universitarios en México. Tal como se observa en la tabla 2, el número de estudiantes universitarios en México en ese curso, 2.296.381, revela que los alumnos de geografía apenas representan el 0.114% del total de universitarios en México. Y sobre el total de egresados en ese curso, 28.077 alumnos, los egresados en geografía son apenas el 1,196%. En ambos casos, esos datos alertan probablemente, de la escasa visibilización de los estudios universitarios de geografía entre los posibles alumnos, del reducido impacto que tiene la geografía como disciplina académica en la sociedad y en la escasa percepción respecto a su vinculación profesional que pudiera tener entre los futuros universitarios. Con todo, se trata de una tendencia que es similar a otros estudios, más o menos especializados, más o menos minoritarios y poco

conocidos, pues es sabido, que existe una alta concentración en la demanda en estudios como Derecho, Administración de empresas, Contaduría, Mercadotecnia, informática, que se cuentan entre los más demandados del país por su mercado laboral potencial o su supuesto prestigio (CIDAC, 2008; Observatorio laboral, 2012)

Tabla 2. Matrícula y egreso de las licenciaturas de geografía en México (ciclo escolar 2011-2012)

Ámbito geográfico	Indicador	Hombres	Mujeres	Total Geografía	Total México	% T Geo / T México
NACIONAL	Matriculados en la carrera	1,539	1,097	2,636	2,296.381	0.114
	Egresados en la carrera	186	150	336	28.077	1.196

Fuente: Datos suministrados por el Observatorio Laboral de la Secretaría del trabajo y de previsión social, 2013

Evolución y distribución de matriculados y egresados en la actual geografía de México.

Un siguiente paso de nuestro análisis fue determinar la distribución y volumen de los matriculados y egresados en geografía en México en la actualidad. Para ello utilizamos los datos del Anuario estadístico de la ANUIES para el curso 2010-2011, tomando los datos de ese curso a manera de muestra. También, hemos tratado de dar algunas pinceladas en relación a la evolución histórica de los matriculados y egresados de diversas licenciaturas de geografía, a partir, de datos recogidos de las fuentes estadísticas de las propias universidades. El objeto de ello era conocer de qué forma evolucionan las licenciaturas en cuanto a la captación de alumnos.

Con respecto a los matriculados

Respecto a la distribución de los matriculados en las licenciaturas de geografía en la actualidad, anotamos que para el ciclo escolar 2010-2011 se observa que 52,79% de los matriculados son hombres frente al 47,20% que son mujeres. Hay en líneas generales, una ligerísima masculinización de los estudios. Con todo, más en detalle, por licenciaturas en tres casos, en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y en la Universidad Veracruzana, hay un mayor número de mujeres inscritas, aun en porcentajes muy cercanos a la paridad en los dos

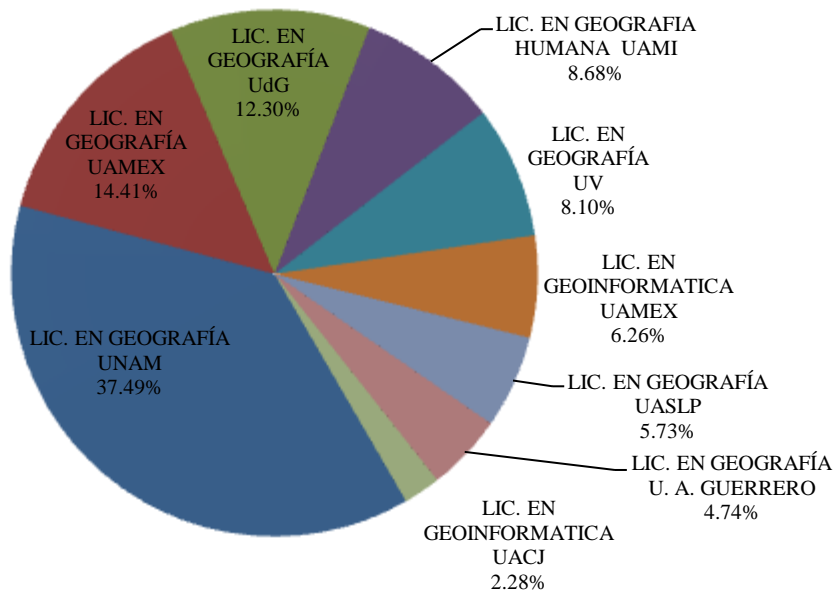
últimos casos, no así en el primero, que es la licenciatura de geografía que mayor feminización en su matrícula presenta (ver gráfico 2). Se observa, además, que en las licenciaturas con un mayor componente técnico, las dos licenciaturas en geoinformática, es mucho mayor la presencia de hombres que de mujeres. En cuanto a distribución por género, la licenciatura más masculinizada en cuanto a matrícula es la de la UNAM, aun cuando es también, la que mayor matrícula concentra.

En cuanto a la distribución de los matriculados se observa que la licenciatura impartida en la Universidad Nacional Autónoma de México concentra el 37,49% del total de matriculados del país, seguida de las licenciaturas de la Universidad Autónoma del

Tabla 3. Distribución de la matrícula de las licenciaturas de geografía en México por género. Ciclo escolar 2010-2011			
Licenciatura /Universidad	Matrícula Hombres	Matrícula Mujeres	Matrícula total
LIC. EN GEOGRAFÍA UNAM	463	375	838
LIC. EN GEOGRAFÍA UAMEX	162	160	322
LIC. EN GEOGRAFÍA UdG	140	135	275
LIC. EN GEOGRAFIA HUMANA UAM-I	82	112	194
LIC. EN GEOGRAFÍA U Veracruzana	88	93	181
LIC. EN GEOINFORMATICA UAMEX	88	52	140
LIC. EN GEOGRAFÍA UASLP	61	67	128
LIC. EN GEOGRAFÍA UA Guerrero	57	49	106
LIC. EN GEOINFORMATICA UACJ	39	12	51
TOTALES	1,180	1,055	2,235
Fuente: Elaboración propia a partir de: Población Escolar en la educación Superior. Anuario Estadístico, 2011, ANUIES.			

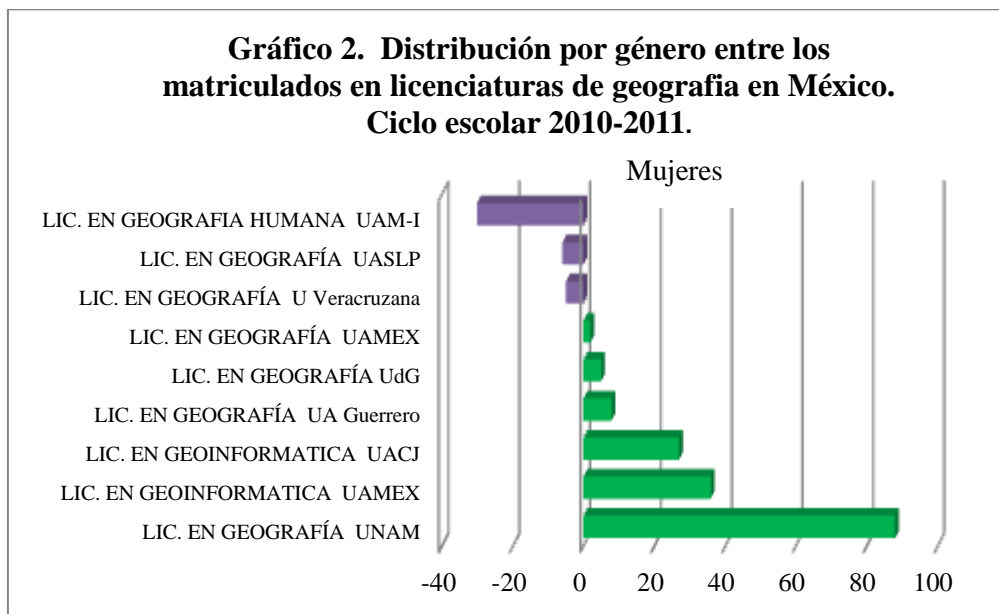
Estado de México (14, 41%) y de la Universidad de Guadalajara (12, 30%). Se deduce así, que el 64,20% de los matriculados en geografía de México están en esas tres licenciaturas, que son las de mayor antigüedad y más larga trayectoria. Además, los porcentajes que apuntan coinciden en volumen con un mayor número de años de apertura de esos estudios. El 35.80% restante se lo reparten con porcentajes entre el 8.68% y el 2,28% las restantes licenciaturas (ver gráfico 1).

Gráfico 1. Distribución de la matrícula en las licenciaturas de Geografía de México. Ciclo Escolar 2010-2011



Fuente: Elaboración propia a partir de: *Población Escolar en la educación Superior*. Anuario Estadístico, 2011, ANUIES.

Gráfico 2. Distribución por género entre los matriculados en licenciaturas de geografía en México. Ciclo escolar 2010-2011.



Fuente: Elaboración propia a partir de: *Población Escolar en la educación Superior*. Anuario Estadístico, 2011, ANUIES

Con respecto a los egresados

Si tomamos en cuenta el número de egresados resulta un análisis con ciertas disparidades respecto al realizado con los matriculados². Tanto, la licenciatura de geografía impartida en la UNAM, con el 44,69%, como la de la UAMEX, con el 26.55% se sitúan en los primeros lugares del país en cuanto a la generación de licenciados en geografía. Ambas licenciaturas vertieron al mercado laboral, al menos en ese curso 2010-2011, el 71.24% de los egresados en geografía de México. Se trata de una cifra a tener en cuenta desde distintos aspectos. Uno de ellos es el relativo al perfil de egreso que generan que sumado al porcentaje de egreso marca pautas comunes en lo relativo a habilidades y competencias que pueden ser asumidas y reconocidas por el mercado laboral para los geógrafos. Un segundo aspecto es el hecho de la capacidad de ambas instituciones para generar vinculaciones y alianzas con el sector productivo en cuanto a servicios que desde la ciencia geográfica se pueden desarrollar debido a su antigüedad, trayectoria y prestigio acumulado.

Las restantes licenciaturas presentan porcentajes entre el 12.39% de la licenciatura de la Universidad Veracruzana y el 2.65% de la licenciatura de Geografía Humana de la UAM-I o el 2.21% de la licenciatura en Geoinformática de la UAMEX (Tabla 3 y gráfico 3). Se trata de porcentajes que merecen cierta consideración ya que se refieren al número de egresados de las licenciaturas que fueron creadas a partir de 2002 y que por tanto, en el periodo escolar analizado, contaban con apenas dos o tres de cursos con posibilidades de generar egresados.

En ese curso 2010-2011, además, dos de las licenciaturas analizadas, la de la Autónoma de Guerrero y la de Geoinformática de la Autónoma de Ciudad Juárez no presentaron egresados, dado lo reciente de su conformación y la imposibilidad técnica y académica que tenían para ello.

² Se consideran egresado al alumno que, habiendo aprobado todas las asignaturas y requisitos establecidos de un plan de estudios en el ciclo escolar inmediato anterior, se hacen acreedores al respectivo certificado de estudios.

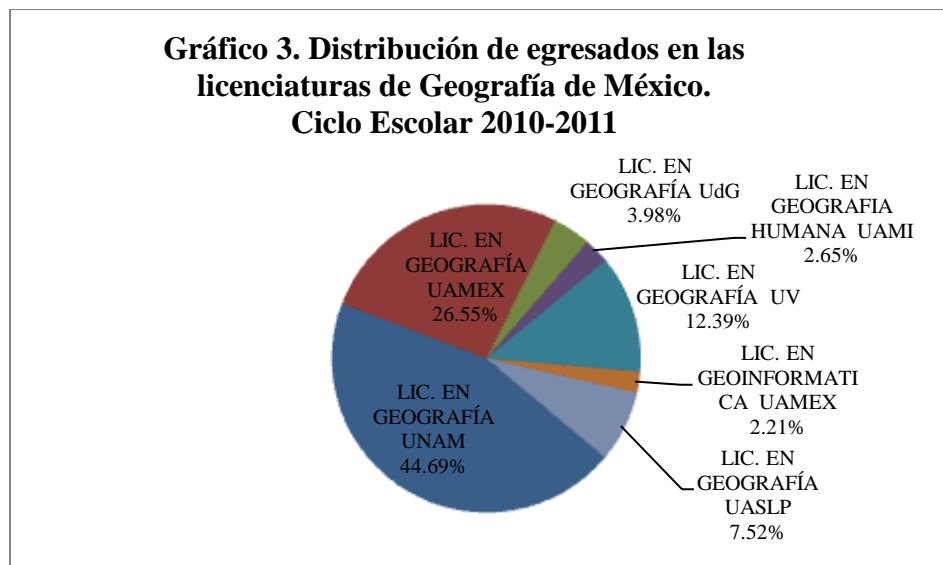
Tabla 3. Distribución de los egresados en las licenciaturas de geografía en México por género. Ciclo escolar 2010-2011

Licenciaturas /Universidad	Egresados Hombres	Egresados Mujeres	Egresados Total
LIC. EN GEOGRAFÍA UNAM	48	53	101
LIC. EN GEOGRAFÍA UAMEX	36	24	60
LIC. EN GEOGRAFÍA UV	11	17	28
LIC. EN GEOGRAFÍA UASLP	5	12	17
LIC. EN GEOGRAFÍA UDG	1	8	9
LIC. EN GEOGRAFIA HUMANA UAMI	2	4	6
LIC. EN GEOINFORMATICA UAMEX	4	1	5
LIC. EN GEOGRAFÍA U. A. GUERRERO*	0	0	0
LIC. EN GEOINFORMATICA UACJ*	0	0	0
*No aportan egresados dado la reciente de su creación.			
TOTALES	107	119	226
Fuente: Elaboración propia a partir de: <i>Población Escolar en la educación Superior</i> . Anuario Estadístico, 2011, ANUIES			

En términos generales, las cifras de egresados muestran dos aspectos a destacar. En primer lugar, que en el curso analizado, 226 personas se titularon en geografía o en alguna subdisciplina afín. Se trata de un número muy bajo respecto al total de egresados universitarios de ese curso, como ya hemos indicado más arriba. De igual forma, al menos en ese ciclo escolar, se daba una tendencia a la feminización del egresado, el 52,65% son mujeres, en términos generales que además, se concreta con una mayor proporción de egresados mujeres en cinco licenciaturas, cumpliendo así, una tendencia general en la universidad mexicana que se ha acrecentado en los últimos años (De Vries; Navarro, 2009). Únicamente, en las dos licenciaturas que se cursan en la facultad de geografía del Universidad Autónoma del Estado de México se reporta un mayor número de egresados hombres (ver gráfico 4).

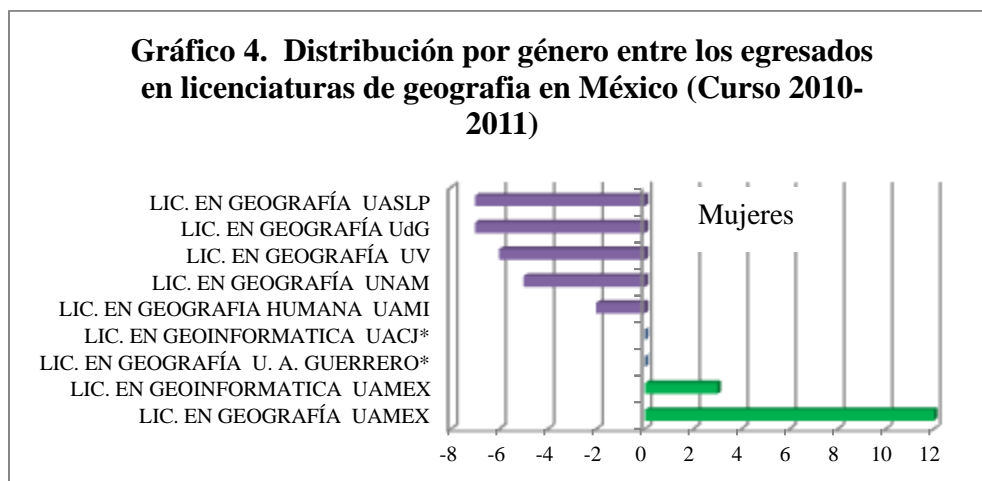
En términos relativos al número de egresados, vemos como en dos casos, la Universidad de Guadalajara y en la Autónoma Metropolitana hay una proporción muy baja de egresados con respecto al número total de matriculados. Dado que se trata de un solo año de medición

se hace difícil definir las causas de ello, pero si se trata de cifras preocupantes y que



Fuente: Elaboración propia a partir de: *Población Escolar en la educación Superior. Anuario Estadístico, 2011, ANUIES.*

requerían un estudio de las causas desde esas instituciones³. Llama la atención, de igual forma, el caso de la universidad Veracruzana por el número relativamente alto de egresados, teniendo en cuenta que su primer egresado se tituló en el curso 2007-2008⁴.



(*) Son licenciaturas de reciente creación y en ese ciclo escolar todavía no reportaban egresados.

Fuente: Elaboración propia a partir de: *Población Escolar en la educación Superior. Anuario Estadístico, 2011, ANUIES.*

³ Sabemos que para el caso de la licenciatura de geografía de la U. de Guadalajara se trata de una cifra coyuntural, pues en el período 2005-2009 mantuvo una tasa promedio de titulados por año y en el período 1997-2004 esta fue de 18.1 titulados al año (DGEOT-UDG, 2010:61).

⁴ PLATA Juan Carlos (2008) Podrían seguir activos volcanes del Valle de México. Con investigación al respecto, se titula el primer alumno de Geografía UV. *Universo, El periódico de los universitarios, Universidad Veracruzana*, No. 320, 28 de Julio de 2008 <<http://www.uv.mx/universo/320/infgral/infgral38.htm>>

Si se pone en relación el número de egresados con el total de matriculados en licenciaturas de geografía de México podemos apuntar que al menos para el curso 2010-2011 por cada egresado existían casi 10 alumnos matriculados. Atendiendo a la especificidad de cada licenciatura vemos cifras dispares (Ver tabla 4). Por un lado, la licenciatura en geografía de la UAMEX reporta que por cada egresado tiene 5,37 matriculados, mientras que la licenciatura de geografía humana de la Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa reporta por cada egresado: 32,33 matriculados. Ambas cifras son los ejemplos más extremos de dos tendencias que parecen reportar los datos. Un grupo de licenciaturas que mantiene proporciones entre egresados y matriculados razonables en cuanto a la renovación del alumnado de la licenciatura (en azul) y otro grupo que tienen problemas de egreso y que por tanto, retienen a un importante número de matriculados en las aulas, sin que estos finalicen sus estudios (en rojo).

Tabla 4. Número de matriculados por número de egresados en las licenciaturas de geografía en México (%) Ciclo escolar 2010-2011

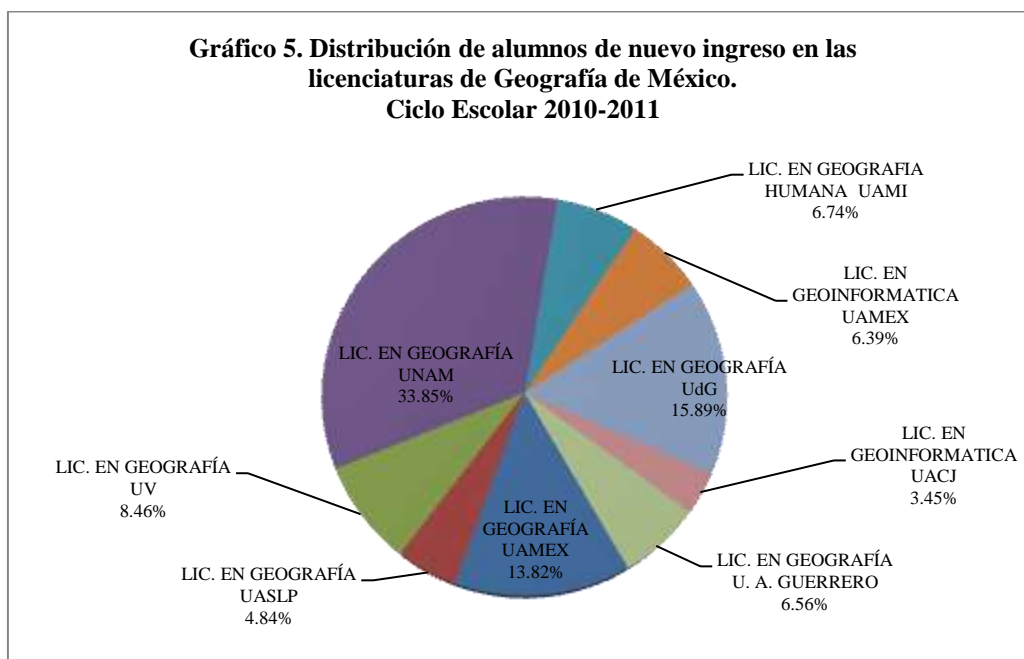
Licenciatura/Universidad	Matriculados	Egresados. Total	%Matriculados/egresados
LIC. EN GEOGRAFÍA HUMANA UAMI	194	6	32.33
LIC. EN GEOGRAFÍA Udg	275	9	30.56
LIC. EN GEOINFORMATICA UAMEX	140	5	28.00
LIC. EN GEOGRAFÍA UNAM	838	101	8.30
LIC. EN GEOGRAFÍA UASLP	128	17	7.53
LIC. EN GEOGRAFÍA UV	181	28	6.46
LIC. EN GEOGRAFÍA UAMEX	322	60	5.37
LIC. EN GEOGRAFÍA U. A. GUERRERO	106	0	0.00
LIC. EN GEOINFORMATICA UACJ	51	0	0.00
TOTAL	2235	226	9.89
Fuente: Elaboración propia a partir de: <i>Población Escolar en la educación Superior</i> . Anuario Estadístico, 2011, ANUIES			

Con respecto a los matriculados de primer ingreso.

Otro dato que requiere de un cierto análisis es el de los matriculados de primer ingreso. Se trata de un dato que pudiéramos asimilarlo, con muchas reservas, a la idea de cuota de mercado. Es decir, el mismo nos señalaría la capacidad de atracción de alumnos por ciclo escolar de cada una de las licenciaturas. Como en los rubros precedentes se

mantienen la licenciatura de geografía de la UNAM (33.85%), de la UAEMEX (13.82%) y la de la U. de Guadalajara (15.89%) en los primeros lugares en captación de alumnado. Estas tres instituciones recogen el 63.56% de los nuevos inscritos en las licenciaturas de geografía que se ofertan en México y mantienen esa relación de mayor aceptación en función de su antigüedad y experiencia en docencia (ver tabla 5 y gráfico 5).

Las restantes instituciones presentan porcentajes entre el 8,46% de la licenciatura de la Universidad Veracruzana y el 3,45% de la licenciatura en Geoinformática de la Autónoma de Ciudad Juárez. Se trata de las de más reciente creación, después de 2002 y en algunos casos con posterioridad. Estas en conjunto tienen el 36,44% de la cuota de nuevos alumnos que desean estudiar geografía. En los casos más recientes, la Autónoma de Guerrero (6.56%) y Autónoma de Ciudad Juárez (3.45%) se apuntan porcentajes ciertamente significativos dado lo reciente de su creación y que al menos en el primer caso, la asemeja a otras licenciaturas creadas en 2002.



Fuente: Elaboración propia a partir de: *Población Escolar en la educación Superior*. Anuario Estadístico, 2011, ANUIES

Tabla 5. Distribución de los nuevos ingresos en las licenciaturas de geografía en México por género. Ciclo escolar 2010-2011

Licenciaturas /Universidad	Hombres	Mujeres	Totales
LIC. EN GEOGRAFÍA UNAM	110	86	196
LIC. EN GEOGRAFÍA UAMEX	48	32	80
LIC. EN GEOGRAFÍA UdG	41	51	92
LIC. EN GEOGRAFIA HUMANA UAMI	21	18	39
LIC. EN GEOGRAFÍA UV	25	24	49
LIC. EN GEOINFORMATICA UAMEX	22	15	37
LIC. EN GEOGRAFÍA UASLP	15	13	28
LIC. EN GEOGRAFÍA U. A. GUERRERO	20	18	38
LIC. EN GEOINFORMATICA UACJ	11	9	20

Fuente: Elaboración propia a partir de: *Población Escolar en la educación Superior*. Anuario Estadístico, 2011, ANUIES

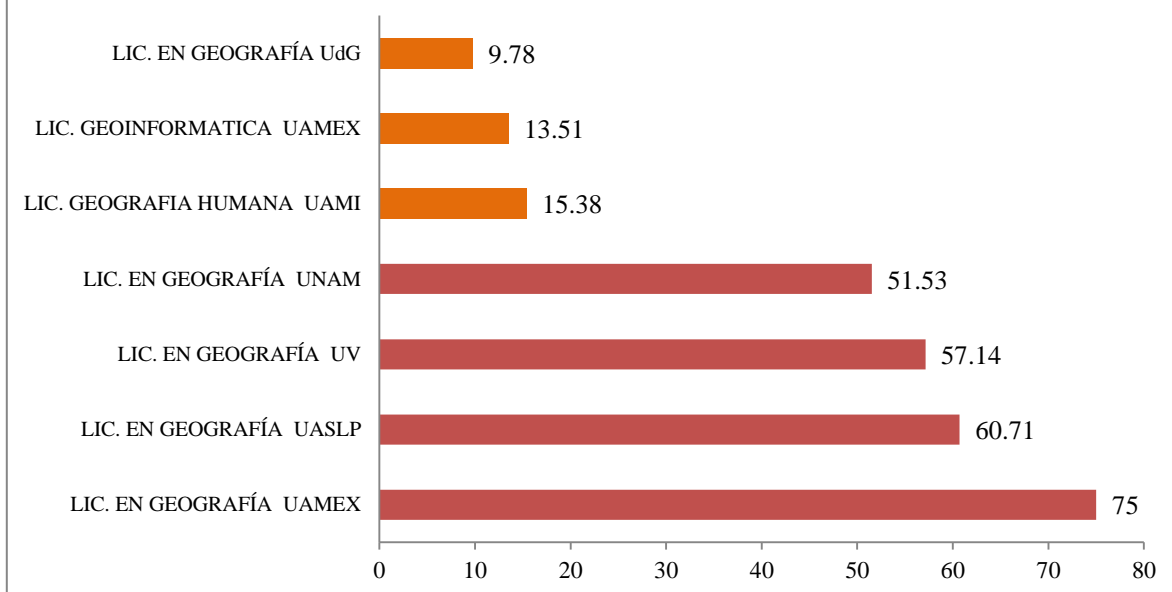
Combinando todos estos rubros se observan algunas pautas que ameritan un cierto comentario. Así, armonizando los datos de egreso con los nuevos ingresos podemos generar un índice de regeneración para cada una las licenciaturas. Mismo que puede ayudarnos a indicar tendencias en torno a la deserción o la duración del periodo de permanencia del alumnado cursando esos estudios (Ver tabla 6 y gráfico 6).

Tabla 6. Distribución del porcentaje de nuevo ingreso respecto a matrícula total en las licenciaturas de geografía en México. Ciclo escolar 2010-2011

Licenciatura/Universidad	Matrícula Total	Nuevo Ingreso. Total	% aportación Nuevo ingreso a matrícula
LIC. GEOGRAFIA HUMANA UAMI	194	39	20.10
LIC. EN GEOGRAFÍA UASLP	128	28	21.88
LIC. EN GEOGRAFÍA UNAM	838	196	23.39
LIC. EN GEOGRAFÍA UAMEX	322	80	24.84
LIC. EN GEOINFORMATICA UAMEX	140	37	26.43
LIC. EN GEOGRAFÍA UV	181	49	27.07
LIC. EN GEOGRAFÍA UdG	275	92	33.45
LIC. EN GEOGRAFÍA U.A. GUERRERO	106	38	35.85
LIC. EN GEOINFORMATICA UACJ	51	20	39.22

Fuente: Elaboración propia a partir de: *Población Escolar en la educación Superior*. Anuario Estadístico, 2011, ANUIES

Gráfico 6. Índice de regeneración (%) entre alumnos de nuevo ingreso y egresados en las licenciaturas de geografía de México (Ciclo escolar 2010-2011)



Fuente: Elaboración propia a partir de: *Población Escolar en la educación Superior*. Anuario Estadístico, 2011, ANUIES

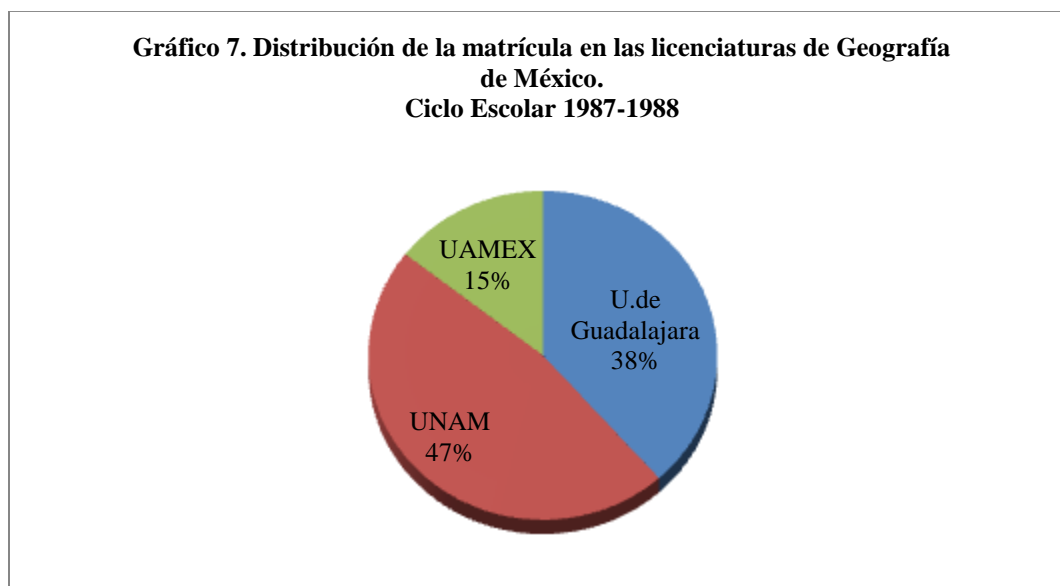
Con respecto a ese índice de regeneración se puede apuntar que se da una notable asimetría entre las diversas licenciaturas. Tres de ellas, la de Guadalajara, la de la UAM-i y la de Geo informática de la UAMEX reportan tasas entre el 9,78% y el 15,38% en cuanto al posible recambio que suponen los nuevos ingresos respecto a los alumnos que egresan. Mientras, el resto de las licenciaturas reportan índices de renovación superiores al 50%, siendo la licenciatura en geografía de la UAMEX la que mayor grado de renovación tiene.

Respecto a la relación entre los alumnos de nuevo ingreso y el número de matriculados en el ciclo analizado. Vemos dos tendencias claramente marcadas. Hay un grupo de licenciaturas que presentan porcentajes de aportación de los nuevos alumnos respecto a los matriculados superiores al 30% o cercana a esta cifra. Se trata de las dos licenciaturas de más reciente creación: Geo informática en la Autónoma de Ciudad Juárez y la licenciatura en geografía en la Autónoma de Guerrero. En esa situación, también encontramos en la licenciatura de la universidad de Guadalajara y en la de la universidad Veracruzana. Sólo en el caso de la entidad jalisciense pudiéramos pensar en una estrategia de captación más agresiva con el ánimo de paliar la baja tasa de egresados que tiene. En los otros tres casos, la novedad de los estudios parece ser la excusa para aumentar la cuota de inscritos dado el escaso número de alumnos que todavía tienen. Las restantes licenciaturas se mantienen en porcentajes entre el 20,10%, la licenciatura de la UAM Iztapalapa y el

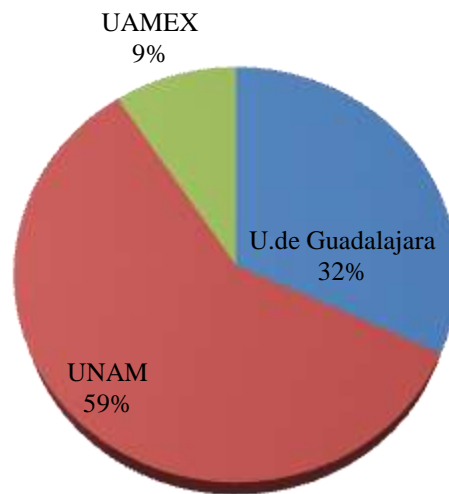
26,43% en el caso de Geoinformática de la UAMEX. Con todo, a pesar de esas diferencias, quizás mínimas, se observa que en promedio un 25% de nuevos alumnos matriculados por ciclo escolar.

Con respecto a la evolución en el número de matriculados y de egresados en geografía de México.

En primera instancia, tomamos los datos de matriculados y egresados en un curso escolar anterior a 2001 con el fin de conocer cuál era la distribución de estos en un momento en el que sólo existían 3 licenciaturas de geografía en México. Se tomaron los datos del curso 1987-1988 extraídos del Anuario Estadístico de la ANUIES, dando como resultado que la Licenciatura de geografía de la UNAM, tanto en su sistema presencial como en el abierto, acumulaba, el 47% de los matriculados, mientras que las licenciaturas de geografía de la U. de Guadalajara congregaba el 38% y la de Universidad Autónoma del Estado de México, el 15% del total de matriculados en geografía del país (ver gráfico 7). En cuanto los egresados las cifras indicaban que la Licenciatura de geografía de la UNAM concentraba el 59% de los mismos, la de Guadalajara el 32% y la licenciatura de la UAMEX, el 9% (ver gráfico 8).

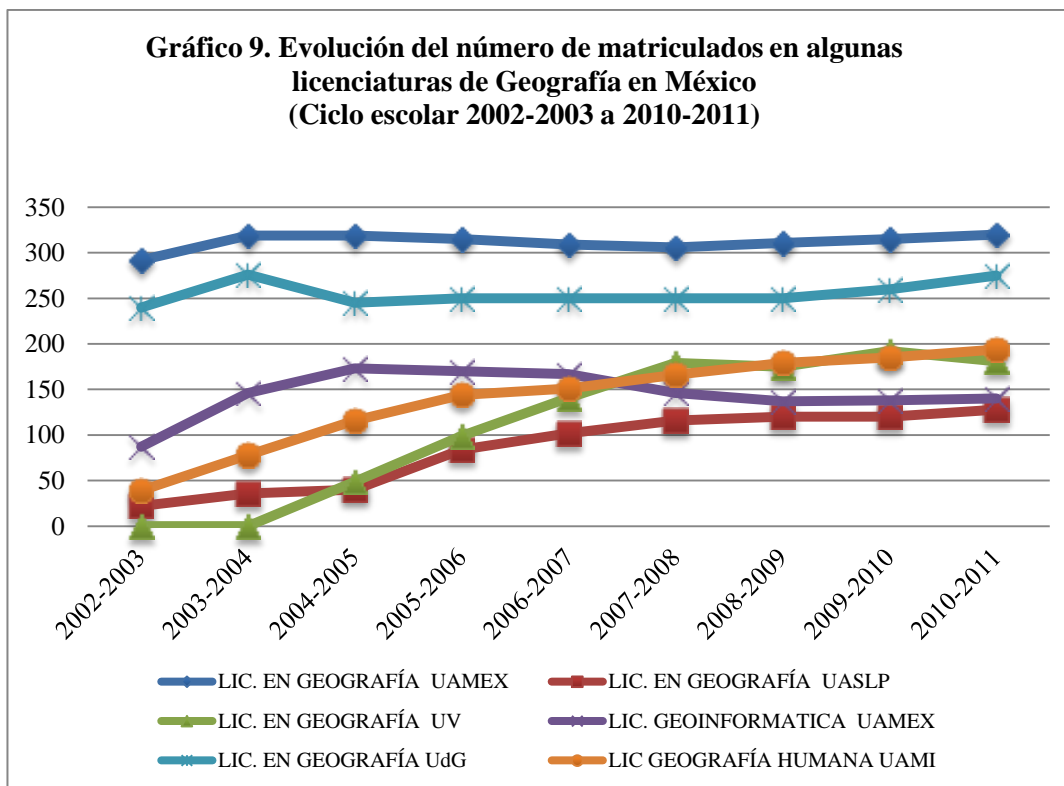


**Gráfico 8 Distribución de los egresados en las licenciaturas de Geografía de México.
Ciclo Escolar 1987-1988**



Fuente: Elaboración propia a partir de: *Población Escolar en la educación Superior*. Anuario Estadístico, 1988, ANUIES

Comparando estos datos con las cifras y gráficos detallados más arriba relativos al curso 2010-2011 se observa, obviamente una apertura en cuanto a lugares e instituciones donde se localizan tanto matriculados como egresados en geografía. Una apertura que muestra una drástica evolución de la geografía mexicana en apenas 20 años. Más en detalle, la comparativa permite indicar algunos detalles. Por ejemplo, la licenciatura de geografía de la UNAM ha perdido matriculados en detrimento, probablemente, de la licenciatura en Geografía Humana de la Universidad Autónoma Metropolitana, situada en su mismo entorno territorial, mientras que la licenciatura de la UAMEX mantiene más o menos estable el número de matriculados. Por el contrario, la licenciatura de geografía de la Universidad de Guadalajara pareciera haber perdido un buen número de matriculados, quizás por causa de la apertura de otras licenciaturas en un área regional cercana, quizás por algún aspecto propio de la institución, derivado del cambio en los programas o por la apertura de otros estudios.



Fuente: ANUIES, 2011, DPI-UV, 2012b, UAM, 2012, DGEOT- UdG, 2010, INEGI-EDOMEX, 2002-2009; INEGI-SLP, 2002-2009

Con datos más cercanos en el tiempo, realizamos un análisis de la evolución del número de matriculados en las licenciaturas de geografía de México. Así, consideramos la evolución en los matriculados de cuatro licenciaturas a través de nueve ciclos escolares, del de 2002-2003 a 2010-2011. Dos de ellas, la de geografía en la UAMEX creada en 1972, y la licenciatura en geografía de la U. de Guadalajara para el período de análisis gozaban de una notable estabilidad en cuanto a la cifra de matriculados sin presentar altibajos significativos. Las otras cuatro licenciaturas: Geoinformática en la UAMEX, Geografía en la Universidad Veracruzana, Geografía Humana de la Universidad Autónoma Metropolitana y Geografía en la Autónoma de San Luís Potosí, creadas en los primeros cursos del siglo XXI presentan una tendencia dividida en dos partes (Gráfico 9).

Un primer momento de crecimiento con una duración entre 3 a 4 ciclos escolares y una segunda etapa que apunta a la estabilización de la matrícula. Esta circunstancia sumada a la estabilidad que presenta una licenciatura con largo recorrido nos induce a pensar, a falta de un análisis más de detalle, que las licenciaturas de geografía en México alcanzan un techo de matriculados en el medio plazo. Podríamos estar hablando de un límite que difícilmente

puede ser rebasado, aún a pesar de los intentos por captar más alumnado, intuyéndose que este es fruto de la propia limitación de la demanda por este tipo de estudios en el marco geográfico donde se ofertan.

Formas de titulación de los egresados de geografía en México.

En el apartado anterior dábamos datos concretos para el ciclo escolar de 2010-2011. Son esas cifras las que nos permiten saber los números totales y desagregados por género y por licenciatura de personas que con la titulación de geografía supuestamente pudieran incorporarse al mercado laboral. Sin embargo, hay aspectos asociados a esas cifras más difíciles de desentrañar. Uno de ellos es la forma de titulación de los egresados actuales y la calidad de la formación adquirida,

Respecto a este punto, a modo de ejemplo, citemos cuatro casos para ilustrar lo que estamos comentando. La licenciatura en geografía de la Universidad Autónoma del Estado de México reportaba que en el primer semestre de 2009 tenía inscritos un total de 257 alumnos. En el curso 2008-2009 se titularon 65 alumnos, teniendo varios procedimientos para ello: artículo, tesina, tesis, aprovechamiento general⁵. Para ese mismo curso se reportaba una eficiencia terminal del 70,1% y un total de 1241 egresados desde el inicio de actividades en 1970, lo que supone un promedio de más de 30 egresados por año (Franco, 2009: 10-11). De igual forma, la licenciatura de geografía de la universidad de Guadalajara anotaba para el periodo de 2005-2009 una tasa promedio de 27.6 titulados por año y un promedio para el periodo de 1997-2004 de 18.1 por año. En esta licenciatura existen al año dos periodos de inscripción que permiten que una media de 85 alumnos se incorpore a la misma. Además, tiene 5 procedimientos de titulación: por desempeño académico sobresaliente, por examen global teórico práctico, por tesis, por seminario de titulación y por examen global teórico. (DGEOT-UdG, 2009: 14). Un tercer ejemplo nos lo proporciona la licenciatura de Geografía de la UNAM, dichos estudios tienen la siguientes modalidades para titularse: tesina, informe académico por actividad profesional, informe académico por artículo académico, informe académico de investigación, informe académico por elaboración comentada de material didáctico para apoyar la docencia,

⁵ Para más información consultar: Evaluación Profesional, Facultad de Geografía, Universidad Autónoma del Estado de México. <http://facgeografia.uaemex.mx/geo/evaluacion_profesional.php>

informe académico por Servicio Social e informe académico por trabajo de campo⁶. El número de egresados para el curso 2010-2011 era el más alto de México, siendo el 44,69% de todas las licenciaturas de geografía. Finalmente, la licenciatura de geografía humana de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa reporta poco más de 32 egresados entre 2006 y 2012, lo que supone un promedio de 5.33 por año (Lindón, 2012:28). En esta licenciatura existe un único procedimiento de titulación, por tesina o trabajo terminal y tiene un volumen total de alumnos inscritos que ronda los 185-200 alumnos, incorporándose cada año una media de entre 35 y 40 alumnos.

Como se puede observar en los cuatro casos escogidos hay diferencias sensibles en la forma de titulación del egresado. Mismas que responden a dinámicas internas específicas. Parece intuirse, faltaría un análisis más concienzudo, que a mayor número de formas de titulación se generan más egresados.

Respecto a la formación recibida en cada uno de los centros donde se imparte geografía existe otra variable, que se debe considerar: la influencia de las orientaciones epistemológicas fundacionales de cada uno de los centros en cuanto a la formación que adquieren los estudiantes. Esto último, a nuestro entender no es un asunto baladí, todo lo contrario, la reciente creación de muchos de los centros, la forma como se ha generado su planta docente, las influencias recibidas en la formación de esos profesores, así como aspectos relacionados con la propia evolución de cada una de las licenciaturas asentadas en lugares geográficos concretos, apenas conectada con otras instituciones, marcada por el devenir cotidiano y por la necesidad de fortalecerse dentro de sus respectivas universidades, ha generado que muchos de los centros presenten claras orientaciones teóricas que pueden entenderse casi como “la marca de la casa” y que inciden en los conocimientos y técnicas que tendrán los egresados de cada una de ellas. Atlántida Coll (2008:193) nos resume de forma eficaz esta circunstancia:

Las orientaciones epistemológicas son muy diferentes entre estos centros de enseñanza. En principio, buscan la formación de profesionales que incidan en el mercado laboral de los organismos oficiales dedicados a la gestión del medio ambiente, de ciertas cuestiones socio-económicas, de asuntos electorales; pero

⁶ Para más información consultar: Facultad de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México <<http://oferta.unam.mx/carreras/22/geografia>>

también que ocupen puestos en la empresa privada como consultores o como técnicos.

Para ello, cada uno de esos centros privilegia una opción u otra. Por ejemplo, en Toluca se da importancia sobre todo a la cartografía automatizada y los sistemas de información geográfica, SIG, y se imparten tres licenciaturas: una en Geografía, otra en Ciencias Geo informáticas, y una especialidad en Cartografía Automatizada, Teledetección y SIG, y una maestría y doctorado en Ciencias Ambientales en colaboración con otras facultades de esa universidad. En la Facultad de Geografía de la Universidad de Guadalajara se trabaja fundamentalmente la aplicación de los sistemas de información geográfica a problemas del paisaje natural, el potencial ambiental, el ordenamiento territorial. En el Colegio de Michoacán y en la Universidad Autónoma Metropolitana se incide en la geografía de las ciencias sociales, en particular de la escuela francesa. En San Luis Potosí se busca un equilibrio entre los enfoques humanísticos y el manejo de técnicas de informática y SIG's con énfasis en los programas de ordenamiento territorial como producto de la síntesis geográfica interdisciplinaria.

Ante la falta de algún estudio que vincule la orientación epistemológica de cada una de las licenciaturas de geografía que se ofertan en México con las características de la empleabilidad del egresado, sólo se puede inferir, generalizaciones. Así, por ejemplo, parece más lógico que una orientación que tenga mayor predicamento por el uso de los sistemas de información geográfica genere empleabilidad en ese rubro, a todas luces emergente, frente a una orientación que prime una formación más humanística y que probablemente, dé una empleabilidad vinculada con la educación o la consultoría.

Los perfiles de egreso. Capacidades y habilidades supuestas de los licenciados en geografía de México.

Los perfiles de egreso que plantean todas las licenciaturas de geografía en su programa de estudios de alguna forma anuncian las competencias especiales y las habilidades que tienen sus egresados al finalizar los mismos. Se trata de capacidades, habilidades y competencias que de alguna forma les han de permitir ubicarse en el mercado laboral. Un análisis de los perfiles de egresado de seis licenciaturas en geografía de México (UNAM; UAMEX; UV; UAM-I; UDG, UASLP) nos muestra un enfoque más o menos similar en la expresión del perfil del egresado para todas ellas y algunas especificidades. Se puede decir que existe una unidad de criterios con capacidades que no son medibles y acaso devienen ideales, pero que permiten posicionar los objetivos finales de la formación recibida (Tabla 7).

Sólo en un caso, la licenciatura de geografía humana de la UAMI se confunde abiertamente el perfil de egreso, es decir, las competencias, conocimientos y aptitudes objetivas que el estudiante tendría tras finalizar sus estudios con un especie de listado de acciones explícitas y concretas que supone sabrá hacer cuando egrese y por las que podrá ser contratado. En otro caso, el de la licenciatura de geografía de la UNAM se detalla y separa por conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes lo que tendrá el egresado al finalizar los estudios, siendo este la excepción, pues en los restantes perfiles se indican las características del egresado, simplemente enlistadas.

De igual forma, de los perfiles de egreso analizados hay diversas similitudes y algunas diferencias. En cuanto a las similitudes en todos los casos se concreta que los alumnos que egresen de estos estudios tendrán conocimientos para discernir formas de organización territorial. De igual forma, en cinco de los casos, se presupone que los egresados podrán resolver problemas vinculados al territorio, incluso, se precisa que serán capaces de vertebrar propuestas de ordenamiento territorial. También, se considera en todos los casos que los egresados tendrán aptitudes y conocimientos para reflejar las realidades territoriales a través de cartografía y que además, podrán generar la misma a través de Sistemas de información geográfica y con el uso de las nuevas tecnologías.

En cuanto a las diferencias, sólo en dos casos, U. de Guadalajara y UAMEX se explicita que los egresados de esas licenciaturas tendrán capacidades para discernir problemas de control de riesgos naturales. En un caso, la licenciatura de la U. Veracruzana se menciona que el egresado podrá precisar y “presentar alternativas” a problemas como la pobreza, la desigualdad y la marginación, coadyuvando al abatimiento de las mismas. Una competencia similar, aunque expresada de forma más genérica tendrían los egresados de la U. de Guadalajara. Una expresión más diluida, si cabe, en el mismo sentido, también se presenta en el perfil de egreso de la licenciatura de geografía de la UAMEX. En dos casos, la licenciatura de geografía de la UASLP y de Geografía Humana de la UAM-I se menciona la supuesta capacidad que tendría el egresado para participar en equipos de trabajo multidisciplinarios. Finalmente, en el en el caso de la licenciatura de geografía humana de la UAMI se menciona que el egresado estará preparado para seguir estudios de posgrado y capacitado para la enseñanza media o media superior. Un aspecto este último

que también es referido en el perfil de la licenciatura de geografía de la U. A. de San Luis Potosí.

Tabla 7. Perfiles de egreso de las diferentes licenciaturas de geografía en México	
Lic. Geografía. UNAM⁷	Lic. Geografía. U. A. San Luis Potosí⁸
<p>Conocimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el espacio geográfico como el objeto de estudio de la Geografía. • Poseer fundamentos teóricos y metodológicos acerca de las interacciones entre la naturaleza y la sociedad, así como de las transformaciones que de ello se deriven. • Identificar las transformaciones de la naturaleza y la sociedad, sus interacciones y su impacto espacial. • Describir, analizar e interpretar las condiciones fundamentales de los procesos que ocurren en el espacio geográfico y plantearse alternativas para futuros cambios que beneficien a la sociedad y su entorno, con el fin de lograr un mejor ordenamiento territorial. <p>Habilidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detectar los elementos del espacio geográfico y aquellos factores que inciden en su estructura y organización. • Utilizar con eficiencia y eficacia las herramientas metodológicas y tecnológicas para la aplicación de los conocimientos adquiridos. • Diseñar, elaborar y manejar materiales cartográficos adecuados a su labor geográfica. • Aplicar ingenio y creatividad para plantearse los problemas de las diferenciaciones en el espacio geográfico que debe examinar. <p>Actitudes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poseer un espíritu de apertura ante la realidad mundial, las diferencias entre los espacios nacionales y/o sectoriales, regionales, locales, urbanos y rurales. • Mostrar sensibilidad frente a los problemas ambientales y sociales. • Empezar acciones para la conservación de los recursos naturales. • Mantener una postura ética geográfica frente a las relaciones entre espacio, naturaleza y sociedad. <p>Aptitudes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la percepción espacial, el conocimiento del territorio y la identidad del hombre con su medio. - Transmitir la herencia cultural propia y fomentar el respeto hacia otras culturas. - Fomentar una conciencia espacial que permita al individuo desempeñar la función que le corresponde en el mundo actual. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimientos suficientes para describir y analizar las diferentes formas de organización territorial de la sociedad en un mundo globalizado. ▪ Capacidad para generar, integrar e interpretar datos básicos de los sistemas naturales, sociales y económicos para formular visiones sintéticas de los paisajes o regiones geográficas. ▪ Conocimientos para proponer soluciones analíticas y sintéticas a problemas territoriales con base en trabajo geográfico de campo y de gabinete. ▪ Capacidad para representar cartográficamente diferentes tipos de datos generados por especialistas de las ciencias naturales, sociales y económicas. ▪ Manejo de programas avanzados y especializados de cómputo, que facilitan la elaboración de mapas, el procesamiento y análisis de datos bajo criterios espaciales. ▪ Conocimiento de las teorías y metodologías geográficas para entender y explicar el comportamiento territorial de las sociedades. ▪ Capacidad para proponer soluciones ecológicamente sostenibles de ordenación territorial a problemas derivados de una desequilibrada relación sociedad-naturaleza-economía. ▪ Comunicación oral y escrita para difundir los resultados de los trabajos de investigación. ▪ Evaluación crítica para formular y mejorar programas de asignatura, textos y otros materiales utilizados en la enseñanza de la geografía a nivel medio y medio- superior. ▪ Capacidad para formar parte de proyectos multidisciplinarios de ordenamiento territorial y ambiental formulados para propósitos de gestión y planeación del desarrollo sustentable a nivel local o regional. <ul style="list-style-type: none"> • • Comprensión de lecturas en otros idiomas.
PERFILES DE EGRESO DE LAS DIFERENTES LICENCIATURAS DE GEOGRAFÍA EN MÉXICO (2)	
Lic. Geografía. U. de Guadalajara⁹	Lic. Geografía. UAMEX¹⁰
<ul style="list-style-type: none"> • Poseer un conocimiento general sobre teorías del pensamiento geográfico, así como de la estructura conceptual de las mismas, que le aportará los elementos básicos para actuar siempre en concordancia con su perfil profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Licenciado en Geografía será un profesional capaz de abordar el estudio del espacio geográfico, con énfasis en la evaluación de riesgos e impacto territorial, ordenación territorial y planeación geográfica integral, para contribuir a resolver problemas que inciden en los procesos del desarrollo local, regional y nacional, asumiendo

⁷ Programa de la licenciatura en Geografía, UNAM, 2013 < http://www.geografia.filos.unam.mx/website/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=49>

⁸ Programa Licenciatura Geografía, U. Autónoma San Luis Potosí, 2013 < <http://www.uaslp.mx/Spanish/Academicas/ccsh/OFE/Documents/geografia.pdf>>

⁹ Programa de la licenciatura en Geografía, U. Guadalajara, 2010 < http://www.geografia.cucsh.udg.mx/licenciaturas/perfil_profesiografico_2010.pdf>

¹⁰ Plan de la Licenciatura Geografía, U. Autónoma Estado de México, 2003, < <http://dep.uaemex.mx/curricular/planes/>>

<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de plantear problemas geográficos y encontrar las soluciones a los mismos. Asimismo, sabrá caracterizar las condiciones ambientales de un territorio desde una perspectiva integral y sistemática. • Estar capacitado para levantar información espacial, integrarla, analizarla y representarla utilizando herramientas tanto analógicas como digitales, con lo cual podrá sintetizar las complejas relaciones espaciales para aplicarlas a la toma de decisiones en el campo de la ordenación territorial y los estudios de riesgo. • Desarrollar sus habilidades y potenciar sus capacidades profesionales que le permitan desempeñarse ampliamente en el contexto de la globalización y ante la fuerte competencia del mundo laboral. • El egresado de la Licenciatura en Geografía será un profesionista comprometido con la sociedad, creativo, que elabore propuestas novedosas de gestión territorial con el fin de solucionar las necesidades de la sociedad y optimizar su funcionamiento 	<p>una actitud asertiva y propositiva en el desempeño de la profesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantear, analizar y resolver problemas enfrentando desafíos intelectuales a partir de los conocimientos, experiencias, estrategias, técnicas adquiridas para contribuir al desarrollo económico y cultural de su comunidad con principios de valores humanos. • Promover la solución de problemas en las comunidades tomando en cuenta los recursos y limitaciones del medio donde se desarrolla. • Evaluar, planear, ordenar y realizar informes previos de la toma de decisiones sobre la asignación espacial, control de riesgos naturales y de la delimitación territorial.
PERFILES DE EGRESO DE LAS DIFERENTES LICENCIATURAS DE GEOGRAFÍA EN MÉXICO (2)	
Lic. Geografía Humana. U. Autónoma Metropolitana-Iztapalapa¹¹	Lic. Geografía. U. Veracruzana¹²
<ul style="list-style-type: none"> •Estará capacitado para participar en proyectos públicos y privados sobre temas territoriales, así como proyectos de investigación y docencia en sus campos de conocimiento. •Estará capacitado para optar por un posgrado, nacional o del extranjero, en diversas áreas de ciencias sociales, además de la posibilidad de continuar Posgrados en geografía. •Podrá desarrollar una importante labor en la enseñanza de la disciplina tanto en el nivel medio y medio-superior por ser la geografía una materia obligatoria dentro de la enseñanza media, como a nivel universitario. Este tipo de desempeño será potenciado por el tipo de formación que se ofrece en Geografía Humana con un fuerte énfasis interdisciplinario, crítico y plural, como para plantearse interrogantes y hallar respuestas sobre la organización socio-territorial. •Podrá desempeñarse en la asesoría de proyectos urbanísticos (o de obra pública) de impacto ambiental y territorial en general, en donde el geógrafo requiere trabajar en ambientes interdisciplinarios. Podrá participar en la cotidiana tarea de actualización de datos en diversos campos de la vida social y natural: desde la realización de los Censos Nacionales de población y vivienda cada diez años, Censos de población cada cinco años, la elaboración de inventarios de recursos naturales, hasta la creación de una nueva cartografía basada en tecnologías más avanzadas de cómputo. 	<p>Poseerá un acervo teórico, metodológico e instrumental que le permita conocer científicamente las realidades geográficas mundiales, físicas y sociales, a diferentes escalas.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Conocerá las relaciones entre las esferas pública, privada y social para comprender integralmente las implicaciones espaciales del desarrollo económico y social del país. •Contará con fundamentos teórico-metodológicos para la planificación territorial, el ordenamiento espacial físico y socio-económico y la prevención del riesgo. Además poseerá la capacidad para proponer formas de organización, gestión y evaluación espacial que mejoren la eficiencia de los organismos, empresas y organizaciones sociales. •Poseerá conocimientos y habilidades para analizar y proponer soluciones a las necesidades sociales derivadas de los fenómenos geográficos. • Presentará alternativas para elevar el nivel de bienestar de la población, el combate a la pobreza, la marginación social y el deterioro ambiental. Contribuyendo al abatimiento de las desigualdades regionales y al desarrollo global del país bajo criterios de sustentabilidad. •Se formará en los principios de justicia social y respeto al medioambiente, coadyuvando al desarrollo de la solidaridad, el respeto a los derechos humanos y a revertir el deterioro del medioambiente para elevar la calidad de vida de la sociedad.

¹¹ Folleto informativo de la licenciatura de Geografía Humana, Universidad Autónoma Metropolitana, 2008.

¹² Programa de la licenciatura de Geografía, Fac. Economía, U. Veracruzana, 2013. <

<http://www.uv.mx/economia/oferta-educativa/licenciatura-en-geografia/>>

Empleabilidad y sectores laborales para los egresados en geografía.

Los análisis de empleabilidad hechos desde las diversas licenciaturas de geografía en México son todavía escasos, tanto actuales como los realizados con cierta clave histórica (Aguayo, 2006; Amaro *et al*, 2010; Franco, 2009: 30; Urióstegui, 1993, 1995, Amezcua *et al*, 2010). Casualmente, sólo las licenciaturas de geografía que han pasado un proceso de acreditación de la calidad docente disponen de dichos datos ya que estos son demandados como parte de ese proceso, al igual que las valoraciones de los empleadores de los egresados de geografía.¹³ En esos casos, se realizan pero son de uso interno y por tanto, son difíciles de conocer. En otros casos, ni tan sólo se ha realizado un mínimo estudio de empleabilidad, ya sea por lo recién de la creación de la licenciatura, ya sea por falta de recursos o por desinterés por el tema. En el marco de esa escasez, encontramos los datos estadísticos provenientes del Observatorio Laboral de la *Secretaría del Trabajo y de Previsión Social* que nos dan una cierta perspectiva sobre el asunto¹⁴. Son datos genéricos y que no resuelven algunas dudas como por ejemplo, la precisión de los empleos ejercidos, los empleadores, los años de empleabilidad, etc. Considerando, pues, el sentido de aproximación de los datos reportados por este estamento, hemos tomado para analizarlos los datos de dos periodos: 2005 y 2012.

Para el año 2005, en México estaban ocupados un total de 4,400 geógrafos, de los cuales, sólo el 30.06% no laboraban en una actividad acorde a sus estudios. La mayoría de los titulados en geografía se desempeñaba en el sector educativo (39%), en la administración pública (27%) y una minoría en los servicios profesionales (3.7%) como la asesoría y consultoría. Con respecto a su distribución en el territorio nacional, el 80.7% laboraba en la

¹³ Este se basa en las características y lineamientos marcados por la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCECISO). A mayo de 2013, las licenciaturas de geografía de la Universidad de Guadalajara (en dos ocasiones), la de geografía y la de geoinformática de la Autónoma de Estado de México (en dos ocasiones y en una ocasión, respectivamente) y la Autónoma del San Luis Potosí (una ocasión) han pasado dicho proceso. Se puede solicitar pasar el mismo cinco años después de la creación de los estudios. Dicha asociación otorga las acreditaciones por cinco años, que inician a partir de la fecha del dictamen. Los programas académicos que ya han sido acreditados, pasados los cinco años que cubre su acreditación, pueden buscar la Re-Acreditación por los siguientes cinco años. Cabe comentar, que la licenciatura de geografía de la UNAM también ha pasado por un proceso de acreditación, diciembre de 2012, aunque este se realizó por el Consejo para la Acreditación de Programas Educativos en Humanidades (COAPEHUM) y es a la fecha, la única licenciatura de geografía que lo ha hecho desde esa instancia.

¹⁴ Los datos han sido extraídos de la consulta de la base de datos de Observatorio laboral de México y la Secretaría de trabajo y previsión social. <<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/>>

Región Centro, 9.4% en la Región Occidente y 4.4% en la Región Sureste¹⁵. En cuanto a la retribución, se determina que comparado el sueldo de los profesionales en geografía con los historiadores, economistas y geólogos, los ingresos mensuales de un geógrafo eran 25% a 45% menores a otros científicos sociales.

Profundizando en el análisis de estos datos, una editorial del *Boletín Investigaciones Geográficas* de la UNAM de 2005 hacía una comparativa con otras licenciaturas en relación algunos aspectos laborales, expresándose de la siguiente forma (S.A., 2005: 1):

Los geógrafos ocupan un porcentaje importante en la administración pública y en este renglón superan a las demás especialidades, lo que indica las relaciones históricas de la Geografía con el sector público y la continuidad de una tradición laboral que ya los ingenieros geógrafos dejaron probada y abierta durante el siglo XIX. En cambio, los geógrafos son menos propensos al ejercicio libre de su profesión con el porcentaje más bajo entre las especialidades aquí seleccionadas, siendo la Economía la mejor posicionada en los servicios profesionales (que incluye las consultorías y otras actividades). Esta es una oferta en la que algunos geógrafos han mostrado mayor interés y los resultados conseguidos vinculados al uso masivo de las tecnologías, demuestran la adaptación de la profesión en el ámbito de la Geografía aplicada y cuyas experiencias cada vez ganan terreno. Por último en cuanto a los servicios educativos, los geógrafos han visto disminuida su influencia en este sector, por encima de otras especialidades como la Historia, la Antropología o la Biología que han aumentado su presencia en los últimos años. En general, la educación se mantiene como una importante y principal actividad laboral para los profesionales de las Ciencias Sociales.

Siete años más tarde, en 2012, se contabilizan en torno a 6.000 personas con estudios en geografía¹⁶, de las cuales sólo el 34, 4% laboran en posiciones no afines a sus estudios¹⁷. El 55,3% de los licenciados en geografía lo hacían en el sector docente, concentrándose el 27,6% en la educación superior, el 9,3% en la educación secundaria y el 8.7% en educación primaria y alfabetización. En el rubro de profesionistas en ciencias sociales se anota el 9.7%, un 24.3% trabajando en el sector público diferente de la enseñanza y un 10,7 % como

¹⁵ Según el ENOE la distribución geográfica se presenta de la siguiente forma: Centro: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla y Tlaxcala; Centro Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas; Noreste: Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León y Tamaulipas; Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora y Sur Sureste: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

¹⁶ Los datos para 2012 que presenta el observatorio laboral de la STPS están extraídos del segundo Reporte semestral de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, cifras anualizadas al último trimestre. STPS-INEGI

¹⁷ Se trata de una cifra engañosa, puesto que se considera como profesionales de la geografía a los Ingenieros geógrafos de la marina mercante. De no ser así, el 45, 1% de los egresados en geografía no labora en actividades afines a sus estudios.

conductor o ayudante de transporte marítimo¹⁸. Con respecto a su distribución en el territorio nacional, el 48.3% laboraba en la Región Centro, 31,7% en la Región centro Occidente, el 13,4% en la Región Sureste, el 6,2% en la región Noroeste y el 0,4% en la región Noreste.

En ese mismo año, se mantiene una ligera feminización si se pone en relación estudios cursados y trabajo. El 61.8% de los empleados que son licenciados de geografía son mujeres, una cifra significativa ya que en el conjunto de empleados con estudios universitarios, donde sólo el 42.41% son féminas.

Una simple comparativa entre los dos periodos nos aporta algunas conclusiones relacionadas con el devenir profesional de los egresados en geografía.

- Ha aumentado ligeramente el número de titulados que no trabajan en aspectos afines a la disciplina.
- Ha aumentado, el número de titulados que trabajan en la docencia. Llama la atención de los que lo hacen en la educación superior. Es probable, que la apertura de nuevas licenciaturas de geografía haya coadyuvado a mantener e incluso aumentar ese porcentaje.
- Hay un aumento de más de 6 puntos en aquellos titulados que se dedican a la consultoría. Se muestra así como lentamente pero de forma progresiva la incorporación de los sistemas de información geográfica y las nuevas tecnologías, así como de nuevas metodologías y actividades (por ejemplo el geomarketing) se van abriendo espacios lentamente en el mercado laboral mexicano.
- Hay un desplazamiento territorial de los titulados en geografía hacía regiones del país que no había presencia. Aunque, la región centro sigue concentrando los lugares de trabajo de los titulados en geografía.

¹⁸ Se está considerando en el rubro de geografía los estudios de Ingeniero Geógrafo e Hidrógrafo impartidos en la Escuela Náutica Mercante Cap. de Alt. Fernando Silíceo y Torres, creada en 1919 y con sede en Veracruz.

La presencia de titulados en geografía en dependencias del gobierno federal.

Tratando de analizar una muestra, quisimos indagar sobre cuál era la presencia de geógrafos titulados en algunas instancias del gobierno federal con el fin de conocer con mayor detalle sus posiciones y su distribución. Para ello, solicitamos a través del servicio INFOMEX, información a diversas dependencias públicas federales para conocer el número de egresados en geografía que trabajan en ellas y los perfiles profesionales de sus actividades. Dicha consulta se realizó durante los meses de noviembre de 2012 a julio de 2013 preguntando por el número de titulados en geografía que trabajan en catorce dependencias federales, así como, por el número total de titulados y en los casos que fuese posible, el perfil laboral o las funciones asignadas al titulado en geografía. Se solicitó esta información en aquellas dependencias que por sus funciones y actividad era más probable encontrar titulados en geografía. Estas fueron:

1. Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)
2. Secretaría de Turismo
3. Comisión Nacional de la Cultura y las Artes (CONACULTA)
4. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
5. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
6. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.(INEGI)
7. Instituto Nacional de Ecología y de Cambio Climático.
8. Centro Nacional de Prevención de desastres.(CENAPRED)
9. Comisión Nacional de Población (CONAPO)
10. Secretaria de Marina.
11. Instituto Nacional de investigaciones forestales, agrícolas y pecuarias. (INEFAP)
12. Secretaría de desarrollo social.
13. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
14. Sistema Geológico Nacional.

Los datos de la consulta, recogidos en la tabla 8, nos alertan en primer término de la escasez de titulados en geografía que trabajan en las dependencias federales consultadas. Una escasez que se refleja no sólo en los números absolutos, sino también en la comparación con el total de titulados universitarios que trabajan en esas mismas dependencias. Los porcentajes van desde 0.27% de la Comisión Nacional del Agua CONAGUA hasta el 4.84% de la Comisión Nacional de Población CONAPO. Sorprende que algunas instancias federales que aparentemente por su misión y cometidos pudieran concitar la presencia de más egresados en geografía no tenga en su plantilla ningún

Tabla 8. Proporción de titulados en geografía con respecto al total de titulados en distintas dependencias federales afines a la disciplina (2012-2013)					
DEPENDENCIA	CONAGUA*	SECTUR	CONACULTA	SEMARNAT	CONANP
LICENCIADOS EN GEOGRAFÍA.	8	1	2	2	3
TITULADOS TOTALES	2943	334	529	480	455
%GEO/TIT TOT.	0,27%	0,30%	0,37%	0,42%	0,66%
	INEGI	INECC	CENAPRED	SEMAR**	CONAPO***
LICENCIADOS EN GEOGRAFÍA.	64	5	2	17	3
TITULADOS TOTALES	4072	254	58	572	62
%GEO/TIT TOT.	1,57%	1,96%	3,40%	3,97%	4,84%
* Se trata de personal que labora en los diferentes organismos de cuenca que la CONAGUA tiene por todo el país.					
** Se trata de ingenieros geógrafos formados en la Heroica Escuela Naval Militar en Alvarado, Veracruz.					
*** En este caso, sólo se reportan los titulados que laboran en la Secretaría General de la dependencia, sita en México DF					
Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por: CONAGUA, 2013 ¹⁹ ; SECTUR, 2013 ²⁰ ; CONACULTA, 2013 ²¹ ; SEMARNAT, 2013 ²² ; CONANP, 2013 ²³ ; INEGI, 2012 ²⁴ ; INECC, 2013 ²⁵ ; CENAPRED, 2013 ²⁶ ; SEMAR, 2013 ²⁷ ; CONAPO, 2012 ²⁸ .					

egresado en geografía. Un ejemplo de ello es la CONAPO, aun cuando los datos reportados corresponden a los titulados que laboran en la Secretaría General de esa dependencia, apenas 3 egresados en geografía trabajan en la misma, cifra realmente mínima teniendo en cuenta las supuestas atribuciones y análisis que desde esa instancia se realizan y lo mucho que estas tienen que ver con la demografía y la geografía de la población. Otro tanto, sucede con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), donde apenas laboran 64 titulados en geografía de 4.072 titulados en total. De alguna forma, esta cifra comprueba

¹⁹ Información solicitada a través de INFOMEX el 13 de diciembre de 2012 y remitida por Las Unidades de transparencia de 29 organismos de cuenca dependientes de la Comisión Nacional del Agua, el 5 de febrero de 2013

²⁰ Información solicitada a través de INFOMEX el 13 de diciembre de 2012 y remitida por la Dirección de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Turismo el 17 de enero de 2013.

²¹ Información solicitada a través de INFOMEX el 13 de diciembre de 2012 y remitida por la Dirección de Planeación y desarrollo del capital Humana de la Comisión Nacional de la Cultura y las Artes, el 23 de abril de 2013, tras recurso de revisión remitido por el IFAI.

²² Información solicitada a través de INFOMEX y remitida por la Dirección General de Desarrollo Humano y Organización de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), el 28 de enero de 2013

²³ Información solicitada a través de INFOMEX el 13 de diciembre de 2012 y remitida por la Dirección Ejecutiva de Administración y efectividad institucional de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, el 16 de enero de 2013.

²⁴ Información solicitada a través del Sistema INFOMEX-INEGI el 17 de noviembre del 2012 y remitida por la Unidad de transparencia del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el 12 de diciembre de 2012.

²⁵ Información solicitada a través de INFOMEX el 16 de diciembre de 2012 y remitida por la Dirección de Asuntos Jurídicos del Instituto Nacional de Ecología y de Cambio Climático, el 10 de enero de 2013.

²⁶ Información solicitada a través de INFOMEX el 13 de diciembre de 2012 y remitida por la Dirección de Difusión-Unidad de enlace del Centro Nacional de Prevención de desastres, el 29 de enero de 2013.

²⁷ Información solicitada a través de INFOMEX el 12 de junio de 2013 y remitida por la Unidad de Enlace de la Secretaría de Marina, el 19 de julio de 2013.

²⁸ Información solicitada a través de INFOMEX el 17 de noviembre del 2012 y remitida por la Unidad de transparencia de la Comisión Nacional de Población, el 12 de diciembre de 2012.

el papel profesional preponderante que en esa institución juegan actuarios, ingenieros, matemáticos, estadísticos, economistas e incluso, ingenieros computacionales en detrimento de los geógrafos, desencuentro éste, que al parecer ya tiene una larga tradición (Huerta; Sánchez Dávila, 1995:14). Es cierto, además que la automatización de los procesos y el uso de sistemas de información geográfica para el conocimiento territorial y la generación de datos es una de las principales tareas del INEGI pero a nuestro entender, la cifra deja intuir la todavía escasa vinculación entre dicho instituto y las universidades donde se cursa geografía y sobretodo, lo alejado que las instancias universitarias están del quehacer del INEGI. Una relación que se rompió en buena medida en la década de 1970 cuando la generación de cartografía el Estado la desvinculó del quehacer universitario y la derivó a la Comisión de Estudios del Territorio Nacional (CETENAL) y más tarde al INEGI. Con todo, hay reseñar que algunos titulados en geografía ocupan cargos de relevancia en dicha instancia y han servido y sirven como puentes entre algunas universidades y el INEGI²⁹.

También es escasísima la presencia de titulados en geografía en la Secretaría de Turismo y lo mismo se reporta en instancias vinculadas con el medio ambiente y la cultura.

A partir de estos datos, se hace difícil inferir las causas de la escasa presencia de titulados en geografía en esas dependencias. Quizás sea a causa del carácter técnico de muchas de esas instancias, quizás sea por el peso del marco jurídico y de las tendencias programadoras gubernamentales, más propias de economistas, actuarios y de ingenieros, con las que todavía se manejan no pocas dependencias federales, quizás sea debido, como algún autor ha apuntado, al conservadurismo interno de la disciplina geográfica ejercida desde las universidades. Un conservadurismo que no ha dado respuestas ni ha generado instrumentos necesarios para entender los cambios de la realidad nacional, que apenas presenta posicionamientos críticos desde el análisis de problemáticas y que sobre todo, ha impedido que la geografía como disciplina jugase un papel en las acciones y planes de los diferentes gobiernos (Ramírez, 2003:574-575; 2004). Otro aspecto que también pudiera ser causa de esa baja presencia es la falsa dicotomía creada en no pocas universidades en torno a la

²⁹ El actual Director General de Geografía y Medio Ambiente es licenciado y maestro en geografía, así como también lo son el Director de Geografía Regional Centro-Sur, el Director General Adjunto de Integración de Información Geoespacial, la directora de Generación de Datos Fundamentales, el subdirector de Marco Geoestadístico, la Subdirectora de Extracción Vectorial y el Subdirector de Percepción Remota.

figura del profesor-investigador y que se ha prolongado por años. La realidad ha impuesto el papel de la docencia a la par que la escasez en la participación en proyectos de análisis de la realidad demandados por alguna instancia pública, ya sean de ciencia básica, ya sean aplicados. Ello ha alejado a no pocos alumnos de la experiencia profesional desarrollada desde la investigación universitaria y que de alguna forma debería acercarlos a la realidad profesional en instancias públicas (Calderón *et al*, 1992:27-29). Finalmente, dados los bajos porcentajes de la muestra analizada haría falta un análisis de mayor calado sobre los geógrafos que trabajan en el sector público, especialmente, los que lo hacen en los gobiernos estatales y municipales.

La realidad del mercado laboral para el titulado en geografía. Una muestra.

Con el ánimo de conocer cuáles eran las ofertas laborales que el mercado laboral proporcionaba a los nuevos egresados en geografía se hizo un seguimiento de las ofertas publicitadas en distintos portales de empleo entre febrero de 2012 a enero de 2013. En dicho periodo se recabaron un total de 52 ofertas, ello determina que hubo 4,3 ofertas de trabajo por mes en donde se solicitaban titulados en geografía. Respecto a la dimensión de las ofertas en relación al total de posibles demandantes (los egresados en geografía). En relación al año 2011 y sólo considerando los egresados de ese año, había 1 oferta para cada 6,72 egresados.

Origen, durabilidad y distribución geográfica

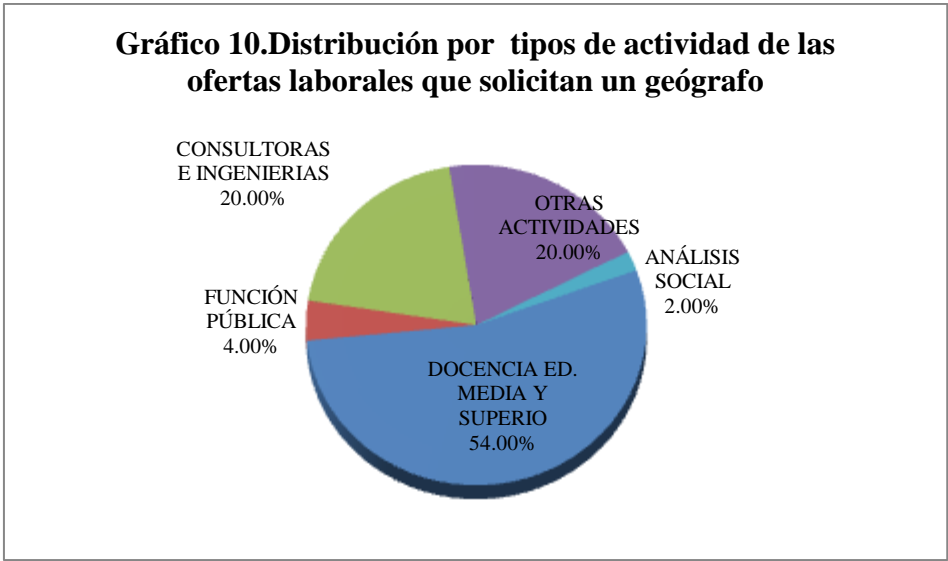
En relación a la difusión de las ofertas de empleo, el 70% habían sido hechas directamente por el contratador a través de portales de empleo. Sólo el 16% de las ofertas provenían de Consultoras de recursos humanos y el 14% figuraba como confidencial. La durabilidad de ofertas en los portales de empleo fue de 25,24 días. Lo que apunta a que algunas ofertas, -las más específicas-, no se cubrían en 60 días o más. Un dato a considerar, aun y la forma de funcionamiento de los portales y el carácter viral de las informaciones que presentan, pues apuntaría que la excesiva especialización tiene dificultades en ser cubierta.

En cuanto a la distribución geográfica de las ofertas, se intuye una relativa dispersión aunque el Distrito Federal con el 50% eran donde más ofertas se habían dado, seguido del Estado de México (10%), Jalisco (10%), Querétaro (6%) Veracruz (4%) y Nuevo León

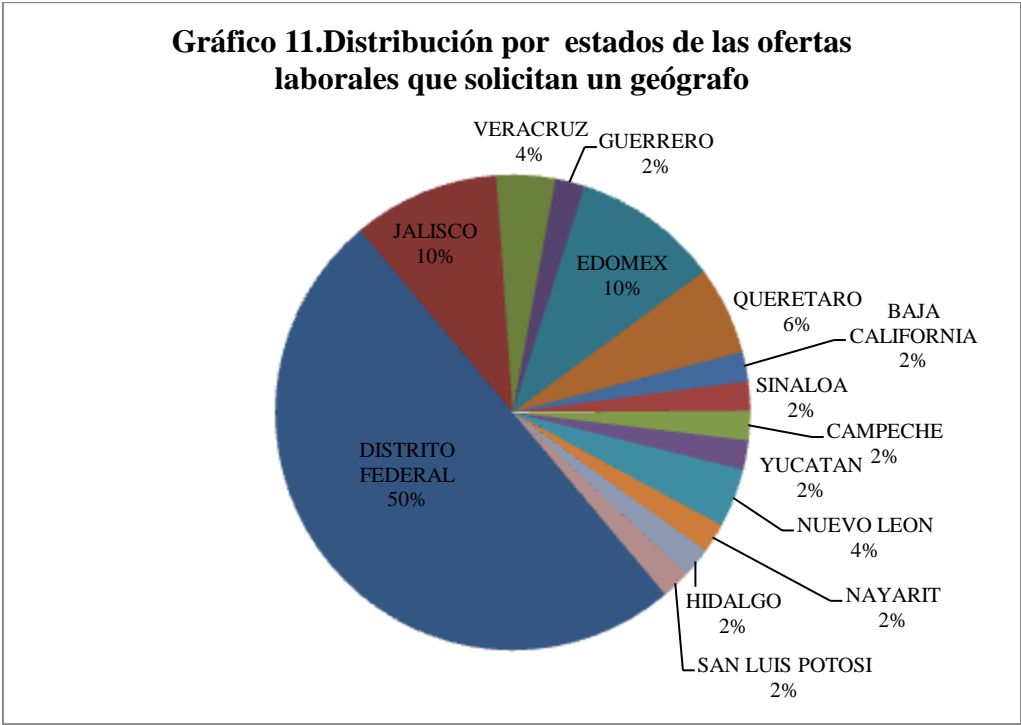
(4%). Se observa pues, en primera instancia, que hay una relación, siquiera geográfica entre ofertas dadas y estados donde hay oferta universitaria en geografía, siendo la excepción Nuevo León. Además de ello, la distribución de las ofertas coincide con la presencia de entornos urbanos y centros industriales y de servicios. Sin embargo, hay que señalar que algunas ofertas que se localizaban en estados como Yucatán, Campeche, Sinaloa o Baja California respondían a demandas específicas, algunas de ellas relacionadas con entornos naturales (ver gráfico 11).

Tipos de empleos y salarios de las ofertas

En cuanto al tipo de trabajos ofertados el 54.4% eran relativos a docencia tanto en secundaria como en la educación media superior y superior. Se mantenía así la tendencia que apuntan las estadísticas del Observatorio Laboral que muestra que la docencia es el sector de cobijo de gran parte de los egresados en geografía. Con porcentajes del 20% se presentaban las ofertas hechas desde consultorías especializadas y también las ofertas hechas por otros empleos, pero guardan ciertas afinidades con los conocimientos y competencias que debe tener un egresado en geografía. Respecto a las primeras vienen relacionados con estudios de ingeniería e incluso de arquitectura, siendo en pocos casos las relacionadas con empresas de generación de información espacial. Entre las segundas ofertas merece la pena destacar la de un coordinador en logística, la de un analista de reportes de errores de usuarios a través de datos geoespaciales o la de un analista zonificador, está íntimamente ligada a cuestiones de geomarketing. Con un porcentaje menor (4%) se presentan las realizadas por estamentos públicos, aunque las mismas: un técnico para una estación oceanográfica en Yucatán y un analista para el seguimiento hechos delictivos, revelan una incipiente tendencia a usar las técnicas geográficas para tareas distintas a las habituales, en ciertas dependencias de gobierno.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los salarios y la empleabilidad de las ofertas analizadas podemos anotar lo siguiente: En primer término el empleo de jornada completa representa el 72% de las ofertas frente al 28% que es empleo por horas. Respecto al empleo por horas, el 90,91% correspondían a ofertas de docencia. Siendo apenas del 9,09% los que se pagan por horas en otros rubros.

En relación a los salarios, apenas el 22,44% de las ofertas consultadas daban cifras salariales, ya fuesen mensuales, quincenales o por hora. Así de las pocas ofertas que dan noticia del salario se puede apuntar que el promedio de salarios mensuales brutos que se recogen en las ofertas va de entre 8,785 y 10,571 pesos. Estas cifras coinciden con el salario medio de 8,400 pesos mensuales que reporta el Observatorio Laboral de México entre los licenciados en geografía que laboran. Los salarios por hora en la docencia van de los 60 pesos/horas a los 140 pesos/ hora (en este último caso, eran clases en lengua inglesa). Siendo el promedio de pago por hora de 100 pesos a la hora.

Licenciaturas en competencia.

El análisis realizado nos presenta una serie de ofertas, el 67,34%, que se presentan no sólo para licenciados en geografía, sino también, para egresados de diversas licenciaturas (ingenieros civiles, industriales, arquitectos, geólogos, pedagogos, ciencias computacionales, matemáticos, psicólogos, diseñadores e historiadores). De esas ofertas, el 63.63% corresponde a actividades de docencia, frente 36,36% que son relativas a otras actividades. De estos datos se desprende otro aspecto a considerar como es el de la competencia entre egresados de distintas licenciaturas por las mismas ofertas laborales. Se trata de un aspecto relevante puesto que pone sobre la mesa, el elemento diferenciador para obtener determinados empleos, como es la calidad de las habilidades y competencias que puedan tener los egresados en geografía frente a las de los otros egresados. En relación a esto último, conviene hablar de las competencias y habilidades demandadas.

Competencias demandas: conocimientos técnicos, habilidades y actitudes.

Diversos trabajos han incidido en la manera de establecer que competencias vinculadas a los procesos de enseñanza son necesarias para el desarrollo profesional de los egresados y por tanto, se tienen que implementar en los programas de estudio (Argudín, 2005, Ruíz de Vargas *et al*, 2005; Argüelles, 2008; Díaz Barriga; Rigo, 2000). Estos ejercicios donde las competencias se incorporaban como objetivos a conseguir en los planes de estudios, en la mayoría de los casos han ido precedidos por un cambio, o bien normativo, o bien estructural, que afectaba a la forma de impartir cursos en los niveles de educación superior (Escalona; Loscertales, 2005).

En relación a los estudios universitarios en geografía este cambio se ha dado en entornos donde esto último acontecía e incidía en la obligatoriedad del desarrollo del aprendizaje por competencias. Así se ha dado por ejemplo en diversos países de la Unión Europea en relación al desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior (Escalona; Loscertales, 2005b; De Cos; Velasco, 2010).

En México, todo y que la enseñanza por competencias se ha implementado en distintos niveles educativos desde 1995, esta no ha sea desarrollado a causa del apresuramiento con el que se implementó y especialmente por la falta de entendimientos de este enfoque por parte de los docentes, especialmente en la educación superior (Carlos, 2011:107). Entender el enfoque por competencias pasa por la vivencia y conocimiento de las competencias que se quieren transmitir, ya sean genéricas, ya sean específicas y es en este punto donde existe una limitantes que ha provocado que la enseñanza por competencias se haya desarrollado parcialmente. En cuanto a las licenciaturas de geografía los ejercicios para establecer programas de estudio por competencias han sido pocos y han quedado a manos de la voluntad de adaptación de grupos de docentes de la disciplina, como es el caso de la facultad de geografía de la UAEM (Velázquez; Cuenca, 2011; Carreto; Pérez Alcántara, 2013).

Dadas estas última circunstancia, sumada al hecho de que el aprendizaje por competencias y su vinculación en el mundo laboral es una cuestión ampliamente trabajada que debido a las limitaciones de extensión de este trabajo no podemos analizar aquí, hemos creído adecuado tomar un modelo de análisis de competencias ya desarrollado, como es el que se desprende del estudio realizado por Patricia Meza en 2008 con una muestra de ofertas laborales de distintos ámbitos profesionales donde se estableció la medición de la serie de competencias, ya fuese habilidades o actitudes para diferentes estudios. En dicho trabajo, dentro las competencias demandadas, se consideran (Meza, 2008: 91):

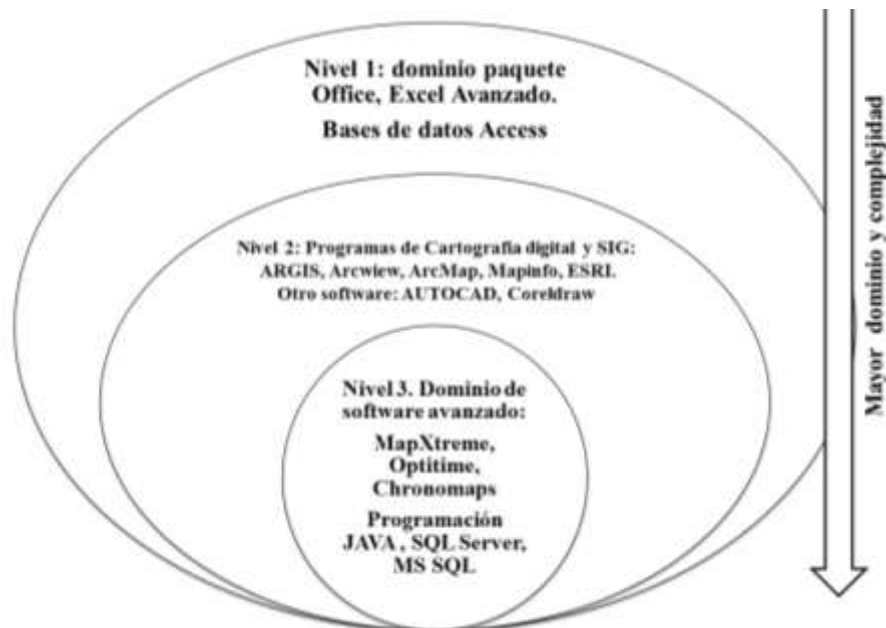
1. Aquellas de carácter específico, que pasarían por el dominio de conocimientos y herramientas que implícitamente deben ser aprendidas en la formación específica desarrollada por el egresado.
2. La disposición respecto a ciertas actitudes y ciertos valores, ambas relacionadas con el Saber ser y consideradas como competencias genéricas.

3. Las habilidades, estas últimas, también de carácter genérico y relacionadas con el Saber hacer.

Por tanto, los datos de nuestro análisis son esencialmente descriptivos y relacionados con esa muestra de ofertas laborales. Queda para análisis posteriores la incardinación entre los resultados de esta muestra y la realidad pedagógica de la geografía mexicana en México.

En primer término, en relación a las competencias específicas, debemos comentar los datos que la muestra nos da con respecto al dominio de la tecnología. Hay que decir que el 42% de las ofertas solicitaban explícitamente conocimientos de algún tipo de software, ya fuese para labores de oficina a nivel avanzado, ya fuese para la creación de bases de datos, ya fuese para la elaboración de cartografía o la construcción de sistemas de información geográfica o ya fuese para cuestiones más sofisticadas relacionadas con marketing o logística. El 58% de las restantes ofertas no solicitaban ese conocimiento, ya que muchas de las cuales estaban vinculadas con la docencia.

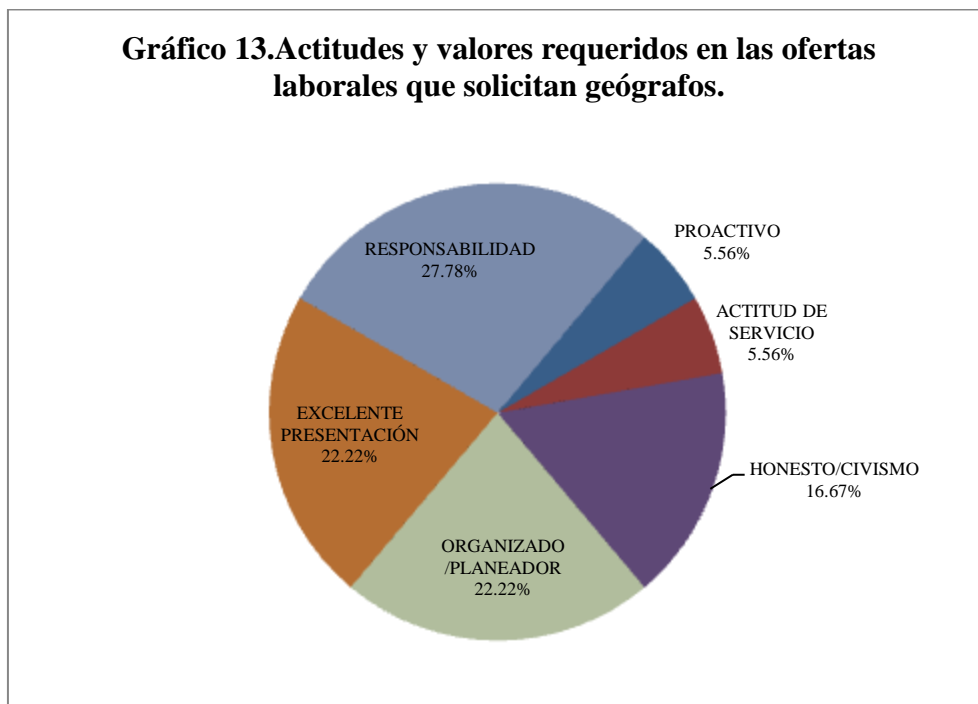
Gráfico 12. Competencias demandadas: Niveles de conocimientos de software en las ofertas laborales que solicitan geógrafos (2011-2012)



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 12 se muestra, diferenciado en tres niveles, el software que se demanda en las ofertas. Vemos un primer nivel donde se solicita un nivel avanzado de la paquetería Office de Microsoft, especialmente de Excel, así como un conocimiento del programa de creación y gestión de bases de datos Access. Un segundo nivel de conocimientos vendría marcado por el dominio en software relacionado con la generación de cartografía y con la gestión de Sistemas de información geográfica. Se trata de un software que formaría parte del conocimiento, conceptual y técnico, adquirido en las aulas por parte de los licenciados en geografía. Un tercer nivel, más sofisticado, incluiría el conocimiento de programación en JAVA o SQL o el manejo de software muy especializado y concreto.

Con respecto a otras competencias específicas, especialmente, las vinculadas con las ofertas relacionadas con la docencia poco podemos añadir. Frases como: “Experiencia en enseñanza frente a grupo” o “conocimiento de las temáticas afines a las asignaturas (de la oferta)”, resumen los planteamientos de las ofertas.



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las competencias genéricas, debemos analizar en primera instancia, las habilidades, es decir, todo aquello que tiene que ver con el “Saber hacer” (Meza, 2008: 91). Entre estas, explícitas en muchas de las ofertas laborales analizadas, vemos que el manejo

de grupos (17,39%), la disponibilidad a viajar (13.04%); el respeto a los tiempos de entrega (13.04%) y el dominio de temas geográficos (13.04%) son las que mayor repetición presentan, sumando el 56.51% de las habilidades demandadas. La primera de ellas, se puede poner en relación con otra habilidad, trabajo en equipo, demanda en un 8.70% de las ofertas. La suma de ambas muestra que la gestión de equipos es una de las habilidades más demandadas en las ofertas analizadas. En cuanto al resto, llama la atención, la petición explícita de algunas habilidades, que tienen que ver con destrezas en lectoescritura que a nivel de estudios de educación superior deberían estar superadas (ver gráfico 14).



Fuente: Elaboración propia

Con respecto, a las actitudes, es decir competencias que se enmarcarían en el saber ser, vemos como la responsabilidad se repite en el 27, 78% de las ofertas, siendo el concepto más demandado, seguido de una “excelente presentación” y “organizado y planeador, ambas con el 22, 2% de repeticiones. En cuarto lugar, se sitúa el concepto de “ser honesto y cívico” como actitud demandada en un 16, 67% de los casos (ver gráfico 13)

Algunas conclusiones preliminares.

En primer lugar, el análisis cuantitativo en relación a la distribución y número de matriculados y egresados en geografía en México nos ilustra sobre la realidad de la disciplina en México. Las instituciones con mayor antigüedad aglutinan más de tres cuartas parte de los matriculados, egresados y alumnos de nuevo ingreso. El tercio restante se lo reparten con distinta suerte, las licenciaturas creadas en los inicios del siglo XXI. De igual forma, la emisión de egresados al mercado laboral viene marcada por las características que esas instituciones más antiguas imprimen a sus programas de licenciatura, tanto en términos teóricos, técnicos como en el perfil de egreso resultante. La distribución geográfica de las actuales instituciones de geografía universitaria está excesivamente focalizada en el centro del país, dejando abierta la posibilidad a nuevas propuestas en otros lugares de México.

La comparación entre los perfiles de egreso que expresan los planes de estudio de las licenciaturas y el análisis de la muestra de ofertas laborales para geógrafos, realizado muestran puntos de desencuentro. Los primeros son concebidos de forma generalista y no inciden explícitamente en las competencias que se demandan en el mundo laboral, pues aducen conocimientos genéricos esperados para alguien que ha estudiado geografía. En cuanto, a las ofertas estas son poco definidas y a la par que generalistas, pero aquí sí, muy centradas en actitudes y habilidades, es decir en competencias genéricas e incidiendo en un solo aspecto relativo a las competencias específicas, el dominio o no de software. De ello se deduce un notable desencuentro entre el mercado laboral que solicita egresados en geografía y la forma en que se enseña las diversas ramas y especializaciones de la geografía en las universidades mexicanas. A esto debemos añadir que sólo, en un caso, se han hecho esfuerzos de empatar ambas realidades a través de la implementación de un modelo de aprendizaje basado en competencias.

En cuanto a la empleabilidad vemos que se mantiene una tendencia muy marcada de presencia de egresados de geografía en el ámbito docente, hecho que también se corrobora con la muestra de ofertas laborales. Sin embargo, se intuye una lenta apertura hacia actividades que se hacen en otros ámbitos como es el de la consultoría técnica, la logística, el geomarketing, etc. Actividades que demandan competencias, tanto genéricas como específicas, más elaboradas. En cuanto, al trabajo en el sector público, al menos en el gobierno federal, se anota una escasa presencia de geógrafos, aun en dependencias con

supuesta afinidad a los estudios que estos desarrollan. Esa presencia está vinculada a empleos donde el dominio técnico es notable. Las causas de ello pueden ser diversas: poquísima presencia de la geografía en relación a otros estudios universitarios, poca claridad en cuanto a las competencias que tiene un egresado en geografía, el peso de otras disciplinas más abocadas a las tareas propias de la gestión pública, etc.

De los datos analizados, pareciera que hay un desconocimiento entre el mercado laboral y la universidad, por cuanto, el primero no sabe a ciencia cierta, las capacidades reales de los egresados y el segundo no las estimula explícitamente. Sin embargo, el análisis nos muestra, al menos por el lado del mercado laboral, que se está demandando explícitamente. Con todo, se requiere de un análisis mucho más preciso y detallado que certifique ese supuesto desconocimiento, las causas del mismo y proponga soluciones a desarrollar en los años venideros.

Bibliografía consultada.

AGUAYO MOYA, Norma Griselda. *Origen y evolución de la Licenciatura en Geografía. El comportamiento de la matrícula 1980-2001*. Tesis de Licenciatura. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2006.

ALEJO-LÓPEZ, S., RUIZ-AGUILAR, G., MARTÍ-REYES, M. “Universidad, matrícula y tendencias profesionales en México.” *Acta Universitaria*, 2(17), agosto 2007, 19-27.

AMARO LÓPEZ, J.A.; ANAYA CORONA, M; CORONA MEDINA J.P.; LOZANO UVARIO, K.M.; MÁRQUEZ AZÚA, B.; MORALES GRACIANO, F. (2010) *Análisis del mercado laboral del geógrafo: opinión de los empleadores de los egresados de la licenciatura en geografía*. Subcomisión de Empleadores. Comisión de Evaluación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Geografía. Diagnóstico del Programa de la Licenciatura en Geografía. Periodo 2004-2009. Departamento de Geografía y Ordenación Territorial, Universidad de Guadalajara, Marzo 2010, mimeo.62 p.

AMEZCUA CASTELLANO, J.J.; ROBLES PASTRANA, J.D; RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J.; RODRÍGUEZ VERA, R. (2010) *Diagnóstico de egresados de la Licenciatura en geografía*. Subcomisión de egresados, Comisión de Evaluación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Geografía. Diagnóstico del Programa de la Licenciatura en Geografía. Periodo 2004-2009. Departamento de Geografía y Ordenación Territorial, Universidad de Guadalajara, Marzo 2010, mimeo.26 p.

ANUIES (1988) *Población Escolar en la educación Superior. Anuario Estadístico*, 1988. México DF: Asociación Nacional de universidades e institutos de educación superior.

ANUIES (2011) *Población Escolar en la educación Superior. Anuario Estadístico*, 2011. México DF: Asociación Nacional de universidades e institutos de educación superior.

ARGUDÍN, Y. (2001). *Educación basada en competencias. Nociones y Antecedentes*. México DF: Editorial Trillas.

ARGÜELLES, A. (Comp.) (2008). *Competencia laboral y educación basada en normas de competencia*. México, DF: Limusa, SEP, CNCCL, CONALEP.

CALDERÓN, Georgina; ALARCÓN, Myriam; MEJÍA, Antonio (1992) “La práctica docente y sus perspectivas: los casos del colegio de geografía, la FCPYS y el ESIME.” *Reencuentro*, 5, Agosto de 1992, 27-29.

CARLOS GUZMÁN, J. (2011). “Aplicaciones curriculares de la educación basada en competencias (EBC). Balance de la experiencia mexicana a quince años de su implantación.” *Revista Electrónica de Desarrollo de Competencias (REDEC)*, 2 (8), 86-116.

CARRETO BERNAL, Fernando; PÉREZ ALCÁNTARA, Bonifacio Doroteo (2013) “El Modelo de innovación curricular en el Plan de Estudios E de la Licenciatura en Geografía de la UAEM, 2003-2013.” *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10, Enero-Junio 2013.

CASTAÑEDA RINCÓN, J. (2006) *La enseñanza de la Geografía en México: Una visión histórica, 1821-2005*. México DF: Plaza y Valdés, 220 páginas.

CHECA ARTASU, Martín; SOTO VILLAGRAN, Paula. “Mujeres en la geografía universitaria mexicana actual: una aproximación cuantitativa.” *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, XVIII (1020), 5 de abril de 2013, <http://www.ub.es/geocrit/b3w-1020.htm>.

CIDAC (2008) *Encuesta CIDAC sobre Carreras Profesionales en el Distrito Federal-Resumen Ejecutivo*, Agosto de 2008, México DF: Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C. 7 p.

CIGA-UNAM (2008) *Diagnóstico y autoevaluación, Centro de investigaciones en geografía ambiental*. Morelia: Universidad Nacional Autónoma de México, 39 p.

COLL HURTADO, Atlántida (2008) “La geografía mexicana a principios del siglo XXI.” *Anales de Geografía*. 28 (2), 191-204.

DE COS GUERRA, O.; VELASCO, P. R. (2010). “Espacio Europeo de Educación Superior y geografía: la importancia de la formación en competencias y la empleabilidad.” *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 52, 295-312.

DE VRIES MEIJER, Wietse; NAVARRO RANGEL, Yadira (2009) “Egresados universitarios y la equidad de género: Evidencias de una exitosa revolución silenciosa.” *X Congreso Nacional de Investigación Educativa Veracruz*, 21 al 25 de septiembre de 2009, 14 p.

DGEOT-UdG (2009) *Plan de desarrollo del Departamento de geografía y ordenación territorial 2010 – 2013*. Departamento de Geografía y Ordenación Territorial, Universidad de Guadalajara, 2009, 41 p.

DGEOT-UdG (2010). *Diagnóstico del Programa de la Licenciatura en Geografía. Periodo 2004-2009*. Departamento de Geografía y Ordenación Territorial. Universidad de Guadalajara, Mayo de 2010, 104 p.

DÍAZ BARRIGA, F.; RIGO, M. (2000). Formación docente y educación basada en competencias. En VALLE, M.A. (Coord.). *Formación en competencias y formación profesional*. México, DF: CESU-UNAM, 77-104

DPI-UV (2012) Sistema de consultas dinámicas Portal del Departamento de Estadística. Dirección de planeación institucional, Universidad Veracruzana < <http://dsia.uv.mx/sicdi/Alumnos.aspx>>

DPI-UV (2012b) Series históricas 2003-2012. Portal del Departamento de Estadística. Dirección de planeación institucional, Universidad Veracruzana < <http://dsia.uv.mx/sicdi/>>

ESCALONA ORCAO, A.I., LOSCERTALES PALOMAR, B. (2005) *Actividades para la enseñanza y el aprendizaje de competencias genéricas en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 109 páginas.

ESCALONA ORCAO, Ana Isabel, LOSCERTALES PALOMAR, Blanca. (2005b) “Los aprendizajes de competencias genéricas de los futuros graduados en Geografía. Una reflexión inicial y pautas para su diseño y enseñanza.” *Geographicalia*, 48, 31-54

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, F. (2011) “Paradero 2010: La geografía universitaria en México setenta años después.” En BOCCO, G.; URQUIJO, P.; VIEYRA, A. (Eds.). *Geografía y medio ambiente en América Latina*. México DF: Centro de investigaciones en Geografía Ambiental, Universidad Nacional Autónoma de México; Instituto Nacional de Ecología, 87-126.

FRANCO PLATA, R. (2009) *Primer informe de actividades, 2008-2009, Facultad de Geografía*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México, 66 p.

FRANCO PLATA, R. Plan de desarrollo 2008-2012, Facultad de Geografía. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México, 101 p.

HUERTA GARCÍA, M.A.; SÁNCHEZ DAVILA, J. (1995) ¿El INEGI para el geógrafo? *Entonces. ¿Qué con la geografía?*, n° 1, Colegio de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, p.14.

INEGI-EDOMEX (2002-2009) Sector Educativo, Estadísticas. Estado de México, Ejercicios 2002 a 2009. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

INEGI-SLP (2002-2009) Sector Educativo, Estadísticas. San Luís Potosí, Ejercicios 2002 a 2009. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

LINDÓN VILLORIA, Alicia (2012) *Estrategias de programación de la docencia en la licenciatura de Geografía Humana*, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, 24 de febrero de 2012, Mimeo.

LUNA MONZALVO, M. D.; GUTIÉRREZ MARTÍNEZ, R. (2011). “Las competencias del geógrafo, problemáticas y necesidades sociales en el plan de estudios de la carrera de geografía de la Universidad Veracruzana, México.” *Revista Geográfica de América Central*, 2 (47E), Número Especial EGAL, 2011- Costa Rica, 1-24.

MEZA ROJAS, P. (2008) *Las competencias que requiere el sector empresarial de los egresados universitarios*. Puebla, ICSH-BUAP.

OBSERVATORIO LABORAL (2012) *Panorama Nacional de las Carreras, 2011. Resumen Ejecutivo*. México DF: Observatorio Laboral.

PALACIO PRIETO, José Luis. (2011). Los estudios de Geografía en las universidades de América Latina; desarrollo, situación actual y perspectivas. *Investigaciones geográficas*, (74), pp.107-124.

RAMÍREZ Blanca (2003) "Geographical practice in Mexico: the cultural geography project." *Social & Cultural Geography*, 4 (4), December 2003, 565-578.

RAMÍREZ Blanca (2004) "The non spaces of critical geography in Mexico." *Geoforum*, 35, 545-548.

RUIZ DE VARGAS, Maritza; JARABA BARRIOS, Bruno; ROMERO SANTIAGO, Lidia (2005) "Competencias laborales y la formación universitaria." *Psicología desde el Caribe*, 16, diciembre 2005, 64-91.

S.A. (2005) "Editorial." *Investigaciones Geográficas, Boletín*, 57, 1-2

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (2012) *Estadísticas Licenciaturas. Universidad Autónoma Metropolitana, 2002-2010*.

URIÓSTEGUI FLORES, Adrián (1995) "Seguimiento de egresados para la licenciatura en geografía. Generación 1992, en la ciudad de Toluca." *Papeles de Población*, 6-7, noviembre-febrero, 1995, 85-98.

URIÓSTEGUI FLORES, Adrián (1993) *Áreas profesionales de los egresados de la facultad de geografía de la UAEM*. Tesis para obtener el título de licenciado en geografía. Facultad de Geografía, Universidad Autónoma del Estado de México.

VELÁZQUEZ GONZÁLEZ, Jaime; CUENCA DÍAZ, Juan (2011) "Las competencias. Una alternativa metodológica en la enseñanza de la Geografía en la UAEM." *XII Coloquio Nacional de Formación Docente. Experiencias, retos y expectativas de la Reforma Integral de la Educación Media Superior*, Universidad de Guadalajara, 30 de septiembre y 1 de octubre de 2011.